



## 外眼看广东

美国志愿教师兼视频博主 JamesChane:

# 扮演桥梁角色 让西方更好地了解现代中国

“James 外教教英语”自媒体账号运营者 James-Chane, 头戴各种款式的彩色毛线帽, 在大湾区的各个生活场景中结合情境教授英语口语知识, 也经常在街头采访各行各业的人, 在英语爱好者和在穗外国人的圈子里人气颇高。新快报全媒体记者参加了他在增城英华学校进行的一次口语讲座, 并对他进行了采访。

他说, 十几年来拍摄发布了过千条短视频, 除了教学讲座还记录了自己在大湾区生活的方方面面, 包括超过8000个小时的志愿者经历。他认为, 自己的根来自中国, 能在这片土地上从事志愿服务, 弥补了他和家人缺失的乡情。这些短视频也是一座桥梁, 让没有机会目睹这些的西方朋友, 了解中国近年来的发展成就和人们现代化的生活。



扫一扫 看视频

策划 新快报记者 罗韵  
 采写 新快报记者 罗韵  
 图片 陈文锋 郑健辉  
 视频 陈文锋 郑健辉  
 蔡佳 张晨露  
 黄家健

## 1 独自从美国来大湾区寻根 坚信助人比造富更有意义

JamesChane 是一名来自美国加利福尼亚州硅谷地区的美籍华裔, 父母祖籍在广东省知名的侨乡台山, 十几岁的时候就移民到美国。JamesChane 和哥哥从小生长在一个典型的华裔聚居社区里。华裔在旧金山湾区是仅次于墨西哥裔的第二大族裔, 在当地一些知名的公立高中里, 华裔甚至高达80%以上。勤奋工作、崇尚教育、乡情深厚是华裔家庭在当地的主要印象标签。

这些特质也深深刻在 James 的内心。虽然成长在造富文化强烈的硅谷, 他从小梦想却不是通过创业成为百万富翁, 而是当一名对别人有帮助的志愿者。他坚信“帮助一百万个人”比赚取一百万美元更有意义。“我的根来自中国”, 在父母的教育和族群的熏陶下, 他对家乡满怀好奇和向往。

上个世纪末, 他独自漂洋过海来到广州, 在海珠区开设了一家名为“好莱坞”的咖啡馆, 并提供一些专供顾客参与的免费英语教学课程。在互动交流中, 他发现顾客十分渴望了解西方社区和文化, 渴望掌握英语沟通技能。2000年前后, 他开始投身英语教育事业。

刚开始, 他进入一些学校去旁听英语课, 看这里的教师是怎样教授英语的。他发现, “他们非常注重阅读、语法和写作, 但是课堂上没有太多的口语交流。”于是, 他设计并推出了一系列的口



James 一直热衷志愿服务。

语课程, 并跟电视台栏目组合作, 让课程走上荧幕。

他和摄制组在广州的街头巷尾取景拍摄, 结合场景教授一些英语词句。趁这个机会, 他也了解和接触到台前幕后的工作, 也开始制作短视频, 运营自媒体。

在他的短视频里, 除了有教学和演讲, 更多的是介绍生活方方面面的内容, 包括日常的吃喝玩乐, 采访本地人和外国人, 探访餐厅、企业和学校以及他做志愿者的经历。

“我热爱做志愿者, 从事志愿服务是我的梦想, 尤其是在中国, 因为我的根来自中国。”他说, 他尝试过不同种类的志愿服务, 包括探访孤儿院、养老院和偏远地区的学校。

“偏远地区的学校更值得去探访, 因

为一线城市已经拥有足够多的外教资源, 可是偏远地区的学生还没有享受到这些, 所以我觉得他们更需要(我这样的)外国人多多到访。”

采访拍摄当天, 新快报全媒体记者全程参加了 James 在增城英华学校举行的一次英语口语讲座。在阳光和煦的操场上, James 带领该学校 1000 多名学生进行了两个多小时的口语训练, 鼓励他们主动开口说英语, 用英语来表达自己的想法和情绪。讲座结束后, 孩子们依依不舍地把 James 团团包围提问合影留念。

James 说, 他和这所学校的负责人就是在做志愿者的过程中认识的, “我们曾一起去梅州的几所学校做志愿者, 他担任司机, 负责把不懂说中文的我送到各个学校。”

## 2 十几年制作发布过千条短视频 想让西方更好地了解现代中国

2009年, 他开始成为一名短视频博主, 到现在他在不同平台上都有了自己的账号, 以“James 外教教英语”作为个人 IP, 长期坚持制作发布短视频, 至今数量超过一千条。

“在美国的人们是怎么想的呢? 我们认为, 中国是一个古老的国家, 有着古老的历史和文化, 我们热爱看功夫表演和历史建筑风景。但是, 我一直想要给美国的朋友们介绍中国现代化的一面, 以及我在这里的生活。”

他说, 他很喜欢向西方分享中国的文化, 同时又在向中国分享西方的文化, “尽我所能向对方介绍不同的文化, 扮演一座桥梁的角色, 尽力帮助西方更好地了解中国, 这件事对我来说非常有意义。”

他解释说, 新闻里经常会看到一些令人遗憾的事情, 他发现出现误解的一个很大原因, 就是西方的人并不了解现在的中国。“在美国读书的时候, 我们能接触到的中国, 都是很久以前的中国, 讨论的问题也是很久以前的问题。我们中的很多人没有机会知道中国现代化的一面, 不知道有多少西方企业在这里运作和发展, 很多国际精英在这里生活和工作。我们热爱这里的生活、美食和人, 热爱这里

不同的习俗和文化。”

为了展现这些, 他在短视频里访问了三四十位外国驻穗外交官, 还有学校教师、不同领域的商业人士等。在制作视频的过程中, 他发现“在中国, 成功的人非常多, 随处可见, 也很容易得到跟他们交谈的机会, 起码比在美国访谈大人物要容易得多。”

他曾访问过一位到广州参与节目录制的美籍华裔厨艺节目主持人甄文达。“我从小看他节目长大, 有机会在广州访问他, 聆听他的成功故事, 这让我很受鼓舞。”这一期视频也成为他最喜爱的作品之一。

他经常跟远在美国的家人和朋友分享这些视频作品。回故乡寻根过程中拍摄的系列是他家人最喜爱的短视频。他的父母强烈地希望他能回到家人身边, 关于故乡台山的短视频, 是 80 多岁的老父亲现在唯一乐意和他交流的话题。

“我曾回到父亲儿时生活过的村庄, 我们的祖辈和亲族来自那里, 我能找到一些他们的名字。几个月前甚至联系上亲族中的一位阿姨和一位叔叔, 至今仍生活在那里。我们交换了彼此的联系方式, 我把这些发给我的父亲, 他非常兴奋。”

“尽我所能向对方介绍不同的文化, 扮演一座桥梁的角色, 尽力帮助西方更好地了解中国, 这件事对我来说非常有意义。”  
 ——JamesChane

