

## 民生

第10届广州塔登高赛昨日开跑

## 14分23秒 小蛮腰登顶最快纪录刷新



■苏为庆率先冲线,打破了赛事纪录。

新快报讯 记者王敌报道 昨日9时,第10届广州塔登高赛在“小蛮腰”鸣枪开跑。本次比赛共计吸引了数千人前来参赛。经过激烈的角逐,马来西亚选手苏为庆以14分23秒的成绩勇夺公开组男子组冠军,同时创下了赛事创办迄今的最好成绩。

广州塔登高赛创办于2014年,今年刚好是第10届比赛。据主办方透露,此次比赛共计吸引了数千人报名参加,而且是三大赛道同时开启:先是在“2-112楼广州塔

了充满挑战的比赛体验。

当天9时,赛事鸣笛开跑。经过激烈的争夺,各个组别都产生了相应的冠军。由戴燕雪、温思远、黄跃洪组成的队伍获得公开组团体组冠军,总用时59分05秒;5位阳光特跑团“星星的孩子”完成了2楼到112楼的专业组比赛,组委会在现场为他们颁发了完赛荣誉证书。

在女子组比赛中,赛事卫冕冠军、同时拿到过多次广州塔登高赛冠军的周清兰再次折桂,以18分38秒的成绩获得冠军,这比她去年夺冠的成绩(19分13秒)快了半分钟还多。

办赛10年来,广州塔登高赛的男、女组赛会纪录都是在2018年创造。当年的广州塔登高赛,蹇穆华以16分36秒完赛,这个纪录至今未破。不过,男子的最快完赛纪录昨天被刷新。2018年,曾文波以14分36秒获得男子组的冠军——这项纪录已经保持了4届之久。直到昨天,来自马来西亚的苏为庆以14分23秒的成绩便实现了登顶,刷新了纪录。

昨天的比赛中,中国短跑名将苏炳添表示,广州塔登高赛正办得越来越好,已经成为了广东的赛事名片之一。“赛事组委会很专业,现场的选手也非常热情,我希望能够用自身的影响力让大家更加热爱运动。”苏炳添说。

值得一提的是,本届赛事通过选手报名费和爱心企业捐赠的方式,共募集款物75万元,创下了单届赛事慈善额度历史新高,至此,广州塔登高公开赛10年来共募得善款超过225万元。



■苏炳添和孙英杰一起带队起跑。

核心筒”赛道中,跑者需登上2738级阶梯,在有限的时间内比拼速度和耐力;“千步天梯”赛道则是世界最长户外栈道广州塔天梯,1096级阶梯盘旋而上;此外还有“国内首条高塔凌空极限赛道——广州塔阿尔法逆风穿越”赛道,这也给参赛者带来

深圳食博会举办汕尾展团专场推介暨招商引资大会  
“汕尾风味”签约近2亿元

新快报讯 记者高镛舒 通讯员欧晓嫦报道 12月1日,2023全球高端食品及优质农产品(深圳)博览会(以下简称“深圳食博会”)汕尾展团专场推介暨招商引资大会在深圳会展中心(福田)举办。活动现场有9个项目签约,涵盖牛肉丸、荔枝、特色预制菜、青梅、甘薯等产业板块,总投资达1.96亿元。

一曲乐音和谐、旋律优美的汕尾渔歌拉开了本次活动序幕,吟唱间表现出浓郁的海洋生活气息。汕尾享有“中国海鲜美食之都”“中国青梅之乡”“鱼米之乡”等众多美誉。活动中,汕尾市国泰食品有限公司、陆丰植物龙生态农业有限公司代表分别上台推介,展现了汕尾特色优势产业发展的新成效。近年来,汕尾市立足本地资源禀赋,围绕产业兴旺的要求,聚焦海洋牧场大平台,以甘薯、

丝苗米、生猪、荔枝等4个大宗农产品为主导产业,以陆河青梅、海丰莲花山茶、陆丰大安蒜,城区晨州蚝、宝楼姜,华侨红杨桃、油柑、莲雾,三鸟、蛋品等多个特色产品为培育重点,形成“1+4+N”的产业格局。

在汕尾,特色产业多点开花,优质品牌也在不断涌现。今年汕尾海丰罗氏沼虾、汕尾冻南鲳鱼两个农产品成功入选2023年全国名特优新产品名录,海丰菜心获选全国农业品牌精品培育计划区域公用品牌。截至目前,汕尾共有全国名特优新产品23个、省级名特优新产品36个、“粤字号”品牌农产品36个、市级名牌农产品134个。今年前三季度,全市实现农林牧渔业总产值238.84亿元,同比增长6.5%,增速位居全省第二。

## 链接

精品旅游线路发布  
串珠成链喊你来汕尾

今年9月,广汕高铁的开通进一步拉近了汕尾与粤港澳大湾区的时空距离,预计年底开通的汕汕高铁也将为当地的旅游产业发展注入新的强劲动能。会上,汕尾精品旅游线路同步发布,将红色历史、森林康养、休闲农业和滨海生态等旅游资源串珠成链,为广大游客引荐汕尾各地风土人情与丰富多彩的文旅活动,进一步激发社会资本的投资热情。

霍英东纪念馆开馆  
举办霍英东生平事迹展

新快报讯 记者朱清海 通讯员黄江莉报道 1964年9月霍英东先生收到的人民大会堂招待会请柬、霍英东先生的全国政协委员证及徽章、国家教育部颁发的“科教兴国”圆盘……12月2日,霍英东纪念馆开馆仪式系列活动在广州市南沙区南沙湾举行。今年正值霍英东先生诞辰100周年,纪念馆举办了题为“拳拳赤子心,殷殷桑梓情”的霍英东生平事迹展。新快报记者了解到,霍英东纪念馆将于明年春季正式面向公众开放。

霍英东纪念馆坐落于广州南沙大角山北麓,毗邻南沙天后宫、蒲洲花园和水乡一条街。纪念馆总用地面积为19871.7平方米,展厅建筑面积1268平方米,共由2间大厅、6间厢房和右侧后花园组成,主体为岭南风格建筑,运用砖雕、石雕、灰塑、陶塑和彩绘等艺术手段呈现岭南传统建筑特色。分设六个展厅,借助实物、文字、图像、多媒体互动、模型等多元化展览手段,展示霍英东先生一生情系中华、爱国爱乡爱港爱澳的情怀和风范。

“很小的时候我就跟着父亲在国内到处走,参与了很多地方的开发建设。”霍英东集团主席霍震霆在接受媒体采访时表示,他父亲霍英东先生始终心系中国内地的发展,致力于促进港澳与内地的交流与互利互通,最大的愿望就是希望国家繁荣稳定。对于南沙这块宝地,霍英东先生尤为重视,率先提出大力开发建设南沙湾的设想。霍英东纪念馆集教育和历史意义于一身,将致力于打造成为爱国主义教育基地、湾区特色文化阵地,搭建粤港澳居民特别是青少年交往交流、交心交融的良好平台。

南方大健康产业医学类专场招聘会昨举行,约3000毕业生现场达成就业意向  
3万余岗位揽才 科创类人才“抢手”

新快报讯 记者王娟 实习生庄祎雯 通讯员柯佳 刘晓坤报道 12月3日,由广东省教育厅主办、南方医科大学承办的“广东省2024届普通高校毕业生系列供需见面活动——南方大健康产业医学类专场”在南方医科大学校本部举行。来自省内外的522家用人单位携岗入驻,为毕业生提供优质岗位3万余个,吸引万名毕业生前来应聘。

当天8时,招聘会还未正式开始,

学校操场上就迎来了大批手持简历、身着正装的毕业生。在深圳市人民医院、香港中文大学(深圳)医院、中山大学附属第三医院、南方医科大学南方医院等用人单位的展位前,学生们排起了长龙。

本场供需见面会采用线上线下一体化的方式开展,其中,线下参会单位465家,医疗机构占比超七成以上,厦门市医学交流与人才服务中心等单位

还组团前来招聘。据统计,当天有约3000名毕业生在现场与用人单位达成初步就业意向。

值得一提的是,科技创新成为了本次供需见面会的“热门词语”,现场出现大量科技创新类岗位,相关岗位数量较去年增长了约30%,岗位涵盖了临床医学、基础医学、生物医学工程、医疗器械、医药制药等多个医学类专业,相关人员成为“抢手货”。