

广州国际艺术博览会总策划陈林：

## 利用新媒体平台，倾力打造艺术博览会IP

2023广州国际艺术博览会日前圆满结束，作为国内“老牌”的艺博会，广州国际艺术博览会一直备受关注，它的发展模式与定位，也常被行内讨论，谈及如何办好一场艺术博览会，广州国际艺术博览会总策划陈林表示，“积极利用现代新媒体平台，倾力打造艺术家IP、博览会IP等，吸引更多年轻人参与其中。”



■第28届广州国际艺术博览会现场。

## 加强广州与海外的交流

收藏周刊：2023广州国际艺术博览会圆满结束，“4日总交易额达3.6亿元”，今年艺术行业有没有什么变化？

陈林：从刚结束的第28届广州艺博会的举办情况来看，今年的艺术行业总体是向好发展的。可从以下几个方面去分析：

一、从艺术呈现方式来看，除了常见的平面二维，现场还有一些数字投影、VR体验等，新媒体艺术逐渐进入到公众视野中，艺术与科技的结合更

为紧密。

二、从艺术创作风貌来看，今年的博览会现场百花齐放，艺术家们的创作热情高涨，很多艺术家在现场展示的都是最新的艺术研究成果，他们想通过艺博会这个平台，与同行切磋交流，也渴望得到最真实的市场反馈。

三、从艺术辐射地域来看，不少国际画廊也积极参与到了本届艺博会中，作品范围辐射到俄罗斯、美国、法国、西班牙、日本、意大利、加拿大等多个国家

和地区，这加强了广州与海外的交流，同时也拓宽了观众的国际视野。

四、从艺术交易情况来看，无论是专业藏家还是普通市民，他们的消费热情都很高涨。无论是专业级收藏还是普通室内挂墙，在艺博会现场，总能找到自己心仪的艺术作品。在开展首日，就有近63%的展位迎来了开门红，作品达成现场交易。所以，好的艺术作品只要价格不是高得离谱，在现场都能找到心仪的买家。

## 3.6亿元的交易额中 当代艺术占比39%

收藏周刊：广州国际艺术博览会作为综合性的艺博会，3.6亿元的交易额包含了哪些艺术门类的成交？它们大致占比如何？

陈林：在本届艺博会3.6亿元的交易额中，成交品类丰富。其中传统艺术占比28%、当代艺术占比39%、艺术版权购买占比12%、意向订单占比18%、艺术文创衍生品占比3%。

收藏周刊：广州现在多了不少艺术博览会，作为“老牌”的艺博会，你们是否也考虑作出市场的调整？

## 积极发掘年轻艺术家 引入更多的雕塑、装置、摄影、公共绘画

收藏周刊：在广州，可以如何办好一场艺术博览会？

陈林：首先要积极利用国际化大都市的优势，立足本土的同时，积极引进全球优秀的艺术作品，实现本土化与国际性的两手抓。并积极利用现代新媒体平台，倾力打造艺术家IP、博览会IP等，吸引更多年轻人参与其中。

收藏周刊：经常有人说，广州的艺

博会跟上海有不小差距，甚至跟深圳也有差距，您认为，在广州办好一场艺术博览会，目前还缺什么？

陈林：在展品质量、展品结构、展品效果、活动策划、买家组织等方面，我们还需不断优化。也希望能够汇聚全球顶尖的艺术资源，立足策展性、本土性、国际性、公众性，在推出名家的同时，也积极发掘推广年轻艺术家，引入更多的

年持续策划出亮点主题展，汇聚八大美院、国家美术单位、私人收藏家、国际艺术学院、国际展会、国际拍卖行及国际顶尖画廊的力量，以打造高质量的艺术盛会。

在现场互动方面，除了举办各类艺术专题论坛活动外，也积极联动各界精英阶层，以艺术为契机，吸引更多人参与到艺术生活中来。此外，还将不断推动艺术与商业的结合，如通过艺术IP赋能、艺术联名等方式，使艺术赋能更多行业的发展。



■第28届广州国际艺术博览会现场。

陈林  
广州国际艺术博览会总策划

## 成绩单

## 2023成绩单(第28届广州艺博会)

1. 展商数量：超1500位艺术家及艺术机构共同参与
2. 场地面积：2万平方米
3. 展商来源比例：内地占比41%；港澳台占比47%；海外占比12%
4. 作品单价区间：最低单价800元（小幅钢笔画）、最高单价127万元（大幅岩彩画）
5. 观众统计：4日总入馆人次超12万人次
6. 门票单价：早鸟价19.9元、正常票价99.9元
7. 成交总额：3.6亿元

## 他山之石

## 艺术深圳



■第十届艺术深圳。

第十届“艺术深圳”于2023年9月7日至10日在深圳会展中心6号馆举行（位于福田中心区）。本届博览会汇集了来自16个国家及地区、33座城市的83家优质艺术机构，以重量级参展阵容亮相。现场集中展示了横跨绘画、雕塑、摄影、装置、数字艺术等多种形式的上千件海内外艺术精品，全方位展现多元化艺术魅力，为粤港澳大湾区呈现一场世界级艺术盛宴。

DnA SHENZHEN  
设计与艺术博览会

2023 DnA SHENZHEN设计与艺术博览会9月开幕，来自海内外的35家顶级参展商携数百件佳作，涵盖绘画、雕塑、设计、家具等多元种类，其中包括香格纳画廊、凹空间、深圳本土的蓝岸画廊等。

DnA SHENZHEN自首届便确立了设计与艺术并重的定位，打造具有差异化的博览会品牌，在大湾区独特的经济文化图景中开拓新机遇、新前景。



■DnA SHENZHEN设计与艺术博览会现场。