



2023年度特刊

干在实处 走在前列

版权护航非遗发展 荔湾让更多美好被看到

2023年12月12日,广州市荔湾区版权服务和保护(珠江钢琴创梦园)工作站揭牌仪式暨非遗与齐白石艺术跨界联动交流活动在珠江钢琴创梦园举行,活动由广州市版权保护中心指导、广州市荔湾区委宣传部主办。据悉,这是荔湾区建设的第二家版权服务和保护工作站。

近年来,荔湾区立足区位优势,不断创新探索“非遗”+“版权”,2021年推出了广州首个区级版权服务和保护广州非遗街区(永庆坊)工作站;2022年在全市率先打造具有版权展示、交流、宣传、交易等功能的“荔湾非遗版权交易平台”;2023年举办了粤黔非遗版权创新交流活动和荔湾非遗文化元宇宙版权创新发展交流活动,走出一条版权助推非遗文化成果转化成生产力的新路径,助力广州荔湾高质量发展。

■采写:新快报记者 杨升华 通讯员 陈景煜

■图片:通讯员供图



■9月18日,数字藏品上线。



■粤黔非遗创新交流活动现场展品。

不断创新 “非遗”+“版权”发展模式

广彩国家级非遗传承人谭广辉将《闲庭挚爱图》以瓷盘形式呈现,融入花园酒店桃园馆元素,桃花广彩碟寓意着灿烂美好……今年4月,荔湾区成功举办了“非遗新链接,版权新传承”粤黔非遗版权创新交流活动,现场展示了多位非遗传承人作品与市民日常生活用品相融的成果,牙雕镂空球变身台灯,广彩磁盘的蝴蝶图案被印在保温杯,贵州惠水县国家级非遗项目枫香染图案被设计成精美挎包……

9月,荔湾区又引入元宇宙概念赋能非遗作品,5位非遗传承人精选出广彩《多子多福》《岭南佳果》《家和万事兴》、广绣《岭南红棉》《鱼戏繁花》《一揽芳华》、剪纸《红棉颂》《昭君出塞》《云肩-云霞映日》、漆画作品《红船》、通草画《荔枝先向日边红》《聊赠一枝春》等12件作品,授权“3201湾区元宇宙平台”进行了数字藏品的铸造和发行,总发行数量4800份,全部为公益发放。陌生的元宇宙概念,在赋能非遗作品后,立马与我们的生活贴近了。

近年来,荔湾高度重视非遗工作,将其作为打造高水平文化强区的重要抓

手,大力推进非遗事业发展。在“非遗”+“版权”的创新发展中,荔湾区不断求新求变,呈现出非遗创新成果多、品牌标识更鲜明、版权保护更深入、文旅深度融合效果好等成绩。

非遗富矿 版权服务需求较大

非遗经济,也被称为老城市的重要经济增长极。广州的荔湾区,文化底蕴深厚,非遗资源丰厚,非遗大师众多,是非物质文化遗产和文化大区,拥有一座发展非遗经济的富矿。

截至目前,荔湾区内有广州市超半数的省级历史文化街区,西关永庆坊旅游区成功创建国家4A级旅游景区,各级非物质文化遗产项目60项,非遗传承人98人,项目及传承人总量均居广州各区前列。

走进广州非遗街区永庆坊,各式各样的非遗店铺引人驻足,广绣、广彩、牙雕、醒狮……偶尔运气来了,还能碰到非遗传承人在店里传授展示技艺。作为新晋国家级非遗街区,永庆坊荟萃了荔枝湾涌、西关骑楼、粤剧艺术博物馆等岭南文化历史风貌,汇聚了广彩、广绣、牙雕等12家非遗大师工作室,还吸引了大批

文艺工作者入驻、创业,凝聚着众多广州优秀传统文化精髓作品创作者的智力劳动和成果,逐步形成版权作品创作、传播、交易的网红打卡地,对版权服务需求较大。今年6月,广州市首个生产性非遗集聚区在珠江钢琴创梦园正式开园,首期引入了20家非遗大师工作室进驻,致力于打造生产、展示、销售、研学等于一体的非遗综合性集聚发展平台。荔湾区的两个区级版权服务和保护工作站一南一北相互呼应,形成版权为非遗保护传承赋能的新格局。

助力非遗文化 走进大家日常生活

保护知识产权就是保护创新。荔湾区通过打造荔湾非遗版权交易平台,创新推动非遗和版权的有机结合,填补了版权线上交易的空白,助推非遗资源集聚发展,做大做强非遗事业,让非遗文化成果更好地转化为生产力,从而达到全面加强版权保护和更好地弘扬非遗文化的目的。

在荔湾非遗版权交易平台上,商家可以线上查看非遗作品,并与非遗大师对接和协商,平台及其法务团队已准备好相关法律文书并可随时提供服务,交

易效率大为提高。交易完成后,平台也会持续跟踪,若有需要,平台将协助非遗大师进行维权。

目前,已有35位非遗大师进驻该平台,作品涉及广绣、广彩、玉雕、彩瓷、泥塑、石砚、陶瓷、苗画、象牙雕刻等多个类型。邀请到荔湾区对口帮扶贵州的非遗传承人进驻平台,以传承与发展对口帮扶地区非遗文化的方式,助力乡村振兴。据了解,自2022年9月上线以来,该平台已促成18项版权交易。

与非遗版权相关的市场交易活动日益活跃,已经成为非遗保护与传承全新发展动力。“近几年我们工作室版权交易的收入已经和实物交易差不多,各占50%左右。”广绣市级非遗传承人李敏表示,“希望有更多商家依法合规地使用非遗版权,这样有助于非遗文化走进大家的日常生活,对保护和传承非遗文化都很有意义。”



■荔湾区优秀宣讲员参加“新时代 我来讲”广州市优秀宣讲员决赛。

打造理论宣传高地 助力荔湾高质量发展

共商共建 打造政企大宣讲新模式

通过前期深入走访调研,荔湾区委宣传部等部门与企业共商共建政企宣传思政“123工程”,即成立“一个工作联盟”,打造“两支宣讲队伍”,建设“三类教育基地”。联盟本着共建共享平台的宗旨,每月组织开展主题活动,不断推动联盟单位协同创新、资源共享、融合发展。今年以来,已组织开展各类宣讲活动4000余场次,受众超20万人次。通过不定期举办宣讲员选拔、宣讲培训、宣讲员大赛等活动,深入选拔挖掘宣讲能手,持续推动联盟宣讲队伍发展壮大。截至目前,已有“西关百姓宣讲团”队伍60余人,发展企业宣讲队伍5支。联盟持续深化部门、企业、街道与“三类教育基地”的结对共建,打造有荔湾特色的教育基地,指导联盟企业建设企业宣讲阵地,结合政企实践讲好荔湾故事。联盟成员企业立白集团的李欢同志成功进入“新时代 我来

讲”广州市优秀百姓宣讲员大赛决赛并被评为优秀宣讲员。

“线上+线下” 推动宣讲横到边纵到底

在线下,荔湾区通过联盟深化荔湾治理实践与企业理论创新合作,举办多场宣讲宣传思政活动,不断推动政企思想政治工作高质量发展。同时,充分利用荔湾区文化底蕴深厚、医药资源丰富的区位优势和企业的资源优势,合力举办了南国书香节暨羊城书展荔湾大健康图书分会场活动,带旺了人气、带动了消费,带活了健康医药行业,以文化促产业高质量发展。据统计,在书展活动期间,广州国际医药港的人流量相比平时增长23%。活动开幕式上,钟南山院士还发来视频寄语,支持并祝贺荔湾大健康图书分会场开幕,本次书展还被南国书香节组委会评为特色分会场。

在线上,成立“学堂”,持续推出理论

宣讲精品。荔湾区委宣传部作为联盟牵头单位,创新打造了广州市首个区级理论学习公众号“西关学堂”。“西关学堂”先后设立了《学习风采》《高质量发展》《西关大学习》《西关百科》等精彩栏目,专题内容以文图、视频、长图、条漫等多样化形式呈现。公众号力求以多角度、全媒体立体呈现团结紧张严肃活泼的学堂氛围,让党员和群众能在求真务实的文风里了解党和政府的政策信息及创新理论,在精心编辑的文图里读懂西关的前世今生和传承变迁,在精彩纷呈的视频里领略荔湾人民的小幸福。

■采写:新快报记者 杨升华
通讯员 陈景煜

■图片:通讯员供图