

# 历史回顾



■ 摄影·新快报记者 郭思杰  
■ 采写·新快报记者 毛毛雨

# 艰苦奋斗写春秋，喜看楼宇尽新颜

肇庆市工人文化宫

企业文化宫为典型代表，述其历史延续，观其除旧迎新，为广东富有历史的工人文化宫的新生开辟一条经验之路。  
肇庆市工人文化宫、湛江市工人文化宫及江门市新会区工人文化宫建成及落成时间早，历史悠久，为广东工人文化宫历史沿革的叙述与展开也提供了最佳的实证与范例，当属广东工人文化宫发展的历史样本。本节以上述三座工

曾经

吴志京是肇庆市工人文化宫原主任、党支部书记，生于肇庆，长于肇庆，用他自己的话来说就是“把这辈子的青春都奉献给了工人文化宫”。1953年肇庆市工人文化宫正式开放的时候，他还是个10岁的小男孩。

当记者找到他时，他笑称，你要了解文化宫的历史那可算找对了人。吴志京回忆道，当时娱乐项目不多，文化宫便是工人师傅以及附近居民文化生活和娱乐活动的主要场所。“那时候文化宫里有粤剧社、阅读室、象棋社，还有讲古，就是专门在晚上一堆人围坐一起讲些小故事，特别有意思。”

吴志京觉得，比起叫他主任，他更乐于听人称他一声电影放映员。1972年，他刚进工人文化宫，自此放电影一放就是二十多年。提起当年往事，吴志

京兴致勃勃，“当时每个礼拜都放露天电影，有俄罗斯的电影，国产的也有，大多是黑白电影，一晚上放两场，加起来上千人，场面好壮观。”一谈到电影放映，他脱口而出“5303”，记者追问道这串数字有什么意义，吴志京开始“科普”起来，说自己一直以来负责放映的就是这台型号为“5303”的电影放映机。

在2003年时，吴志京成为了肇庆市工人文化宫的主任兼党支部书记。当上文化宫的“一把手”之后心里揣的就不只是“电影放映”这些事了。“要打造属于职工的文化乐园，配套礼堂、工人影剧院、乒乓球馆、舞厅、游乐场、图书阅览室都要做起来。”吴志京说。

“要建蓝宫宾馆、蓝宫卡拉OK、蓝宫文化中心、蓝宫商场、蓝宫乒乓球台……打造一系列蓝宫品牌。”吴志京

壮志酬酬想要建立起“蓝宫系列”，记者不解为何要叫“蓝宫系列”，吴志京哈哈一笑，说道，因为工人是蓝色的，常言道“蓝领工人”嘛。

“还要保证文化宫的社会效益和经济效益”，吴志京用力地说出了第三个“要”。公益与经营两方面都兼顾“双丰收”，让肇庆市工人文化宫的发展日渐红火，经济来源全靠自主经营，“当时的工人影剧院，我们一手策划监管，一面装修，一面经营，不仅没有负债，一年下来还有净余。”吴志京自豪地说。

要论工人文化宫发展最繁盛的时候，《前进中的肇庆市工人文化宫》一书中概括道，“那是一段历史，艰苦奋斗写春秋，喜看楼宇尽新颜，休闲娱乐笑声欢，庆典活动多姿彩，同心同德创事业。”

现状

1999年12月，肇庆市工人文化宫建成职工教育综合活动大楼，成为肇庆市职工活动主要阵地。在回归“公益性”和“服务性”的浪潮下，肇庆市工人文化宫以公益培训为主体，聘请专业的师资团队面向职工免费培训，自2021年开始，已开设3年，每年开设春、秋两季培训班。

同时，以“文化为民、文化惠民、文化乐民”职工文化品牌，聚焦文化展示、素质提升、职工服务三大业务板块。开展走基层进企业送文化、送文艺、送讲座、送师资等“四送”活动。

其中，文化宫内最具特色的项目有职工灯谜活动和肇庆市职工象棋周末擂台赛。灯谜活动1983年开始举办，

直至今年已连续开展40年，逐步发展成为现在拥有500多个会员的肇庆市职工文体协会灯谜专业委员会，并在全市首创建立灯谜文化教育基地学校。肇庆市职工象棋周末擂台赛自2013年1月开始以来，坚持每月在文化宫大院举办象棋擂台赛，截至目前已连续举办了九年，累计参与职工群众2500多人次，成为深受喜爱的职工文化品牌。

尽管诸多文化宫品牌加持，但面临生存压力的工人文化宫仍受到设备落后、场地陈旧、专业人才缺乏等因素的影响，在消费多元化发展的冲击下，如何保持原来的吸引力成为最大考验。

事实上，要让公益性的工人文化宫

“创收”，原本就有争议。一方面作为职工“学校和乐园”，文化宫要充分发挥其公益性质，利用现有的资源丰富职工群众的业余文化娱乐生活；另一方面文化宫作为自收自支事业单位，自负盈亏，经费严重不足，生存困难重重。

如今，吴志京已退居二线，作为“艰苦创业”的过来人，他对于文化宫的未来还是非常看好的，他说自己时常记得文化宫高大的楼宇，宽敞的剧院和一手打造的蓝宫宾馆……据了解，肇庆市工人文化宫的目标与宗旨仍然是聚焦主业、服务基层、职工与社会，保持其传统的文化功能和公益性服务性不丧失，同时市场化运作稳步推进。

特色

“一廊一馆一社三中心”文化活动阵地齐

肇庆市工人文化宫占地面积10000多平方米，建筑面积20000多平方米，现有文化活动阵地“一廊一馆一社三中心”即肇庆工人艺术长廊、蓝宫宾馆、肇庆职工茶艺社、工人文化中心、工人活动中心、工人培训中心。

一廊是肇庆工人艺术长廊。收回蓝宫商场360平方米商铺，在肇庆最旺的街区创造性地打造了一个彰显新时代工人阶级新风采的文化艺术阵

地。2020年9月15日落成以来，先后举办了市职工书画、摄影优秀作品展、劳模风采摄影展、工艺美术作品精品展、砚都工匠作品展等公益展览。

一馆是省总工会干部学校培训基地蓝宫宾馆。蓝宫宾馆为国家三星级旅游饭店，是全国职工教育培训示范点，建筑面积18000多平方米，配置有大小不同类型会议室，300多间客房，充分依托肇庆市丰富的旅游资源和深

厚的文化历史底蕴，开展各类工会培训、职工疗休养活动。

“三中心”是肇庆工人文化中心、肇庆工人活动中心和肇庆工人培训中心。文化中心约900平方米，内设书画摄影展厅、文艺排练厅、心灵驿站等活动室。活动中心约1100平方米，内设国标舞厅、飞镖俱乐部和象棋坛等活动场地。培训中心约600平方米，设置图书室、摄影培训课堂、书画培训课堂和台球活动室等活动场所。