

# 12月29日 第十一届中国(道滘)美食文化节回归

因疫情暂停3年的道滘美食节回来了！第十一届中国(道滘)美食文化节暨东莞食品产业转型升级成果展将于2023年12月29日-2024年1月1日在道滘镇济川体育馆和济川广场举行。11月16日，道滘镇组织召开新闻发布会，全面介绍此次美食节活动的亮点和特色。本届美食节以“莞味智造 趣味道滘”为主题，在美食文化节期间将通过举行食品产业高质量发展大会、路演、擂台赛、美味剧场、国潮游园等系列活动，全方位表现活动主题。同时，第二届粤港澳食品大会也将同期在道滘镇举行。

本届美食节由中国食品工业协会、广东省食品行业协会主办，由东莞市工业和信息化局、东莞市商务局、东莞市道滘镇人民政府支持，由道滘镇宣传教育文体旅游办公室、道滘镇经济发展局联合承办。相关负责人表示，今年道滘主动提升美食节办会层次，将道滘本土的美食资源与东莞市食品产业转型升级的成果结合起来，将道滘美食文化与全省乃至全国的美食元素结合起来，进一步推动道滘乃至东莞的美食产业实现高质量、可持续发展。

■新快报记者 杨英杰



## 充分展现道滘特色和东莞优势

“相比往届，本届道滘美食节的办节层次有了大的提升。”道滘镇党委委员叶伟均介绍说，本届道滘美食在活动内容丰富度上，行业影响力上以及游客体验感上都会进一步升级。

据介绍，本届道滘美食节主会场设置东莞食品产业转型升级成果展区及道滘美食嘉年华展区两大展区。无论是水乡特色美食，还是网红小吃，市民游客都可以一站式品尝到。

除了美食元素之外，产业特色以及文旅特色元素也将成为亮点。活动期间将举办高规格的粤港澳食品大会，邀请食品行业相关院士、专家，及粤港澳近200家大型食品企业参加，总结粤港澳食品企业在改革开放40多年互利合作取得的经验和成果，发挥东莞在粤港澳大湾区的核心区位优势、食品工业基础优势、产业资源整合优势、产业带动力优势、产业集群优势以及品牌发展优势等，推动

区域食品安全和食品产业高质量发展。

叶伟均还表示，目前道滘美食节的招展工作仍在继续，希望更多的优秀食品企业来到道滘美食节的舞台一展风采。

道滘镇作为中国特色食品名镇以及东莞市食品饮料产业集群核心区之一，已经连续成功举办十届中国(道滘)美食文化节。本届美食文化节将在道滘美食嘉年华展区设置超200个展位，包含道滘美食体验区、四方美食展区、茶饮咖啡展区以及“莞货回家”专区等，美食名店荟萃，参展企业、商家全部是同行代表性或被食客公认的特色商家，其中道滘“十大名菜”及名小吃也将一一亮相。

除了全面展现东莞的饮食文化外，现场还将设四方美食展区展示来自四面八方的地方特色美食，展销游客喜闻乐见的网红小吃，并设茶饮咖啡展区展示各种茶饮和咖啡产品。

考虑到美食节举办期间已临近春节，届时将设莞货回家专区，为参观者

提供各种年货商品的展示和销售服务，让人们能够购买到各种年货商品，感受到浓浓的年味。

值得一提的是，第二届粤港澳食品大会也将与本届道滘美食节联袂举行。

第二届粤港澳食品大会汇聚国家和粤港澳三地社会各界的智慧，邀请众多重磅行业嘉宾，围绕食品安全、科技创新、人才流动、区域融合、转型升级等多项议题进行交流探讨，为粤港澳食品产业高质量发展建言献策。

## 才艺大比拼 “趣味”乐无限

吃喝之外，此次美食节更突出“趣味”元素。在趣味休闲街区，将设置帐篷露营营地，以品牌主题网红巴士、趣味互动游戏等内容打造集打卡、休闲、娱乐于一体的活力街区。在国潮游园区，将用国潮风格进行氛围设计和打造，游园区内工作人员全程身着汉服与游客互动。游园区活动元素设计突出

“趣味”主题，活动重点突出互动性，市民游客可通过参与互动获得奖励。

本届美食节活动现场，将提前设计制作多种不同图案的道滘美食盲盒。盲盒分为道滘文化盲盒、道滘品牌盲盒、道滘企业盲盒等等。盲盒内包含多种不同类型的道滘美食产品。部分盲盒将作为预热活动的礼品、线上互动的奖品以及互动游园区的奖品。同时，除了在活动现场设五个道滘美食打卡点，还将在道滘约20家明星餐厅设立道滘明星餐厅打卡点。让游客在不同的打卡点打卡，以此作为奖品发放的条件。

此外，现场还将举行道滘儿童才艺大赛、道滘粤曲展演、新年祈福主题文艺表演等。活动期间，市民游客不仅能近距离欣赏到道滘私伙局的精彩表演，还能观看舞蹈、乐器演奏、舞台剧等多种形式的比赛。同时，围绕新年、祈福等关键主题，还将组织专业的火柴盒乐队演出、魔术、川剧变脸以及杂技等文艺表演。

## 展现客家文化之美 凤岗客家妹闪耀第八届岭南民俗文化节



家文化特色的节目，通过优美的歌声和舞蹈动作，展现出客家女性的勤劳、善良、淳朴和热情。在岭南民俗文化节上

表演此节目，不仅展示了客家文化的魅力，也让更多人进一步了解认识客家文化，进而喜欢客家文化。 (田晓霞)

## 东莞市指导组到桥头镇 开展文化强市调研

**新快报讯** 为推动文化强市建设各项工作落实落细，11月8日，东莞市文化强市建设指导组第六组到桥头镇开展专项指导工作，实地走访调研基层文化场馆建设，并召开推进文化强市建设指导座谈会，详细了解各项重点工作进展情况，研究提出下一步工作建议。镇党委委员赵东闽及相关部门负责人参加了调研指导。

在田头角村综合性文化服务中心，市指导组详细了解场馆建设、功能设置、服务开展等方面情况，并对该中心进一步提质增效，强化基层文化供给进行了现场指导。

据了解，今年田头角村重点升级了文化广场和综合性文化服务中心，通过阵地升级打造了游会文化展墙、“百年之约”游会舞狮景观小品、村史馆及各类文化服务功能室，充分运用文化阵地优势，积极组织开展篮球赛、广场舞、公益培训、亲子活动等公共文化服务活动，让村民更好地接受文化熏陶，推动乡村公共文化服务发展取得明显成效。

在莲城美术馆参观，市指导组详细了解美术馆的社会服务功能、活动开展情况、馆内展品等。

实地调研结束后召开了座谈会，市指导组详细听取了桥头镇文化强市建设工作进展情况汇报，对桥头镇取得的阶段性成效表示肯定，希望桥头在巩固成效的基础上，紧盯重点任务，进一步强化设施建设，完善公共文化服务体系，优化文化供给。同时，积极创新方式方法，加大宣传推广，持续推动文明共享纵深发展，取得新的成效。 (田晓霞)

## 东莞大岭山这部原创广播剧揽大奖并向全国推介

**新快报讯** 记者杨英杰报道 11月16日，记者从东莞市大岭山了解到，在2023中国广播剧研究会年会暨广播剧发展研讨会上，大岭山原创广播剧《百花洞战斗》获专家评析最高奖——第二十三届中国广播剧研究会专家评析精品展播单本剧特别推荐作品，并被专家作为优秀典型创作案例之一向全国推介。

据了解，11月7日，由中国广播剧研究会主办、安徽广播电视台音乐频率中心承办的2023中国广播剧研究会年会暨广播剧发展研讨会在安徽开幕，现场公布了2023年中广联中国广播剧专家评析结果。同时，大岭山原创广播剧《百花洞战斗》的主题歌《百花洞百花开》获听众最喜爱的主题歌、听众最喜爱的音乐，大岭山优秀歌手李新在年会

上现场演绎《百花洞战斗》主题歌《百花洞百花开》，获得专家一致好评。

记者了解到，今年5月28日，广播剧《百花洞战斗》在广东广播电视台音乐之声首播，5月30日在中央人民广播电台播出。值得一提的是，在本次中国广播剧研究会年会上，《百花洞战斗》广播剧还被专家作为优秀典型创作案例之一向全国推介。