

过年时候,职工们聚在一起“挥春送福送吉祥”;端午时节,职工们以线做结共庆“端午安康”……相声小品、歌舞唱跳、琴棋书画、亲子游乐,文化宫内一年四季常欢笑。春夏秋冬,东莞市工人文化宫承载了职工们无数个日日夜夜。

原东莞县工人文化宫建于1952年,1999年拆除。2008年部署重新建设东莞市工人文化宫,并于2017年4月29日正式向社会开放。新的市文化宫位于鸿福西路2号,与滨江体育公园、市民艺术中心相邻,总建筑面积达24278平方米。2016年以来,市文化宫不断对相关场馆进行建设和改造,目前拥有各类场馆31个,可同时向3000余名职工群众提供服务、公益培训和文化休闲娱乐。

东莞市工人文化宫

文艺惠工建『学校』同心共筑造『乐园』

期为各地工人文化宫的规划建设、合作运营提供借鉴。成熟的工人文化宫为典型代表,聚焦工人文化宫与第三方合作运营模式的构建,充分发挥文化宫公益性及服务性,以本节以东莞市工人文化宫、佛山市工人文化宫、广州市员村工人文化宫与清远市英德市工人文化宫四座发展较为



■摄影:新快报记者林里
■采写:新快报记者毛毛雨

公益

共成功举办40期公益培训 近6.5万名职工受惠

东莞市工人文化宫重点打造职工的“学校”与“乐园”,其中最典型最火爆的当属公益培训。据了解,东莞市两个市级文化宫公益培训课程项目进行错位开设,培训项目进一步增加,每期课程培训项目达到81个,全年可培训20000余名学员。目前市文化宫共成功举办了40期公益培训,30万余名职工参与报名,近6.5万名职工受惠培训。

在打造职工小剧场等新品牌方面,市文化宫也饶有经验。围绕弘扬劳动、劳模、工匠三大精神,通过职工劳动故事、脱口秀、戏剧曲艺、音乐朗诵、知识大课堂等形式,市文化宫打造“我和东莞”职工故事会、“爱笑喜剧屋”相声曲艺专场、“工友音乐厅”以及“工人讲坛”四大剧场品牌,全年可接待群众5000人次。

此外,市文化宫将职工书屋升级改造

为东莞市工会图书馆,于2022年5月底对外开放,推出了“工”享共读、“工”享趣读、“工”享受读系列活动,围绕“书+历史”“书+劳模”“书+红色经典”等主题开展朗诵会、读书分享会、职工家庭故事会、“最美”系列职工讲座等共120余场,对外开放一年来累计接待读者约27万人次,累计借还图书约30万册次。

服务

公益电影进企业252场 受惠职工群众达8万人次

东莞市工人文化宫围绕职工文化艺术做足文章。例如,承办东莞工会首届职工文化艺术季。通过镇街总工会、基层工会和企业工会多方联动的方式,活动辐射至全市33个镇街园区和133个机关、企事业单位,开展的8个职工风采比赛项目及3个文化惠民进企业活动受到了企业和群众的欢迎。活动期间收到近4000份作品,惠及近50万职工。

在一年之中的重要节庆点,市文化宫也常伴职工左右。重点开展了“情暖劳动者 喜粤过大年”职工新年线上系列活动、职工亲子夏令营、“情系职工诗意中秋”等系列活动62场。在工人电影院开展“粤剧黄金周”、主题电影公

益放映514场、公益电影进企业252场,受惠职工群众达8万人次。

在职工文化艺术的人才队伍建设方面,市文化宫积极组建工人艺术团。工人艺术团是由全市职工中具有一定专业水平和特长的文艺骨干组成,从事公益性演出的职工艺术团体,于2020年7月30日应运而生,共设立了声乐队、舞蹈队、器乐队、综艺队、书画队5支专业队,吸纳招募团员255人。组建工人艺术团,吸纳招募团员255人。组建以来,成功举办了140场文艺演出活动,文艺作品相继荣获2020广东省群众音乐舞蹈花会音乐类金奖,第六届东莞市合唱节公开组金奖,东莞市戏剧曲

艺花会金奖,广东省第十届戏剧曲艺花会银奖。在2022年“网聚职工正能量争做南粤好网民”主题活动荣获十佳摄影作品和正能量歌曲十佳作品。

同时,市文化宫创新开展线上活动模式。探索“互联网+”视频号、抖音号服务模式,在抖音平台推出的新年系列活动之“莞邑工人好声音”活动点击量达382.9万人次,自2022年以来,市文化宫视频号及抖音号累计发布视频291条,点击量641万人次,点赞38.5万人次;线上视频直播和图片直播共10场,累计在线观看85万人次;发布微信公众号推文525篇,阅读量108.6万人次。

探索

自主运营与专业管理 保障市文化宫可持续发展

运营思路方面,东莞市工人文化宫创新启用“自主运营,财政保障,专业管理,工会支持”的运营思路,即市文化宫在市总工会的指导下对文化宫阵地进行自主管理,运营管理经费以市财政资

金支持为主,同时通过购买服务的方式引入第三方专业机构对场馆进行管理

和提供公益培训、图书馆运营等服务。在市场化运作方面,东莞市文化宫通过购买服务的方式引入第三方专业

机构进行场馆日常管理和开展公益培训。把绩效评估与培训效果挂钩,通过绩效评估进行优胜劣汰的竞争,发挥社会力量的智慧和作用,保障文化宫服务基层的项目健康持续发展。

未来

打造线上文化宫 为职工提供更快更普惠服务

据东莞市工人文化宫主任谢博宁介绍,下一阶段将擦亮市文化宫活动品牌。其中,围绕工会中心工作,把爱国主义红色文化基因植入各种活动,策划系列活动,以丰富多彩的活动服务广大职工,营造欢乐祥和的节日氛围,向基层职工群众输送更多体现社会主义核心价值观的文艺节目,传播正能量,丰富职工群众的文化生活。

同时推动公益培训、文艺演出、主题电影放映、公益讲座、读书活动等职工群众喜闻乐见的文化活动延伸到基层中开展。

同时,打造线上文化宫。东莞市工人文化宫将主动适应“互联网+”发展趋势,大力推进线上文化宫,运用东莞工会公众号、粤工惠APP平台、文化宫视频号、抖音号、小红书平台等,推动职

工文体活动线上线下齐头并进,为职工提供更快更普惠服务。

在加强工人艺术团建设方面,东莞市工人文化宫正积极探索文艺人才的发展规律和培养机制,加强工人艺术团建设,通过组织开展公益培训结课交流赛、结课汇演、职工培训作品评选等活动,为文艺人才脱颖而出搭建广阔舞台,积极发掘职工文化体育人才。

