



2023年度特刊

干在实处 走在前列

## 游客打卡

广州市派驻梅州市梅江区西阳镇工作队:

# “脱帽”村变身绿美旅游地

漫步梅州市梅江区西阳镇筀竹村，就像置身世外桃源，美丽的田园风光加上时下流行的咖啡屋、小酒馆、书屋和民宿，吸引着一批批游客前来“寻找乡愁”。从“脱帽”贫困村到乡村旅游打卡点，筀竹村的美丽蝶变是广州市派驻梅州市梅江区西阳镇驻镇帮扶工作队（简称“驻西阳镇工作队”）推动乡村振兴的一个缩影，也是助力“绿美广东”建设的一个缩影。

进驻以来，驻西阳镇工作队因地制宜，确立“以工补农、工农融合”产业帮扶思路，建成“一中心、两公司”，促成世界500强企业与西阳镇开展合作；同时依托当地生态禀赋，大力发展战略民宿、乡村旅游和特色种养等产业，奋力描绘“乡村美，农民富”的西阳新画卷。

■采写：新快报记者 方轶

■图片：新快报记者 邓迪 王飞

## 数说

驻西阳镇工作队因地制宜，确立“以工补农、工农融合”产业帮扶思路，建成“1中心、2公司”，促成世界500强企业与西阳镇开展合作；同时依托当地生态禀赋，大力发展战略民宿、乡村旅游和特色种养等产业。

2021年筀竹村的村集体收入为7.9万元，2022年增长到16.2万元，预计今年可达到20万元。



■筀竹村。



■工作队合影。



■筀竹村本真书屋。

## 让美景变资源 为乡村聚财气

驻西阳镇工作队由广州市人民政府办公厅、广州市直机关工委、广州空港经济区管理委员会、广州市残联及广州建筑集团等5家单位派员组建，2021年7月进驻西阳镇。

作为水源保护地，西阳镇生态优势突出，很多村庄都是群山环抱，流水相伴，拥有天然去雕饰的田园风光。驻西阳镇工作队充分利用生态禀赋，推动农房变客房、田园变公园，在筀竹村、直坑村、阁公岭村、新联村等村落因地制宜发展乡村旅游产业，让美景变资源，为乡村引人流、聚财气。

西阳镇党委、政府和工作队坚持“政府引导、市场主导”工作理念，以乡村振兴示范带建设为契机，加强筀竹村路、水、电、通讯等基础设施建设，提升公共服务水平，筑巢引凤，支持外地商人来筀竹村投资文旅产业，盘活旅游资源。

“我们修好了路，新建了停车场、污水处理站，改造了党群服务中心，把配套逐渐完善起来。”驻西阳镇工作队队长刘大志说，“我们做投资者的服务员，为外来投资商带来新的理念，带领村民增收致富。”

随着基础设施的不断提升，广州、深圳等地的企业纷纷入驻，咖啡馆、小酒馆、民宿、书屋相继落成，激活了筀竹村经济活力。2021年筀竹村的村集体收入为7.9万元，2022年增长到16.2万元，预计今年可达到20万元。

因为看好筀竹村的旅游发展前景，深圳人胡剑锋今年接手了民宿“里斯的家”。“我以前来过，当时就被这里的好山好水吸引了，得知这家民宿要转手，没多想就接手了。”胡剑锋说，筀竹村本身就有很好的生态条件，现在基础设施、各种配套更好了，他对未来发展也

更有信心。因此，接手民宿后，他又盘活了火龙果园，建起了可口可乐屋，带来了“大黄鸭”，不断丰富旅游配套，提升旅游体验。

最近胡剑锋又开拓了新业务，将筀竹村的火龙果、柚子、玉米、大米、茶叶、蜂蜜等优质农产品“打包”发往深圳，通过社区团购方式直接送上市民的餐桌。“村民种的蔬菜、养的鸡鸭都是很好的绿色食品，一家人也吃不完，我统一收购卖到深圳，他们的收入增加了，深圳人又有高品质的农产品吃，一举多得。”胡剑锋笑着说。

在村委旁，一栋规模不小的“老房”正在拔地而起，现场施工一片忙碌。“那里是新引进的民宿，目前村里有六家民宿，但床位数比较少，这个民宿建成后，将扩大筀竹村的旅游接待能力。”驻西阳镇工作队派驻筀竹村第一书记曾剑平说。

## 紧密团结后方 开辟产业新路

优良的生态环境也为西阳镇的经济发展带来了诸多限制，镇里90%的村庄是禁养区，人均耕地不足1亩，农业产业发展十分受限，且农产品附加值不高，市场竞争力不强，辐射带动能力不强。

面对这种现实，驻西阳镇工作队充分利用后方单位资源，另辟蹊径，充分调研并与当地党委、政府达成一致后，确立了“以工补农、工农融合”产业帮扶思路，建成“一中心、两公司”，即西阳镇乡村振兴服务中心、梅州市西阳山水文旅有限公司以及梅州市广梅建设有限公司。

清凉山绿茶、金花茶、苦瓜干、精品柚……在西阳镇乡村振兴服务中心一楼，明亮的展厅里集中展示着琳琅满目的西阳镇特色农产品。梅州市西阳山水文旅有限公司通过统一收购、包装、销售西阳镇特色农产品，着力探索“以销促产，择优扩产”的发展路子。“我们公司由西阳镇经济联合总社和26个村股份经济合作联合社共同参股，可以将分散的资源、资金有效整合起来，资源

变资产、村社变股东，有效实现村集体和村民的‘双增收’。”梅州市西阳山水文旅有限公司董事长李敏娜说。

为进一步拓宽西阳镇农产品销售渠道，工作队加大消费帮扶力度，推动客家盐焗鸡、双黄村葡萄、四平村蔬菜等陆续进入广州市政府饭堂；打造“西阳等路”“西阳十宝”“清凉山货”等特色农产品品牌，积极联系对接广建商城、粤易购、初心优品等平台，将西阳农特产品导入广州乡村振兴消费产品展示馆展销，同时，利用抖音门店营销、网红直播带货等新渠道、新载体，推动西阳镇农特产品“出村进城、出山入湾”。“销售旺了，村民就有种植热情，收入才能提高。”刘大志说。

如何“以工补农”？2022年9月，在工作队的推动下，广州建筑集团、梅江控股集团有限公司（梅江区国企）、西阳山水文旅有限公司（西阳镇集体企业）成立全省第一家镇集体企业与“世界500强”合资公司——梅州市广梅建设

有限公司，注册资本4000万元，2023年公司将完成市政总承包二级以及劳务资质的申报，配备员工57人。“公司将把产值、税收、就业留在西阳，并以工业收益反哺农业生产，助力产业振兴。”曾剑平说。

驻西阳镇工作队表示，下一步将以文旅产业为重点，大力发展战略民宿、乡村旅游和特色种养产业，推动一二三产业融合，从而带动村民和村集体双增收。



■西阳镇特色农产品。