

# “布展材料统统打包,明年再用”

广交会实行全馆绿色布展,约20家参展商收获绿色展位奖

10月25日,第134届广交会第二期迎来开幕第三天。截至10月25日17时,境外采购商累计到会人数约15万人,来自214个国家和地区,到会人数比上届同期增幅超50%。

昨日,一场以绿色时空为主题的活动在广交会展馆举办。“这次展览的布置,我们主打一个绿色环保,全部装置回收打包,明年再用。不瞒你说,有些材料还是我们七八年前参加广交会用的呢,希望它能继续使用20年乃至更久!”活动中,一位参展商向记者透露道。据悉,本期广交会实行全馆绿色布展,成为推动展览全链条绿色发展的生动实践。

中国对外贸易中心副主任张思洪介绍了本届广交会的“绿色”成果:本届广交会实现举办67年来首次绿色用电全覆盖、用电零碳排,是百分之百低碳环保绿色布展;展出的绿色低碳产品约43万件、智能化产品约11万件……

张思洪透露,近年来,广交会积极响应国家标准化建设号召,在全国会展业标准化技术委员会的指导下,主动履行社会责任,牵头编制了《绿色展台评价指南》《展览场馆安全管理基本要求》《绿色展览运营指南》三项国家标准,分别于2022年7月1日和2023年3月17日发布实施。本届广交会将多渠道开展三项国家标准宣贯工作,推动成果落地转化。同时,启动第四项国家标准《绿色展览地面铺装实施指南》的立项和编制工作,以标准创新推动会展业绿色发展。

“绿色时空”活动向约20家参展商颁发了第133届广交会绿色展位奖,树立低碳布展优秀典范。相关负责人介绍,绿色展台评价坚持全面、客观、适用三个基本原则,包含四类评价指标:再使用/可循环类指标,减量化指标,环境友好类指标,功能实现类指标。

■采写:新快报记者 王彤 陆妍思  
■摄影:新快报记者 郭思杰

## 绿色布展企业说

### “采购商对有环保认证的产品会更加认可”

“我们找了专业公司来设计展位,要求要做到低碳环保、能重复使用。”广东宏宇陶瓷有限公司获得了第133届广交会绿色展位奖金奖。展位负责人孔先生向记者介绍,此前没有这么强的环保意识,大家普遍用木材搭建展位,等到拆卸时,基本上都不能用了。

孔先生指了指展位“墙面”说:“这框架是铝合金结构的,便于回收,也能节省成

本;所有灯具都是LED节能灯,可以减少二氧化碳的排放。”

孔先生还骄傲地向记者表示,企业不仅绿色参展,还绿色制造,全力实现产品绿色生命周期链条。“我们是做陶瓷的,以前重油烧制,后来煤改电,现在则使用天然气。看起来成本是增加了,但销路打开了,境外采购商对有环保认证的产品会更加认可。”



■广东宏宇陶瓷有限公司展位。

### “质感、经济性和环保性可以兼得”

明亮现代的玻璃制品,简洁的金色钢架,配合少量木板,就能搭配出意想不到的时尚效果。

“上一期广交会我们用的就是这些材料,重复不代表低品质。现在看来,整体造型还是那么新颖。”陕西长友贸易有限公司(以下简称“长友贸易”)获得了绿色展位铜奖和人气奖。公司总经理杨伟业向记者介绍,企业早在2015年就开始注重用可回收材料了,并收到意想不到的效果。

“当年的广交会上,我们想要采用一

种更有格调和档次的造型。后来发现,质感、经济性和环保性是可以达到完美平衡的。”杨伟业表示,最开始参加广交会,布展用的是夹层板;后来钢+玻璃的组合连续重复使用了6届;到了最近几期,主要使用钢材料。

长友贸易远在陕西,把钢板运回去会不会增加运费成本?杨伟业笑着揭秘道:“我们在花都租了一个仓库,专门存放用于参加广交会的布展材料。它们搭建很简单,稍微组装就好了。如果用上3

年,成本差不多和以前一次性材料持平。”杨伟业表示,低碳环保是一种选择,更是一种责任。从长远来看,绿色参展更有利于可持续发展。

与此同时,绿色产品在本届广交会备受青睐,成为不少采购商眼中的“香饽饽”。“有没有第三方环保认证?有没有FSC认证的产品?”来自欧洲的采购商奥斯顿一踏入长友贸易的展位后,便直接问道。杨伟业表示,一些客户会专门要求使用recycle glass,企业对此也开发了新生产线。

### “这些材料我们已经连续用了七八年了”

“您看我们企业的logo,还有那边的铁网装饰,这些材料我们已经连续用了七八年了,没有意外的话,明年广交会它们还能再用!”广东凌丰家居用品股份有限公司(以下简称“凌丰家品”)获得了绿色展位奖铜奖。凌丰家品市场部经理梁

光伟向记者介绍道,企业已经与广交会结缘30载。起初,布展用的材料是木板和钢铁,一般用完就报废。最近几年布展采用了可回收的环保材料,如铝合金、纸布等,明年广交会还能继续使用。

“我们公司在云浮,参展完以后会把所

有布展材料运回去,整体成本还更低。而且用回收材料做的造型,简洁、美观又不乏实用性,还能为国家低碳环保做一份贡献,何乐而不为呢?”梁光伟说。凌丰家品的厨具配件如锅的把手等,专门采用了回收材料,相应产品在欧美市场上颇受欢迎。

### “绿色不仅光荣,还很经济”

浙江帅帅电器科技有限公司(以下简称“帅帅电器”)获得了绿色展位人气奖。该公司副经理陈国景向记者介绍,他们也是找设计公司专门定制的环保材料。“我们以前也用木质材料搭展位,感觉不是很好。因为撤展的时候,木材基本上都会损坏。后来龙骨用了钢结构,柜台用了铝合金,搭建起来仅用螺丝固定,工序简单没噪音,拆卸后也能回收利用。”陈国景给记者算了笔账:以前展位

搭建要花费10万元,现在仅7万元还包括了设计。实践证明,绿色不仅光荣,还很经济。

作为一家生产厨房厨具用品的老外贸,帅帅电器也在生产环节力求环保。“大的上市公司会要求有回收资质的企业把铝渣等边角料统一回收处理。尤其是近三年,60%的客人要求你必须要有证书。”陈国景表示,绿色低碳是时代的大势所趋,贴满“绿色”标签的产品明显更具生命力。



■帅帅电器将生产过程中产生的铝渣边角料回收再利用。



■凌丰家品展位采用了可重复利用的布展材料。