

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村振兴·百千万工程

驻清远市连山县小三江镇工作队:

助力嘉田锦绣壮大,让非遗壮绣走出大山

“背着娃娃、绣着花,靠自己的双手创造幸福家!”在清远市连山壮族瑶族自治县小三江镇嘉田锦绣专业合作社(以下简称“合作社”)里,绣娘们坐在绣桌前,用灵巧的双手一针一线绣出“壮”美田园。

广州市花都区驻清远市连山壮族瑶族自治县小三江镇帮镇扶村工作队(以下简称“工作队”)进驻以来,协助小三江镇结合当地鲜明的少数民族特色,积极探索“农文旅体康”融合的新模式,其中一项重要举措便是推动嘉田锦绣专业合作社的壮族刺绣的传承和特色产业的发展,助力乡村全面振兴。

■采写:新快报记者 朱清海 通讯员 吴颖



▲陈家祠展览中,绣娘现场刺绣引来游客驻足观赏。

◀工作队调研嘉田锦绣专业合作社。

传承壮绣文化 带动就地就业

合作社专注于非遗项目壮绣的传承与发展,以“研学培训+接单+自创手工作品”的运营模式,推动刺绣产业化、商品化,致力把合作社打造成集“产学研”于一体的民族文化体验基地。

“我们合作社很务实,初心是想让妇女们利用农闲时间学点技术,赚点钱。壮绣是我们这边的传统技艺,学这个不花钱还能赚钱,大家都愿意学。”合作社负责人罗火红说。随着壮绣技艺的提升和体验平台的日渐成熟,吸引了越来越多的农村妇女参与,现能上手的绣娘已有90多名。

合作社制作的绣品从刚开始的刺绣画,到现在已经发展有布袋、挂件、绣球、香囊、抱枕等多种产品,不仅在省内深受欢迎,还走向全国大市场,技艺娴熟的绣娘年收入超过3万元。

全国人大代表、合作社绣娘韦庆兰

说:“壮绣是我们壮族的文化象征,我将继续和姐妹们一起,努力把嘉田锦绣合作社发展壮大,让民族产品走出大山,为‘百千万工程’添砖加瓦,为民族地区高质量发展贡献自己的力量。”

参加技能比赛 提升壮绣水平

随着时代发展,壮绣需要与时俱进,顺应潮流创新发展。近年来,工作队推动合作社多次参加技能培训班和承接各单位研学活动,积极参加省、市、县内直播电商活动。目前,合作社有多位绣娘获得清远市刺绣文化协会颁发的“清绣文化”传习导师奖。

今年11月,约20名绣娘到广东技术师范大学参加壮族绣娘培训,师从名家,对壮族文化历史,特别是壮绣的渊源、应用等有了深入的认识和了解。“我们加入合作社之前,只是会简单缝制衣服,如今

受到系统的培训,大家刺绣的样式和质量都更丰富、更精美了。”绣娘何琴感慨道。

连山首届刺绣技能比赛合作社有20名绣娘报名参加。

除了学习培训,参加比赛也是提高技艺非常重要的一步。今年10月,连山举办以“绣出美好生活”为主题的首届刺绣技能比赛,合作社有20名绣娘参赛。最终,合作社绣娘获得一等奖1名,二等奖1名,三等奖2名,优秀奖7名的好成绩,使民族文化更好地跃然“绣品”上,赋能“百千万工程”。

首届壮绣展览 展示壮美田园

今年11月17日,《嘉乡锦绣,壮美田园:连山壮族瑶族自治县嘉田锦绣专业合作社刺绣作品展》展览开幕暨作品捐赠仪式在广东民间工艺博物馆(陈家祠)聚贤堂圆满举行。绣娘们在陈家祠架起

绣桌现场“秀绝活”,引来游客驻足观赏,直观感受绣娘指尖下的壮美田园,乡村振兴的丰硕成果。

据悉,此次作品展为期三个月,将持续至2024年1月21日,共展出27套,82件作品。代表绣品有《少数民族高铁梦》《梯田》《锦绣小康》《乡村振兴》,绣品描绘了锦绣壮乡的秀丽田园风光,呈现了壮族传统纹饰和各类吉祥如意图案。

壮绣不仅是一门手艺,更展现了连山壮族人民智慧和丰富的文化底蕴。为传承和发扬少数民族刺绣技艺,工作队协助小三江镇致力于推动农村妇女的创业和就业机会,充分发挥少数民族地区妇女“半边天”的作用,为推动连山“农文旅体康”融合高质量发展,助力“百千万工程”落地落实作出积极贡献。

河源佗城“土特产”亮相深圳非遗周

新快报讯 记者朱清海报道 12月3日,为期9天的“第六届深圳非遗周”圆满落幕。活动期间,深圳市驻河源市龙川县佗城镇帮镇扶村工作队(以下简称“工作队”)积极联系承办方支持,在“非遗生活集合”8个展位中,为佗城“土特产”专门安排了一个独立展位,与来自广西、新疆等全国各地的特色产品同台亮相,让市民游客感受“舌尖上的佗城”。

佗城花生、铁勺饼、猪油糖、黑糖姜糖……本届深圳非遗周期间,佗城展位作为广东省内唯一参展的乡村振兴主题展位,充分展示了工作队驻镇以来的帮扶成果,来自佗城的特色产品和地道美食首次亮相非遗周,吸引了许多市民游客连吃带购。深圳市福田区政府副区长王立萍在现场详细了解了佗城乡村振兴帮扶工作情况,并对文化和产业融合发展,共同助力乡村振兴寄予厚望。

值得一提的是,工作队还带着一位特殊队员参展,来自佗城镇胜利村的脱贫户残疾青年刘云琳。这次工作队带着他到深圳参加非遗周,为他提供了锻炼与人沟通能力的舞台。他也不负众望,通过短短几天的学习,具备了独立完成销售任务的能力。



■佗城农产品展位。

建新土特产“飞”向广州大市场 丰富“菜篮子”充实“钱袋子”



■广州市胜佳超市设立的遂溪县建新镇消费帮扶专区。

新快报讯 记者曾贵真报道 在广州市越秀区胜佳超市,一个个皮红似火、丰硕汁甜的火龙果整齐地摆放在超市专设的遂溪县建新镇消费帮扶专区,静待消费者们的选购,为日渐寒冷的冬天增添一丝“红火”……

原来,这些来自湛江市遂溪县建新镇的新鲜火龙果,凝聚了广州市越秀区派驻湛江市遂溪县建新镇帮镇扶村工作队(下称“驻建新镇工作队”)的心血,是工作队与广州市胜佳超市建立常态化对接机制,设立消费帮扶专区,是消费帮扶助力乡村振兴的重点举措之一。

建新镇地处雷州半岛腹地,自然条件优越,农业资源优渥,盛产火龙果、海红米等优质农产品。今年7月以来,在后方帮扶组团单位广州市越秀区市场监管局的牵线搭桥下,驻建新镇工作队与胜佳超市建立特色农产品产销常态化对接机制,历经多次考察调研、沟通

协商,最终成功设立农产品销售专区,促进建新镇农民增收致富。

另一方面,建新镇工作队还发动当地海红米、火龙果等特色农产品种植企业参加由后方单位越秀区梅花村街主办的金秋消费节、直播带货等活动。一方面,在越秀区杨箕村闹市区专门设置乡村振兴助农产品摊位用于销售建新镇特色农产品海红米及其加工品,另一方面,联系有诚信的直播平台安排专业主播为建新镇特色农产品海红米及其加工品直播宣传、带货。

新快报记者了解到,通过设立超市销售专区、展销会专摊以及直播带货等措施,驻建新镇工作队为当地特色农产品开设直销广州市广阔市场的“绿色通道”,降低了特色农产品销售的流通成本,保证了农产品的品质和新鲜度,不仅丰富了广州市消费者的“菜篮子”,而且充实了对口帮扶地区农民的“钱袋子”。