

艺博会全调研

办好一场艺博会有多难?

广州,是全国最早举办艺博会的城市,差不多三十年前,在广州举办中国国际艺术博览会的时候,全国艺术市场都看广州。但近年来,艺博会这种形式在上海、深圳、厦门等地的强势发展,广州本土的艺博会,显得有点滞后。

不过,最近有人掐指一算,广州的艺博会居然不少,“广州国际艺术博览会”“广州当代艺术博览会”“广州国际公共艺术博览会”“艺术广东”(近年主场地在佛山)“魔灯当代·艺术博览会”,即将于明年还有一个“广东国际艺术周”。

广州就是这样一块神奇的热土,它总有勃勃生机,后浪推前浪,即便在一些博览会艰难前行的情况下,依然不断有新兴的博览会出现。更重要的是,在传统的运营模式出现问题时,便有新的模式出现,这一点,当然不仅限于艺术领域,不少行业的成功模式,确实先在广州萌发,这一点,作为广州的艺术从业者,是可以自豪的。

这一期,收藏周刊继续“深调研”,通过与各大艺博会的主创人深入交流,剖析他们的思考与对未来的判断,一起勾勒出属于广州的艺术博览会图像。

(收藏周刊编辑部)

广州国际艺术博览会倾力打造艺术家IP	09
魔灯当代艺术博览会开启“赞助人模式”	10
广州国际公共艺术博览会激活城市文化	11
广东国际艺术周将艺术转化为商业价值	12



■第28届广州国际艺术博览会现场。