

财眼

银行又将迎来一波降费潮 近年非息收入已呈放缓趋势

近日,中国银行业协会发布《关于调整银行部分服务价格提升服务质效的倡议书》(下称《倡议书》),提出多项降费倡议。随后,国有6大行纷纷官宣响应。记者关注到,《倡议书》中的降费措施多涉及银行手续费及佣金收入,这一部分收入占银行总营收的10%左右。

■新快报记者 刘艳爽

《倡议书》提议主要从5个方面实施降费,分别为取消商业汇票工本费、降低银行承兑汇票手续费、减免个人存款账户对账单打印费、对安全认证工具工本费实施成本定价方式以及降低信用卡相关服务费。中国银协指出,此举意在进一步引导银行业支持实体经济发展,提升人民群众金融消费体验。

《倡议书》发布后,国有6大行陆续表态,将响应中国银行业协会倡议,加大减费让利力度。不过截至记者发稿,国有6大行并未公布具体实施细则。股份

银行方面,招商银行、中信银行近期亦表态支持倡议,其中中信银行明确表示:对公业务方面,计划年底取消承兑汇票工本费,银行承兑汇票手续费方面,在本次倡议发布之前一贯保持较低的银行承兑汇票手续费费率水平,长期以来按照每笔票面金额的0.05%收取。

光大银行金融市场部宏观组分析师周茂华认为,通过降低客户金融服务消费成本,提升客户消费体验,有助于释放金融消费需求潜力,促进消费和内需加快修复复苏。国内经济复苏动能增强,

则有助于企业、居民等金融服务需求增加,利好银行盈利与资产质量。

《倡议书》中的降费项目要涉及银行的手续费及佣金收入。最新财务数据显示,上市银行中手续费及佣金净收入平均贡献总营收的10%。只是这个比例在上市银行中分化明显。今年上半年招商银行手续费及佣金净收入占总收入比重是最高的,达到26.38%,而最低的瑞丰银行占比仅为0.12%。

从国有6大行看,今年上半年六大国有银行手续费及佣金净收入平均贡献

总营收的15%。不过,由于各大行的手续费及佣金收入中还包括对公理财、个人理财业务的佣金,若以窄口径手续费收入计算,手续费占银行总收入的比重将大幅降低,其中6大行在手续费上的收入占总收入的比重不足10%。

近些年,随着银行业绩增长放缓,多家银行的非利息收入亦呈现放缓趋势。国有6大行手续费及佣金收入较2019年高位皆出现较大降幅。今年上半年工商银行手续费及佣金净收入同比再降1.54%,交通银行降1.41%。



极兔速递启动招股 预计今年继续亏损

新快报讯 记者林广豪报道 10月16日,极兔速递在港交所更新招股书。极兔速递于2023年10月16日-10月19日招股,拟全球发售约3.266亿股股份,发售价为每股12港元。预计B类股份于2023年10月27日上市。

招股书披露,极兔计划募资35.3亿港元,其中约30%用于拓宽物流网络,升级基础设施等;约30%用于开拓新市场及扩大服务范围;约30%用于研发及技术创新;约10%用于一般企业目的及运营资金需求。

据了解,极兔2015年在东南亚发家,2020年3月进入中国市场,此后于中国市场的业务量显著增长。根据弗若斯特沙利文的数据,2020年-2022年,极兔在东南亚和中国市场的包裹

量年复合增长率分别为47.6%和140.2%。2022年,极兔为东南亚排名第一的快递运营商,市场份额为22.5%;在中国的市占率达10.9%,排在行业第六位。然而,今年上半年,极兔在中国的包裹量为64.46亿件,同比增长15.1%,增速略低于极兔全球包裹量(79.67亿件)的增长率16.7%。

数据显示,极兔近年营收持续增长,去年净利润录得正值,但今年上半年转亏。具体来看,2020年、2021年、2022年、2023年上半年,极兔的营收分别为15.35亿美元、48.52亿美元、72.67亿美元、40.30亿美元。这期间,极兔的净利润分别为-6.64亿美元、-61.92亿美元、15.73亿美元、-6.67亿美元。

分业务来看,快递服务是极兔营收的支柱,占比逐年下降。2020年-2022年,极兔的快递业务营收占比分别为96.5%、93.0%、89.2%,今年上半年占88.0%,对应的毛利率分别为-14.3%、-2.2%、1.6%、6.7%。此消彼长,跨境服务的营收占比由2020年的0.6%升至今年上半年的11.1%。

快递服务收入毛利率转正的背后是呈现下降趋势的单票成本。在中国市场,极兔的单件包裹营业成本2021年和2022年分别为0.41美元和0.40美元,今年上半年为0.34美元。同期,单票收入由0.26美元升至0.34美元。

极兔在招股书坦言,将持续产生大量非经营性开支,因此预计2023年的经营业绩继续录得净亏损。

广东拟每半年开展一次车险理赔服务评价 评价结果报告监管部门

新快报讯 记者林广豪报道 10月13日,广东省保险行业协会(下称“广东省保协”)印发并试行《广东车险理赔服务质量评价管理办法(试行)》(下称《管理办法》),计划每半年组织开展一次车险理赔服务评价,评价结果视情况向社会公布。

非现场评价占70%

据了解,作为国内财险保费收入的第一大险种,车险的纠纷数量常处于行业前列。原银保监会的数据显示,今年第一季度,在涉及财产保险公司投诉中,机动车辆保险纠纷3603件,占比31.6%,位列第二。按事由来看,理赔纠纷9621件,占财险行业总投诉的84.4%。

《管理办法》提到,建立车险理赔指标及服务质量指标,对各财产保险公司车险理赔服务质量进行综合性评价。评价类型包括理赔指标非现场评价、理赔服务现场测评,两者得分分别占70%和30%权重。

具体来看,非现场评价指标包括当期案均出险支付周期、万元(含)以下赔案当期结案周期、当期案件理赔获赔率、理赔件数结案率、车险亿元保费投诉量等八个指标。现场测评分为电话礼仪、到达现场时效、查勘服务质量、告知义务履行、知识问卷五个部分。

10月17日,记者以“车险理赔”为关键词在黑猫投诉平台进行搜索,共获得546条结果,当中涉及的问题主要为车险拒赔、车险理赔进度慢、工作人员服务态度不佳等。例如,一位用户投诉某大型险企称,今年8月10日发生交通事故,9月11日该保险公司仍未理赔到位,理赔员对其一拖再拖,涉诉金额为2万元。

评价工作将常态化

《管理办法》指出,根据评价得分确定被评价公司的车险理赔服务质量等级,由高至低分为A+级、A级、B级、C级。广东省保协产险工作委将根据评价结果及公司整改情况报告监管部门,对连续两次评价结果为B级的公司或一次评价结果为C级的公司列为整改对象,督促公司进行整改。

新快报记者留意到,全国多个地区已将车险理赔服务评价的相关工作常态化,且信息披露的内容愈加细化,频次愈加密集。

注意! 你的银行“沉睡账户”将被“唤醒”

近日,国家金融监管总局发布公告,将组织开展银行“沉睡账户”提示提醒专项工作,自2023年10月起持续1年,由各银行机构对“沉睡账户”持有人进行提醒和通知,以帮助消费者及时查看、使用或注销冗余账户,唤醒沉睡的“钱袋子”,提升资金利用效率。根据国家金融监管总局的定义,“沉睡账户”主要是指5年及以上未发生主动交易,且账户中有余额的个人银行账户。

■新快报记者 范昊怡

多家银行公告清理“沉睡账户”

事实上,清理“沉睡账户”属于银行常规的风控管理手段之一。近年来,监管持续加强对借记卡、信用卡等银行账户的整顿力度,曾多次发布过相关文件,要求银行业金融机构整顿睡眠卡,各大商业银行也在持续对个人“沉睡账户”进行清理。

今年9月,交通银行公告称,自2023年10月7日起,该行将对已满足连续三年以上(含三年)未发生动账交易(包括但不限于存取款、转账、消费、缴费等),账户余额为0元,且未开通基金、理财、外汇宝、太平洋贷记卡自动还款、预约转账等任何业务功能的个人借记卡进行销卡处理,销卡后将无法再恢复使用。

除交通银行外,农业银行、中国银行、平安银行、广发银行以及渤海银行、营口银行、北京农商银行等地方性商业银行在内的多家银行均先后发布

了关于清理相关“沉睡账户”的公告,其中包括借记卡、信用卡。

然而,记者发现,各家银行对“沉睡账户”的定义并没有统一的标准。多家银行将近三年未发生交易、活期余额为0元的视为睡眠卡或个人长期不动户纳入清理范围。

对于“沉睡账户”清理的方式,各家也有所不同。交通银行在公告中明确表示“进行销户”,并且销卡之后无法再恢复使用。有些银行则只是限制了该账户的部分金融服务功能,如果纳入清理范围的账户还想继续使用,可于规定时间内完成一笔动账交易(包括存取款、汇入汇出、消费、缴费等),即被视为激活账户。此外,多家银行明确,若持卡人多个结算账户已被限制交易,可持本人有效身份证件、银行卡(折)至银行任意网点进行合理性说明、降级及销户处理。

积极响应“断卡行动”

随着银行账户数量持续增长,被遗忘和弃用的“沉睡账户”也在日益增长。

人民银行披露的数据显示,截至今年二季度末,全国共开立银行卡96.21亿张,环比增长0.5%,人均持有银行卡约6.81张。“沉睡账户”除了产生年费、管理费等费用,还可能被不法分子盗用,用以进行非法活动。

清理“沉睡账户”的原因,主要是为防范电信网络诈骗,加强账户管理,切实保护用户资金财产安全和合法权益。

此外,大量“沉睡账户”的存在还造成了银行人力和管理账户资源的浪费,增加了银行的管理成本。在此背景下,业内认为银行清理“沉睡账户”,是积极响应“断卡行动”的具体表现,有助于提升合规性,防范风险。