



2023年度特刊

干在实处 走在前列

# 广州市科学技术协会和广州院士活动中心: 集结科技工作者智慧与力量 注入高质量发展科创动能

院士身上蕴藏着科技进步的“密码”。近年来，院士等科技工作者在推动广东高质量发展、支撑引领建设更高水平的科技创新强省、创新型湾区中贡献出不可磨灭的智慧力量。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，作为党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带，广州市科学技术协会和广州院士活动中心凝聚和团结广大院士和科技工作者，以实干为先奋勇前行，为助推高质量发展注入科创动能，为广州打造全球人才创新创业高地贡献力量。

■新快报记者 麦婉诗



■徐涛等36位院士的手绘海报在全市11区公交站候车亭进行投放展出。

新快报记者 邓迪/摄

## 院士专家进“站” 创新成果转化加速

聚天下英才，用之于建设“人才强市”，广大科技人员积极性、主动性、创造性需要得到充分激发。广州市科学技术协会和广州院士活动中心(以下简称“广州市科协和院士活动中心”)把服务院士融入人才工作大局，在今年10月印发《关于推进广州市院士专家工作站建设的实施方案》的通知，计划每年建设不超过20个院士专家工作站。

工作站成为连接建站单位和院士专家等高层次创新人才的纽带，企事业单位可柔性引进一批院士专家团队，完成一场高层次创新人才与产业应用的“双向”奔赴。

面向经济主战场，高层次创新人才进“站”科研成果得到落地转化，通过人才强带动产业强；围绕国家重大需求，工作站助力企业攻克相关核心技术难题，协助企业对接国家或省部级科技重大专项……通过院士专家工作站，创新资源要素在全社会充分涌流，为服务广州乃至广东高质量发展积聚源源不断的动能。

针对目前在建的工作站，广州市科协和院士活动中心安排专人提供点对点服务，通过深入调研、实地指导，为工作站制定发展规划、加快成果转化、加强人才培养与引进等方面提供助力。

值得一提的是，借工作站柔性引进高端创新资源之机，广州市科协和院士活动中心正推动高端学术交流和区域产业发展。依托工作站平台，组织开展“花城院士讲坛”“院士专家企业行”等活动，搭桥牵线吸引更多院士等高端人才走进企业。

## 创交会“落户” 释放湾区创新引力

今年11月中旬，2023中国创新创业成果交易会(以下简称“创交会”)在广州落下帷幕，其中不乏来自广州的“面孔”。在本届创交会上，广州市科协和院士活动中心携院士团队和企业亮相，集中展示26个院士团队的47项成果。

经过九年的积淀沉淀，创交会已成为持续向全球释放“湾区引力”的重要窗口，不断发挥着科技成果转化中的促进作用，促进创新链产业链资金链人才链深度融合。截至目前，创交会线下展会累计展出创业成果1.6万余项，共促进技术成果转化交易项目累计超过900项，共促成技术成果转化交易金额600多亿元。线上平台累计促进转化、投融资金额超过10亿元。值得一提的是，截至目前，创交会已成立成果转化基地96家，依托基地每年举办项目路演对接活动约100场。

## 科学普及转型 让受众“触手可及”

“用科学的眼光看待世界，用科学的思维探索世界，用科学的方法改造世界。”今年五月，在广州“院士专家校园行”的活动中，中国科学院院士徐义刚用自己的求学经历如此勉励在场同学。

科学普及是创新发展的“两翼”之一，也是提高全民科学素质的最有效途径。《广州市全民科学素质行动规划纲要实施方案(2022—2025年)》中明确，到2025年，广州市公民具备科学素质的比例目标要达到24.5%。

促进全民科学素质提升，公众和科技工作者之间需要搭建起一座沟通的桥梁。自2017年起，广州市科协和院士活动中心打造出广州“院士专家校园行”青少年科普品牌项目，将科普工作从“知识补课”转向“价值引领”，邀请中国科学院、中国工程院以及全国各高校、科研院所、高新企业的优秀科技工作者，分享科学家拼搏、创新的人生经历，传播科学精神，培养青少年的创新意识和创新能力，为科技创新培养更多的后备人才。

“广州科普大讲坛”则是广州市科协另一“老牌”科普项目，它于2005年创办。自2020年起，广州科普大讲坛适应新时代科学传播变革，全面启动数字化、信息化转型，开创全媒体科学传播的发展模式，转型后两年多时间推出25期讲坛，科普受众人次超过2098万。该项目已成为集科学性、开放性和多学科交融性于一身的综合类、精品高端的科

普讲坛品牌活动，为广州建设创新型城市提供科技支撑和智力支持，近年来也不断朝着打造粤港澳大湾区本土精品高端科普讲坛品牌的目标迈进。

## 与院士“相约” 汲取奋进力量

院士如明灯、似火炬，为后来者照亮前行之路，但他们当中大多数人的事迹并不广为民众所知。如何让科学家追求真理、勇攀高峰的科研工作精神得到进一步弘扬？今年以来，广州市科协和院士活动中心进一步整合宣传资源，丰富宣传内容，创新宣传载体，讲好科技工作者故事。一方面，与专业团队合作开展院士视频宣传项目的制作和展播，目前项目已陆续完成张景中、吴硕贤以及杜如虚三位院士宣传片的拍摄及制作工作，并计划在年底进行投放展播。

另一方面，大力开展院士户外平面宣传项目。与广东新快报合作，绘制了徐涛、徐义刚、刘颂豪等36位院士的手绘海报，分别于530全国科技工作者日前夕以“点亮精神火炬”为主题，9月全国科普日前夕以“提升全民科学素质 助力科技自立自强”为主题，在全市11区地铁站及公交站候车亭进行投放展出。

“我有一个比较大的野心，就是改变国家的网络安全生态。”“在我心里，没有什么职业比拯救人的生命更高尚。病人把生命托付给你，任何情况下都不可以掉以轻心。”“既要仰望星空，也要脚踏实地，我心中时常响起这句话，因为我也是这么走过来的。”……一位位科学家向世界宣告出的雄心壮志、科研理想、人生态度被看见、被铭记、被鼓舞。

这场与院士“相约邂逅”中，市民面对一张张形象生动的手绘海报，从院士身上汲取到了奋进的力量。“科研人员不能默默无闻，要有更多这样的海报引导大众尊重科学、崇尚科学。”“我将跟随院士的脚步不断探索。”“希望我的孩子能像院士一样步履不停。”目睹海报投放的市民如此表示。

## 数说

截至目前，“广州院士专家工作站”项目聚焦广州市“十四五”规划重点产业链领域建立了41家工作站，引进进站院士专家超300人。依托工作站平台，积极组织开展花城院士讲坛、院士沙龙、技术培训等活动300余场。

在本届创交会上，广州市科协和院士活动中心携院士团队和企业亮相，集中展示26个院士团队的47项成果，其中中国科学院院士团队7个，参展项目22项；中国工程院院士团队11个，参展项目14项；外籍院士团队8个，参展项目11项。

“广州院士专家校园行”活动已前往500多所学校，开展了600多场次科普讲座，超过20万学生现场聆听。科普大讲坛已成功举办203期，共邀请18名院士以及104名专家学者作为主讲嘉宾，受众人次超过2900万。



■36位院士的手绘海报在全市11区地铁站进行投放展出。新快报记者 龚吉林/摄