

## 区事

## “黄埔优选”展销带旺马拉松经济

2023黄埔马拉松赛参赛包开始领取,跑友大赞“诚意满满”

## 寒潮下凸显诚意与暖意

本届“黄马”领物时间为12月21日和22日的9:30-17:30,12月23日9:30-21:30。昨日下午新快报记者来到现场,已经有不少参赛者前来登记领取号码布、参赛服等物资。

据悉,“体育+科技”元素持续点亮“黄马”。广州开发区、黄埔区集聚科技型中小企业4万多家,高新技术企业2500多家,科技创新能力稳居全国经开区第一。为了优化领物流程,提高检录效率,本届赛事采用“掌脉”识别技术。该技术主要用于“黄马”的博览会选手领物、比赛日“选手检录”环节,能有效地杜绝替跑、蹭跑、号码布造假等违规行为,保障比赛的公平公正。

工作人员提醒,参赛选手须本人亲自前往现场,凭有效身份证件原件领取参赛物品,不允许代领。所有未成年人选手由监护人携监护人以及被监护人的身份证或户口本到现场领取。

由于知识城广场会议中心离地铁站还有一段距离,组委会特意在何棠下地铁站A出口设置了接驳车。“这个天气要在马路上走一段路的确挺辛苦,这个接驳车的安排很温暖。”参赛者何小姐告诉记者。据介绍,接驳车运营时间为22日9:30-17:30,23日9:30-21:30,双向15分钟一班车,组委会将根据客流灵活调整发车间隔。在领物现场,另外一个细节也大获参赛者点赞,由于参赛服在拆包装后不能更换,组委会特设试衣摊位,让参赛者可以确认适合自己的码数再行领取服装。

## 天冷菜更靓

新快报讯 记者庄嘉宝 通讯员汤芷欣 李诗敏 凌云 孙毅强报道 冬至到,菜心甜。广州增城区今年第一批迟菜心上新啦。记者昨日获悉,今年增城区迟菜心种植面积约4000公顷,产量约14.5万吨,同比增长0.5万吨。近日天气转冷,增城迟菜心长势喜人,迎来最佳尝鲜期。

在小楼镇的广州市正旭农业科技有限公司迟菜心种植基地,放眼过去,连片的迟菜心长势喜人,菜农们拿着镰刀、戴着帽子,正在收割一棵一棵成熟的迟菜心。该种植基地的负责人介绍,由于今年天气提早变冷,基地在8月已经着手育苗,9月开始将第一批迟菜心苗移至田间种植。“我们今年第一批迟菜心种植面积大约1.3公顷,预计总产量有50吨。”

近年来,增城区以增城迟菜心为核心,培育了绿聚来、金从钰、粤港澳、安和、昇永等一批从基地种植到配送销售产业化经营较好的蔬菜生产经营企业,主要销往深圳、东莞以及粤港澳大湾区。2019年,在政府主导下,5家农业企业联合创建增城迟菜心省级现代农业产业园。

## 520名“快递小哥”化身“红暖京溪”新力量

新快报讯 记者李应华 通讯员孙永彬报道 据记者了解,广州市白云区京溪街日前在京溪党建公园开展平安建设系列宣传活动暨表彰先进活动。

活动中,京溪街对一批物流寄递单位进行了表彰。据悉,京溪街目前有

“‘黄马’从来不会让人失望,参赛包诚意满满。”跑友江先生将刚刚领到的参赛包打开,里面有号码布、参赛服、饮料、能量胶、雨衣……12月21日,现代汽车·2023广州黄埔马拉松赛博览会和2023年广州国际购物节黄埔区分会场暨名优产品展销活动在广州知识城广场同步开启。“黄马”参赛者前往领取参赛物资的同时,还可以玩转多个参展商展位,名优产品展优惠多多,提前感受“黄马”的热烈氛围。

■新快报记者 李应华



■12月21日,广州黄埔马拉松赛博览会在知识城广场举行,不少参赛者前来登记领取号码布、参赛服等物资。

新快报记者 李小萌/摄

## “黄马”五周年仪式感满满

“领物的安排真的很有心,作为忠实跑者觉得仪式感很强。”高先生一边展示手中的纪念徽章一边告诉记者,他此前连续四届参加“黄马”,成为赛事的忠实跑者。本次赛事除了享受免抽签的待遇,本届组委会还在现场特意设有忠实跑者领物区,就在入场的第一个摊位,在这里忠实跑者们还能领取到一个“黄马”五周年纪念徽章。

赛事组委会介绍,为营造良好的赛事氛围,丰富“黄马”文化内涵,在“黄马”五周年之际,推出了一系列丰富多

彩的配套活动,拓展“黄马”的受众面和认知度,构筑出以“黄马”为主题的节庆感。为感恩回馈“忠实跑者”,组委会将给连续四年参加黄马的跑友送出五重惊喜,包括赛事直通名额、专属展示墙、尊享领物窗口、特制纪念徽章、赛记优先展示通道,将参赛仪式感拉满。

在活动现场,一面密密麻麻的姓名墙展示了全部参赛者的姓名,大家纷纷找到自己的名字合影留念,而在现场另外一个热门拍照打卡点则是一面印满绘画的展示墙,本届赛事面向黄埔中小学生推出“童画黄马”活动,以期扩大马拉松文化的

影响力,倡导青少年儿童强健体魄。赛事组委会挑选出60幅充分展现“黄马”魅力的画作发布在赛事官方公众号上,入选的画作还在博览会上统一展示,这一布置也吸引了不少参赛者的眼球。

## 购物节和名优产品展销优惠多多

除了领物摊位,各大赞助商齐齐亮相博览会现场,赞助商摊位也为跑友们准备了多重奖励。此外,黄埔特色农文旅产品也是本届博览会的亮点之一。广州市岭头投资有限公司总监陈灿介绍,黄埔区大力实施“百千万工程”,深入实践乡村振兴战略。“黄埔红”作为黄埔乡村振兴品牌,此次参与黄埔马拉松博览会,为参赛选手和广大市民呈现独具黄埔特色的生态红茶。

为进一步增强国际商贸中心功能和推进国际消费中心城市建设,着力展示广州“千年商都”国际化、时尚化的城市形象和影响力、辐射力,广泛宣扬黄埔区名优产品,12月21日至24日,由黄埔区商务局、区贸促会主办,在广州知识城广场同步开展2023年广州国际购物节黄埔区分会场暨名优产品展销活动,共有80余家企业参加,涵盖智能科技、食品饮料、家居时尚、美妆大健康、消费扶贫、国企风采和美食,特色产品价格优惠。

“本次活动通过体育赛事和名优产品展销的有机结合,展示了黄埔名优产品的风采,以及黄埔的文化特色和城市形象,将进一步提升商贸企业的知名度和影响力,助力企业高质量发展。”黄埔区商务局相关负责人表示。

## 增城第一批迟菜心上新了



■今年增城区迟菜心种植面积约4000公顷,产量约14.5万吨。

今年,迟菜心产业园核心区迟菜心种植面积约666.67公顷,预计迟菜心总产量达2.5万吨。目前,园区以迟菜心种植业、加工物流业、科技创新业、农业休闲旅游业四大产业为一体的迟菜心产业集群,产值可达10亿元,同时使用品种提纯选育、有机肥替代化肥、病虫害绿色防控等技术推动迟菜心产业的

高质量发展。

接下来,增城区将开展2023年增城菜心节系列活动,包括2023年增城迟菜心推介会、“增城菜心有力量”大力士挑战赛、2023广州(增城)何仙姑文化旅游节暨迟菜心美食文化节等活动,进一步提高增城迟菜心品牌知名度,树立增城迟菜心品牌形象,拓宽增城迟菜心销售渠道。

冬至前夕送温暖  
长者同享大盆菜

新快报讯 记者邓毅富报道 12月21日冬至前夕,“越秀号”为老服务直通车开进广州市越秀区黄花岗街科苑社区,举办长者冬至盆菜宴活动。近百名长者欢聚一堂,初老长者带领老老长者共同包饺子,同围一堂吃盆菜,分享冬至的小故事与习俗,搭建沟通交流平台,增加长者邻里互动。

街道社区是党和政府服务群众的“最后一公里”,以广州市越秀区黄花岗街为例,寒潮期间及时为困难群众发放防寒物资、开放临时庇护场所,多措并举保障人们温暖过冬。黄花岗街颐康中心主任袁佩仪以服务长者为例说:“我们居家的养老员跟长者每天都保持联系,联动社工站、‘红棉热线’24小时在线,形成合力。我们也向有需要的老人家宣传‘平安通’服务,以便一旦发生危险可以及时联系我们。”



京溪街有关负责人表示,举办此次平安建设系列宣传活动,旨在提高居民的安全意识、法治意识,实现“政治安定、社会稳定、经济运行安全、文化活动健康、法制健全、群众满意”的总体目标。