

城市艺术季·广州国际公共艺术博览会联合创始人魏湘洋:

公共艺术对激活城市文化有重要作用

作为全国最早以公共艺术为核心的专业艺术博览会,“2023城市艺术季·广州国际公共艺术博览会”在三年前创办之初,便备受关注,随着文化建设、文旅融合、城市更新、乡村振兴、城市空间建设、大众美育等各项与公共文化艺术发展命题相关的政策的出台,魏湘洋带着团队,看到了时机,创办了以“公共艺术”为主题的博览会,他认为,“世界未来的发展核心竞争力在文化。而公共艺术在塑造空间、激活城市、创造城市的文化生长性等方面具有重要的作用。”

■2023城市艺术季·广州国际公共艺术博览会现场图。



■2023城市艺术季·广州国际公共艺术博览会现场。



■北京当代·艺术博览会—重聚“最佳展位奖”天线空间展位现场。

艺术市场正在产业化发展

收藏周刊:“2023城市艺术季·广州国际公共艺术博览会”圆满结束,近年的艺术市场整体如何?

魏湘洋:从交易介质来看,新兴艺术形式也在快速崛起,尤其是千禧一代和Z世代(2000年后)正成为艺术品市场的新增长点,他们的预算更灵活,也更青睐新颖的艺术形态。值得一提的是,通过城市艺术季·广州国际公共艺术博览会现场的消费情况来看,不同艺术形式之间的关系不是简单的竞争、替代,而是更倾向融通共生,我们能看到崭新的数字艺术与传统艺术交融后生成的沉浸式艺术体验空间广受欢迎,也能看到潮流IP与不同艺术家跨界合作带来的一系列潮玩作品备受青睐……这是整个艺术市场开放、包容、多元和活力的直观体现,也是艺术市场正在产业化发展的有力说明。

收藏周刊:作为以公共艺术为核心的专业艺术博览会,能具体谈谈你们主打的艺术品类方向吗?是什么契机促使你们下决心走这个方向?

魏湘洋:随着文化建设、文旅融合、城市更新、乡村振兴、城市空间建设、大众美育等各项与公共文化艺术发展命题相关的政策的出台,作为建设个性化的、具有竞争力的城市的重要方式,公共艺术成为当下及未来20年最为重要的话题之一。此外,随着消费升级和大众审美素养的逐步提高,塑造公共艺术空间成为艺术家、设计师、规划师、建筑师、科学家、市政工程人员等各类空间的打造者、运营者的重要内容。一系列政策的出台和市场的需要为公共艺术快速发展提供有效土壤。但是,市场上以公共艺术为主题的专业博览会平台

尚处于缺失状态,亟须一个既有学术高度、又有商业价值的公共艺术专业平台的出现。在此情况下,我们创立了城市艺术季·广州国际公共艺术博览会平台。三年的运营,这个平台获得了参展的内容创作者的认可,取得了参与其中的采购单位的高度评价,也获得了政府、媒体等社会各界的持续关注……这让我们坚定了这个方向。

“让社会各界重新认识和了解艺术与生态”

收藏周刊:你们的“公共艺术”涵盖了哪些方面?

魏湘洋:当前主要是五大板块,分别是数字艺术主题展区、公共艺术/雕塑主题展区、装置艺术/陈设/潮流艺术主题展区、美学生活主题展区以及YPA公共艺术青年计划·大学生公共艺术博览会主题展区。五大主题展区将数字艺术、公共艺术、装置、花艺、气模、雕塑、绘画、文创衍生等多种艺术形式的作品,融入博览会现场多元空间场域中。

收藏周刊:“公共艺术”跟传统绘画不一样,交易方式方面是否也不同?把公共艺术“搬进”博览会,你们考虑了哪些可以跟艺术家或者机构对接的资源?

魏湘洋:艺术是由艺术家创造的,但它的最终“完成”却依赖于观众,观众对艺术的接收很重要,对公共艺术而言尤其如此。因此,如何将艺博会单一的交易形态向更广泛的艺术消费转变,是我们的核心也是面向更广泛群体的公共艺术博览会的优势所在。在整个博览会的内容呈现上,我们以公共艺术实践、公共艺术介入各类空间的表达方式,让社会各界重新认识和了解艺术与生态、思考公共艺术创作和城市/空间之间的融合发展关系,探索公共艺术与城市文化/市民文化生活的深度交融,在交易上更多是偏向空间整体解决方案、内容呈现方案,而非单一一件作品。

收藏周刊:广州并不缺艺术博览会,在摸索的路上,您认为公共艺术博览会的市场空间在哪里?

魏湘洋:毫无疑问,世界未来的发展核心竞争力之一是文化。而公共艺术在塑造空间、激活城市、创造城市的文化生长性等方面具有重要的作用。



■2023艺术厦门国际博览会现场。

广州在城市更新、旧城改造、乡村振兴等民生工程方面走在全国前列,人文、艺术是未来民生工程的重要方向,实际是为公共艺术的快速、综合、平衡的发展提供了极大的市场机遇。

不同于收藏型的博览会,公共艺术需要面向精准的采购群体

收藏周刊:在广州,可以如何办好一场艺术博览会?

魏湘洋:从公共艺术博览会的角度来说,首先是在地性的研究。在地性包含了结合本土的文化特色,考虑当地的文化基因和艺术消费习惯来定位整场艺术博览会的风格和调性。城市艺术季·广州国际公共艺术博览会是国内最早强调公共艺术、深化并融合“公共”+“艺术”两大概念的大型艺博会,不仅要拉近艺术与公众的距离,也要拓展大众原有认知里对于艺术的理解。

在这里,不仅艺术家可以参与,设计师、建筑师等和艺术领域相关的内容创作者都能以艺术家的身份通过这个平台进入公共视野。而大众在这里不仅可以看到收藏级别的艺术品,同样也能沉浸式体验数字艺术,了解建筑艺术,发现乡村艺术。其次,对于整个产业链的关注。公共艺术博览会并不同于收藏型的博览会,它需要面向精准的采购群体。因此,在已经结束的两届城市艺术季·广州国际公共艺术博览会举办期间,我们会有多场关于城市更新、乡村振兴、艺术跨界等行业的专业论坛,从多个角度分析行业痛点和发展趋势,力求为大家带来参考。而贯穿年度的一系列对接洽谈、新作品展示、项目签约、艺商往来推广活动等,也拓展了公共艺术博览会的“朋友圈”,让更多采购群体关注,建立了更为稳定、更富韧性的公共艺术消费圈。

人物介绍



魏湘洋

城市艺术季·广州国际公共艺术博览会联合创始人。

他山之石

北京当代·艺术博览会

以“重聚”为题,北京当代·艺术博览会于4月28日在全国农业展览馆的11号馆开幕。作为今年北京第一个举办的大型艺术博览会,此次“北京当代·艺术博览会·重聚”使用了农业展览馆的11号馆,154家参与机构汇集于18000平方米的空间中。

立足北京、反映当下的开创性艺博会是迄今为止规模最大、生态最为丰富、作品最精彩及服务最周全的北京当代·艺术博览会,2023北京艺术品交易展示月的启动仪式也在现场同期举办。

艺术厦门国际博览会

今年10月29日,为期四天的2023艺术厦门国际博览会圆满落幕。本届博览会展期4天,累计吸引各地的众多藏家、策展人、艺术家等业内外人士到场,观众流量近7万人次,全方位呈现了一场艺术盛事。

经过7年的积累,艺术厦门国际博览会逐步发展为福建区域最大的艺术品展示与交易平台,推动两岸文化艺术交流合作及海西艺术品市场繁荣发展。



■2023城市艺术季·广州国际公共艺术博览会·许鸿飞作品展区。