

# 广东省总工会： 擦亮“工”字服务品牌 引领职工建功新时代

推荐评选全国五一劳动奖状9个、全国五一劳动奖章53个,组织涵盖81个工种的技能大赛,建立为职工办实事清单16项,组织21万职工参与乡村疗休养,建成6980家“工会爱心驿站”……今年,广东省总工会深入贯彻落实党的二十大精神,全面把握中国工会十八大确定的目标任务,贯彻落实省委“1310”具体部署,牢牢把握“高质量发展”的标准定位和“桥梁纽带”的作用定位,组织动员全省广大职工群众充分发挥主力军作用,凝聚起积极探索中国式现代化的广东路径团结奋斗的磅礴力量。

■新快报记者 毛毛雨



■省总工会组织基层员工参加乡村疗休养。

## 数说

省总工会广泛开展“中国梦·劳动美”主题宣传教育,举办省级宣讲活动**217**场,命名**25**个产业工人队伍思想政治示范点。

省总工会授予**111**名优秀产业工人“广东省五一劳动奖章”,选树“南粤工匠”“南粤最美职工”学习宣传人**20**名。

省总工会积极推动工人文化宫纳入公共文化服务体系,目前全省**70%**的工人文化宫纳入公益类事业单位,运营和人员经费得到有效保障。

截至今年11月底,全省各级工会已累计投入**3.996**亿元,组织了**1188**批次**21**万职工和家属参与的疗休养活动。

省总工会投入**1200**余万元为县域、乡镇、乡村的企业工会基层职工开展免费健康体检**180**余场,广东工人艺术团送文艺进县镇村企业和工业园**12**场。



■省总工会为新业态从业人员“送健康体检”。

## 思想引领

### 筑牢职工思想之基

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,省总工会不断深化创新职工思想政治教育活动,以宣传赋能,不断筑牢职工思想之基。

推动职工思想政治引领进一步常态化制度化。省总工会广泛开展“中国梦·劳动美”系列主题宣传,发挥广东劳模工匠宣讲团作用,开展省级宣讲活动217场;创新思想政治工作,持续推动党的创新理论走进职工当中,鼓励各级劳模工匠宣讲团进机关、进企事业单位、进工厂车间生产一线。

加强教育引导、实践养成和制度保障。省总工会广泛深入开展各种形式的劳动和技能竞赛,深化群众性创新活动。今年,省总工会选树“南粤工匠”“南粤最美职工”学习宣传人

选20名,通过开展形式多样的主题学习宣传活动,让工匠故事和工匠精神走到职工身边、走进职工心里。同时,省总工会命名发布首批25家全省产业工人思想政治工作示范点,给予每个示范点20万元补贴经费,推动全省产业工人思想政治教育示范县建设。

弘扬劳模精神劳动精神工匠精神蔚然成风。省总工会坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,进一步突出劳动光荣、工人伟大的鲜明导向,通过广泛推荐、实地考察选树一批全省各行业的劳动模范,并进行评选表彰。今年,广东获表彰全国五一劳动奖状9个、全国五一劳动奖章53个、全国工人先锋号48个。

## 主动作为

### 建设工匠人才大军

今年以来,省总工会坚持围绕中心、服务大局,不断深化产业工人队伍建设改革,坚持制造业当家,落实思想引领、建功立业、素质提升等各项措施,健全技能形成和职业发展体系,培养造就一批知识型、技能型、创新型产业工人大军。

为广职工建功立业搭建舞台。省总工会在全省组织开展农民工和一线职工学历提升“求学圆梦行动”,补贴2万名一线职工提升学历水平。同时,汇聚教育部门合力,深化产教融合、校企合作、工学结合的继续教育模式,开展广东省产业工人素质提升计划招生100余名,推动一线职工、产业工人,特别是农民工实现学历能力双提升。省总工会组织涵盖81个工种的2023年省职工职业技能大赛和粤港澳大湾区第三届职业技能大赛,参展第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛,让产业工人在制造业的“大舞

台”大展身手。

突出现代化产业体系中的重点产业建设。在广东获表彰的全国五一劳动奖中,重点产业的个人和集体83个,占总数的75.5%,推荐对象有33%来自制造业,既有传统制造业的广州南洋电缆,也有先进制造业的比亚迪汽车等,还有多个参与深中通道、珠三角水资源配置等重大工程建设的优秀班组;拟表彰的省五一劳动奖中,重点产业的个人和集体393个,占总数的64.11%,推荐对象有28.2%来自制造业。

持续开展技术工人和先进职工疗休养活动。去年6月,广东省总工会在全省优选65家首批广东省技术工人疗休养基地,重点面向基层和一线职工,优先安排劳动模范、先进职工和优秀技术工人走进省内百县千镇万村,开展乡村疗休养、春秋游、工会业务培训、沙龙团建等工会活动。

## 用情用力

### 夯实职工服务阵地

省总工会牢固树立以职工为中心的工作导向,聚焦“维护职工合法权益、竭诚服务职工群众”主责主业,着力解决好新就业形态劳动者、农民工、城市困难职工等重点群体的急难愁盼问题。

为做好新就业形态劳动者权益保障,今年5月,全省各级工会开展“新就业形态劳动者温暖行动”服务月活动。通过组织心理健康讲座、免费体检等活动,温暖新业态劳动者,抓好新业态建会入会。截至目前,全省各级工会累计筹集并使用约6000万元专项资金,近80万人次参加工会“八送”关爱活动,已建会新业态企业3900多家、发展会员48.7万人,其中新业态已发展会员10.9万人,实名注册8万多人。

积极推动以工人文化宫为代表的职工文化服务阵地建设。2019年以来,广东各级地方财政共投入经费8.73亿元支持工人文化宫建设,省总工会共投入经费1.28亿元用于全省各级工人文化宫新建或修缮工作,2022年10月以来,新增机构编制5家。各级文化宫年平均开展活动3.8万余场,年培训职工总人数超223万人次。

省总工会进一步发挥职工服务阵地作用,鼓励职工到县镇村就业创业。各级工会在县、镇的职工服务中心开展免费电商平台直播销售、家政服务职业技能培训,举办招聘活动1578场,跨地区组织劳务输出1.1万人次,各类就业和技能服务累计覆盖83.3万人次。

作为职工群众的娘家人,省总工会大力实施职工生活品质提升行动。建立为职工办实事清单16项,开展“工会二次医保”“送健康体检”等民生项目,新建“工会爱心驿站”“工会爱心妈妈小屋”“司机之家”等服务站点。截至目前,全省工会累计投入1.6亿元,建成6980家“工会爱心驿站”,覆盖服务1560万名职工。

接下来,省总工会将继续围绕中心、服务大局,维护职工合法权益,竭诚服务职工群众,组织职工建功立业,以更高站位、更实举措奋力推动新时代新征程省总工会工作高质量发展。