

广州花都时尚节绽放五大亮点

## 多元融合赋能时尚产业,打造时尚潮城

作为全球最大的箱包皮具原辅料集散基地、产业链最完善的箱包生产基地,花都区狮岭镇每年新增超过100万款新款箱包,每年向全世界发出的各类箱包超过7亿只……从1978年开办第一家手工皮具作坊开始,四十余年来不断升级打响了金字招牌,打造了众多特色场景,并连续两年举办广州花都时尚节,推出花都时尚产业新IP,计划打造面向全球的品牌发布中心。

花都区相关负责人表示,近年来花都区抢抓广州建设国际消费中心城市战略机遇,锚定打造广州北部增长极的使命任务,深入实施设计赋能、数智强基、品牌提升、低碳转型、平台再造、文旅融合六大行动,奋力打造名企集聚、名师云集、名品荟萃的大湾区国际时尚潮城。

■采写:新快报记者 林翠珍  
通讯员 花 宣  
狮岭皮革皮具商会  
■图片:通讯员提供



■融创文旅城。

## 数说

作为全球最大的箱包皮具原辅料集散基地、产业链最完善的箱包生产基地,花都区狮岭镇有**8800**多家各类箱包皮具制造企业和**18600**多个相关经营性商户,超过**30**万产业工人。

花都区箱包皮具产业集群入选国家工信部2022年度中小企业特色产业集群名单、**2023**年度广东省中小企业特色产业集群名单。



▲花都区狮岭镇每年新增超过100万款新款箱包。



◀时尚IP形象“花花”。

## 多元素融合

## 时尚活动助推产业一体化发展

“时尚”与“音乐”邂逅,“研讨”与“秀场”碰撞,12月2日至3日,第二届广州花都时尚节上,十大时尚品牌、十大时尚达人、十大时尚大使齐齐亮相,2023世界旅游文化小姐大赛中国总决赛、芒果音乐会轮番登场。音乐传递情感、品牌书写时尚理念,这里不仅有订单大卖,还有万人喝彩,多种元素融合带来了一场视觉盛宴。

现场走秀、歌手演唱、主题论坛、品牌展会,诠释了花都如何“包”容万物。自10月10日起,第二届广州花都时尚节采取“1(启动仪式)+1(音乐会)+N(时尚活动)”的形式,以“5大线上平台+3大活动场所”为载体,实现线上展销+线下办节“双轮驱动”,成功打造了“天天有货卖、周周有活动、月月有明星”的时尚节。

时尚节还推出了时尚IP新形象——“花花”,取自花都之“花”,象征着花都区发展朝气蓬勃的状态。设计团队介绍,其衣裙上的花朵是木棉花,代表着广州的骄傲,背包则代表着狮岭皮具。在时尚节推出“花花”,一方面,希望“花花”能够作为一个全新的时尚IP助推花都时尚产业一体化发展;另一方面,则寄托着花都区奋进正当时和无限未来的美好寓意。而花都中的“花都”计划在明年和大家见面。

## 多产业组合

## 串联全区时尚产业共谋未来

在广州市工业和信息化局公布的《广州市时尚产业集群高质量发展三年行动计划》中,明确了服装、皮具、美妆日化、珠宝首饰、灯光音响、定制家居六条主要分链的发展重点,并指出广州各区时尚产业集群的发展重点。

广州花都作为“中国皮具之都”“中国音响之都”“中国美都”,处处体现着发展时尚产业集群得天独厚的条件,从皮具节到时尚节,花都区在引领时尚产

业发展上当仁不让,广州花都“十大时尚品牌”串联起箱包、服装、化妆品、声光电等时尚产业,目前,以靓包、美妆、潮服等为代表的时尚产业产值已超430亿元,未来将以产业深度交互合作助推高质量发展。

## 多业态结合

## 文商旅体持续赋能

坐拥白云机场和广州北站的花都,是粤港澳大湾区内唯一拥有大型航空和铁路双枢纽的区域,是世界到达广州的第一站。在优越的区位优势、雄厚的产业基础和丰富的人文底蕴加持下,花都时尚产业注定脱颖而出。

在世界旅游文化小姐巡游活动上,佳丽们畅游广州,赴广州塔、芙蓉嶂旅游度假区、马岭观花植物园等景点,将花都时尚产业与自然生态相结合,通过宣传推介吸引更多游客来到花都、感受花都,而这只是花都推进文商旅体深度融合发展的一个开端。

狮岭皮具箱包产业正在市场开拓、品牌培育、创新研发、数字化转型等方面持续转型升级,向着创意设计、品牌营销等“微笑曲线”两端加速迈进,先后获评中国轻工业特色区域和产业集群创新升级示范区、国家外贸转型升级专业型示范基地等多个国家级和省级荣誉。同时,花都区箱包皮具产业集群入选国家工信部2022年度中小企业特色产业集群名单、2023年度广东省中小企业特色产业集群名单。

## 多平台综合

## 前期“智造”后期“畅销”

第二届广州花都时尚节上,狮岭皮革皮具商会与京东、抖音、阿里巴巴国际等六大平台举行了花都时尚节战略合作伙伴签约仪式,以线上+线下的方式助力销售,携手开启特色直播,这也是狮岭皮具销售的主要渠道,宠物包、通勤包、户外包等各类箱包均开设有不同的直播间,细分消费群体,实现花都国货品牌与顾客需求

的“同频共振”。

此外,在制造环节,皮具箱包产业也在不断进行数字化转型,如11月落地狮岭的包都数字化人才实训中心以3D设计、智能工厂等为主要内容,为当地箱包皮具产业输送精通数字技术的专业人才。据介绍,皮具箱包有着“高定制、碎工艺”特征,从设计到出厂之间还包括出格、打板、工艺、台面等至少十八道工序,再加上箱包皮具原材料繁多,包括10多万种皮革材料、20多万种五金材料类型,使用专业软件系统进行3D设计能够更好地优化制造过程,缩短周期节约成本。

## 多主体联合

## 打造时尚产业新高地

一场时尚盛宴,离不开政府主体、生产企业、平台机构、商会协会等各方的共同努力,狮岭皮革皮具商会多次与企业、平台进行洽谈,花都区也接连推出亲商助企相关措施,帮助解决企业发展难题,共商发展之计。

近年来,广州市委、市政府部门大力支持时尚产业的发展,相继出台《广州市打造时尚之都三年行动方案》《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022-2025年)》等文件,花都区也专门制定了《花都区时尚产业集群高质量发展三年行动计划(2023-2025年)》《关于支持狮岭加快高质量发展打造全国皮革皮具产业智造新高地的意见》等系列政策,推动着六大时尚产业集聚化发展向集群化发展跃升,促进时尚产业与互联网、文化创意融合发展,完善产业生态体系,进一步提升时尚产业对全区经济的支撑作用。

花都区相关负责人表示,接下来,花都将通过深化集群建设、促进品牌升级、强化设计力量、全面数字赋能、构建立体发声渠道,推动花都时尚产业“老树发新芽”向更高水平迈进,打造时尚产业高地,建设全球时尚之都。