

广州国际艺术博览会总策划陈林:

利用新媒体平台,倾力打造艺术博览会IP

2023广州国际艺术博览会日前圆满结束,作为国内“老牌”的艺博会,广州国际艺术博览会一直备受关注,它的发展模式与定位,也常被行内讨论,谈及如何办好一场艺术博览会,广州国际艺术博览会总策划陈林表示,“积极利用现代新媒体平台,倾力打造艺术家IP、博览会IP等,吸引更多的年轻人参与其中。”



■第28届广州国际艺术博览会现场。

人物介绍



陈林

广州国际艺术博览会总策划

成绩单

2023成绩单(第28届广州艺博会)

1. 展商数量:超1500位艺术家及艺术机构共同参与
2. 场地面积:2万平方米
3. 展商来源比例:内地占比41%;港澳台占比47%;海外占比12%
4. 作品单价区间:最低单价800元(小幅钢笔画)、最高单价127万元(大幅岩彩画)
5. 观众统计:4日总入馆人次超12万人次
6. 门票单价:早鸟价19.9元、正常票价99.9元
7. 成交总额:3.6亿元

他山之石

艺术深圳

第十届“艺术深圳”于2023年9月7日至10日在深圳会展中心6号馆举行(位于福田中心区)。本届博览会汇集了来自16个国家及地区、33座城市的83家优质艺术机构,以重量级参展阵容亮相。现场集中展示了横跨绘画、雕塑、摄影、装置、数字艺术等多种形式的上千件海内外艺术精品,全方位展现多元化艺术魅力,为粤港澳大湾区呈现一场世界级艺术盛宴。



■第十届艺术深圳。

DnA SHENZHEN 设计与艺术博览会

2023 DnA SHENZHEN 设计与艺术博览会9月开幕,来自海内外的35家顶级参展商携数百件佳作,涵盖绘画、雕塑、设计、家具等多元种类,其中包括香格纳画廊、凹空间、深圳本土的蓝岸画廊等。

DnA SHENZHEN 自首届便确立了设计与艺术并重的定位,打造具有差异化的博览会品牌,在大湾区独特的经济文化图景中开拓新机遇、新前景。



■DnA SHENZHEN设计与艺术博览会现场。

加强广州与海外的交流 拓宽观众的国际视野

收藏周刊:2023广州国际艺术博览会圆满结束,“4日总交易额达3.6亿元”,今年艺术行业有没有什么变化?

陈林:从刚结束的第28届广州艺博会的举办情况来看,今年的艺术行业总体是向好发展的。可从以下几个方面去分析:

一、从艺术呈现方式来看,除了常见的平面二维,现场还有一些数字投影、VR体验等,新媒体艺术逐渐进入到公众视野中,艺术与科技的结合更为紧密。

为紧密。

二、从艺术创作风貌来看,今年的博览会现场百花齐放,艺术家们的创作热情高涨,很多艺术家在现场展示的都是最新的艺术研究成果,他们想通过艺博会这个平台,与同行切磋交流,也渴望得到最真实的市场反馈。

三、从艺术辐射地域来看,不少国际画廊也积极参与到了本届艺博会中,作品范围辐射到俄罗斯、美国、法国、西班牙、日本、意大利、加拿大等多个国家

和地区,这加强了广州与海外的交流,同时也拓宽了观众的国际视野。

四、从艺术交易情况来看,无论是专业藏家还是普通市民,他们的消费热情都很高涨。无论是专业级收藏还是普通室内挂墙,在艺博会现场,总能找到自己心仪的艺术作品。在开展首日,就有近63%的展位迎来了开门红,作品达成现场交易。所以,好的艺术作品只要价格不是高得太离谱,在现场都能找到心仪的买家。

3.6亿元的交易额中 当代艺术占比39%

收藏周刊:广州国际艺术博览会作为综合性的艺博会,3.6亿元的交易额包含了哪些艺术门类的成交?它们大致占比如何?

陈林:在本届艺博会3.6亿元的交易额中,成交品类丰富。其中传统艺术占比28%、当代艺术占比39%、艺术版权购买占比12%、意向订单占比18%、艺术文创衍生品占比3%。

收藏周刊:广州现在多了不少艺术博览会,作为“老牌”的艺博会,你们是否也考虑作出市场的调整?

陈林:对的,就算是作为30年品牌的艺博会,也需要不断创新思路,根据市场需求不断调整策展理念,以适应时代发展与市场需求。接下来,我们将会继续立足于粤港澳大湾区,在突出岭南文化的同时,也积极引进全国以及全球的优秀艺术作品汇聚到广州艺博会现场来。

在提高展品质量、丰富展品内容的同时,也提高装裱、陈列、灯光、布局等呈现效果的要求,以期给观众更完美的艺术体验。并根据不同的主题每

年持续策划出亮点主题展,汇聚八大美院、国家美术单位、私人收藏家、国际艺术学院、国际展会、国际拍卖行及国际顶尖画廊的力量,以打造高质量的艺术盛会。

在现场互动方面,除了举办各类艺术专题论坛活动外,也积极联动各界精英阶层,以艺术为契机,吸引更多人参与到艺术生活中来。此外,还将不断推动艺术与商业的结合,如通过艺术IP赋能、艺术联名等方式,使艺术赋能更多行业的发展。

积极发掘年轻艺术家 引入更多的雕塑、装置、摄影、公共绘画

收藏周刊:在广州,可以如何办好一场艺术博览会?

陈林:首先要积极利用国际化大都市的优势,立足本土的同时,积极引进全球优秀的艺术作品,实现本土化与国际性的两手抓。并积极利用现代新媒体平台,倾力打造艺术家IP、博览会IP等,吸引更多的年轻人参与其中。

收藏周刊:经常有人说,广州的艺

术博览会跟上海有不小差距,甚至跟深圳也有差距,您认为,在广州办好一场艺术博览会,目前还缺什么?

陈林:在展品质量、展品结构、展品效果、活动策划、买家组织等方面,我们还需不断优化。也希望能够汇聚全球顶尖的艺术资源,立足策展性、本土性、国际性、公众性,在推出名家的同时,也积极发掘推广年轻艺术家,引入更多的

雕塑、装置、摄影、公共绘画等艺术媒介,并坚持艺术引领潮流与生活美学,在跨界碰撞中盘活市场经济,从而打造在全球极具影响力的当代艺术盛会。

28届完美超越,29届再聚羊城。第29届广州艺博会将以“跨越”为主题,提出“艺术为基、人文融合”的发展主张和思考,通过艺术跨越壁垒、跨越地域、跨越时空,促进人类精神世界的艺术构建。



■第28届广州国际艺术博览会现场。