

民生

多晒太阳 可防近视

青少年阶段每天进行1—2小时户外活动,可降低9%近视眼发病率

新快报讯 记者陈慕媛报道 12月10日,2023年岭南科学论坛系列活动——粤港澳大湾区眼健康行业创新发展第三高峰论坛暨眼科诊疗技术新进展研讨会在视觉与眼健康学术研讨会在广州举行。

大会包括一个主论坛和三个分论坛,以“大湾区眼健康行业创新发展”为主题,来自粤港澳大湾区的多位院士、专家及眼健康行业精英,从宏观大势、

政策把握、人工智能与眼健康、学科交叉研究、服务能力提升等方面,多维度阐述眼健康行业的创新发展状态及趋势,以促进粤港澳大湾区眼健康行业健康发展。

目前,青少年近视防控仍是眼健康行业关注的焦点。中山大学附属眼科中心葛坚教授和广东省眼病防治研究所副所长张良教授在现场接受采访,特别提到“增加户外活动,沐浴阳光”仍是预防

青少年近视的最佳途径。澳门镜湖医院赖一凡教授在现场报告时也指出,最省钱的近视防控方法,是多到户外沐浴阳光。

有科学数据指出,青少年阶段每天进行1—2小时户外活动,可降低9%近视眼发病率。论坛的专家们建议,中小学生每天在课间十分钟休息时间、课外时间应该多到室外活动,通过感受户外不同的光线强度和视野,来缓解持续用

眼带来的视力疲劳,同时户外光线还可帮助刺激眼部发育。另外,日常学习和工作时使用全光谱的、足够亮度的光源,对缓解视力疲劳、降低近视眼发病率也有一定的帮助。

会上,来自粤港澳大湾区的多位眼科行业专家、学者围绕报告中的眼健康行业热点、报告嘉宾的创新研究成果展开讨论,为推动学科交叉研究、行业创新、产业升级出言献策。



■天河客运站。(通讯员供图)

天河客运站开售明年元旦假期车票

新快报讯 记者王彤 通讯员郑海涛 郑冬仪报道 为更好地满足旅客出行、返乡等需求,结合2024年元旦期间放假安排,广州公交集团交通站场中心下属天河客运站提前预售明年元旦期间汽车票。即日起,市民可通过线上线下的形式购买即日至2024年1月2日期间该站的所有汽车票,预售

期长达23天。

天河客运站现有班车线路超过113条,省际线路涵盖福建、广西、海南、湖北、湖南、江西、云南等7个省和自治区,省内线路已覆盖所有地级市,假日期间将重点保障江门、潮阳、梅州、河源等方向旅客。同时还将密切关注班次的预售情况和高铁车票情况,实时增加

运力,增开连州、台山、翁源、陆河等方向的线路,以满足各地旅客的出行需求。市民可携带本人有效身份证件通过现金或支付宝、微信的形式进行自助机购票取票,也可以通过“广州天河客运站”官方微博公众号或者“新天威旅游”小程序平台购票及在线办理退、改票等服务。

链接

受华北地区降雪影响 9列列车停运

新快报讯 记者许力夫 通讯员董剑锋 谢志安报道 华北等地出现大范围降雪天气。记者昨天从广铁集团获悉,受此影响,广东、湖南地区途经郑州前往北京的列车出现不

同程度的晚点。12月12日计划停运列车9列。12月12日计划停运列车9列,具体为深圳北至郑州东G1186次、昆明南至郑州东G1538次、广州南至珠海D7129次、珠海至

北京西G338次、吉首东至北京西G479/82次、广州南至深圳北G6255次、深圳北至广州南G6256次、深圳北至西安北G826/7次、深圳北至西安北G822/3次列车停运。

11月份广东居民消费价格指数同比下降0.1%

八大类商品(服务)价格同比“5涨3降”

新快报讯 记者许婉婕报道 近日,记者从国家统计局广东调查总队官网获悉,2023年11月份,广东居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,环比下降0.5%。1—11月平均,广东居民消费价格比上年同期上涨0.5%。

11月份,广东CPI同比由上月上涨0.2%转为下降0.1%。其中,食品价格下降2.4%,非食品价格上涨0.4%;消费品价格下降0.5%,服务价格上涨0.6%。

分类别看,CPI八大类商品(服务)价格同比“5涨3降”。其中,衣着价格上涨2.3%,教育文化娱乐价格上涨1.8%,其他用品及服务价格上涨0.9%,医疗保健价格上涨0.4%,居住价格上涨0.1%;交通通信价格下降2.2%,生活用品及服务价格下降0.9%,食品烟酒价格下降0.3%。

11月份,广东CPI环比由上月持平转为下降0.5%。其中,食品价格下降

1.0%,非食品价格下降0.4%;消费品价格下降0.6%,服务价格下降0.5%。

分类别看,CPI八大类商品(服务)价格环比“1涨1平6降”。其中,衣着价格上涨1.1%;医疗保健价格持平;教育文化娱乐价格下降1.3%,交通通信价格下降1.2%,其他用品及服务价格下降1.0%,食品烟酒价格下降0.7%,生活用品及服务价格下降0.2%,居住价格下降0.1%。

广东发放3亿元消费券

满额立减最高可享500元优惠

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 12月11日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,广东省商务厅、广东省文化和旅游厅组织开展广东“粤消费·粤精彩”消费券活动,21个地市同步参与,在全省范围内发放3亿元消费券,活动时间从2023年12月持续至2024年1月,全力提振消费信心、营造全省火热消费氛围。第一轮消费券发放报名时间为12月11日18:00—12月14日23:59,开奖时间为12月16日9:00。

发放四类消费券

据悉,本次活动共有四类消费券,包括零售到店消费券、餐饮到店消费券、零售餐饮小程序消费券、文旅消费券。消费券采取满额立减方式。

零售到店消费券、餐饮到店消费券可用于省内指定的线下实体商场、超市、加油站、餐饮等门店。零售餐饮小程序消费券可在省内指定零售、餐饮商户的微信小程序上使用。

文旅消费券可用于广东游线路、国内游线路、粤港澳大湾区文化遗产游径、历史文化游径、乡村旅游线路,以及省内的景区(度假区)门票、住宿、房车旅游产品、研学旅游产品、旅游装备、旅游商品、文艺演出门票、文创产品等,在省内指定的线下门店或微信小程序消费使用。

开奖时间为12月16日

据悉,本次消费券通过“预约报名,在线开奖”的方式发放,设备实时地理位置定位在广东省且已开通微信支付实名认证账户的消费者均可参与报名。

第一轮消费券发放报名时间为12月11日18:00—12月14日23:59,开奖时间为12月16日9:00,券有效期:2023年12月16日—12月19日23:59。12月16日9:00起陆续开奖,公众可在“广东消费券”微信小程序查询中签结果。消费券生效时间以用户领取到券为准。每轮活动每个用户最多可获取4张不同类型消费券,最高有机会获得500元优惠。

【参与方式】

公众在微信搜索“广东消费券”小程序点击“订阅通知”或“立即报名”可参与活动,或通过“广东商务”“广东文旅”微信公众号,点击相关链接也可参与活动。消费券数量有限、额满即止。