

热点

中泰两国将永久互免签证 泰国旅游搜索热度上涨

新快报讯 据央视新闻消息,当地时间1月2日,泰国总理兼财政部长赛塔·他威信在参加完内阁会议之后对媒体透露,泰国对中国游客的入境免签政策有效期至2024年2月29日,目前即将到期。经与

中方持续沟通协商,中泰两国将从3月1日起实施永久互免签证入境政策,这意味着往返两国无需对方国签证。

去哪儿大数据显示,该政策发布后,平台泰国机票搜索量环比上周同一

时间上涨超七成,泰国酒店搜索量环比上涨1倍。消息发布后半小时内,同程旅行平台泰国旅游搜索热度较前日同一时段上涨158%。

据国家移民管理局统计,自2023

年12月1日中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚等6国持普通护照人员试行单方面免签政策实施以来,截至2023年12月31日,上述6国来华人员共计21.4万人次。

日均172.6万人次！元旦假期出入境人次 恢复至2019年同期水平

据新华社电 记者2日从国家移民管理局获悉,今年元旦假期全国边检机关共查验出入境人员517.9万人次,日均172.6万人次,较2023年元旦假期增长4.7倍,已恢复至2019年同期水平。其中,入境251万人次,出境266.9

万人次;查验出入境交通运输工具20.3万架(艘、列、辆)次,较2023年元旦假期增长1.5倍。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,提前预测并向社会

公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,加大警力投入,开足查验通道,及时疏导出入境客流,有力保障元旦假期中外人员出入境通关安全、顺畅、有序。

粤澳跨境游持续火爆 元旦期间拱北口岸 迎客近93万

新快报讯 记者李红云 通讯员何志金 丁瑞 陈绮汐 李媛媛 王相国报道 1月2日,新快报记者从珠海边检总站获悉,元旦假期3天,经拱北口岸来往粤澳两地的出入境人员近93万人次,车辆近2.2万辆次。

据珠海边检总站拱北边检站统计数据,在粤澳两地各项文化旅游活动的刺激下,2023年12月30日上午9时起,拱北口岸就迎来了假期首个出入境双向客流高峰,持续时长近4小时,平均每小时通行旅客近2万人次。

港珠澳大桥去年全年出入境旅客 超过1630万

1月2日,新快报记者从港珠澳大桥珠海公路口岸获悉,自去年2月全面恢复通关以来,港澳与内地经港珠澳大桥“双向奔赴”日趋热络。据港珠澳大桥边检站统计,2023年经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客超过1630万人次,为2019年的1.29倍。

据港珠澳大桥边检站分析,今年以来,港澳游旅行团成为了推动口岸出入境人数快速增长的主要客流种类。数据显示,2023年,经港珠澳大桥珠海公路口岸往来的内地旅行团超过4.5万个,人数超过250万人次。

港珠澳大桥去年20次打破车辆 日通关纪录

港珠澳大桥珠海公路口岸作为“澳车北上”和“港车北上”唯一指定通行口岸,出入境车流同样迎来快速增长。2023年,口岸连续20次刷新单日出入境车辆最高纪录,单日最高超过1.7万辆次,创下年内全国各口岸单日出入境交通工具查验量的最高纪录。其中,“港车北上”“澳车北上”数量年内累计超过139.5万辆次,占车流总量超过42.7%,对车流增长贡献率超过84%,成为了推动口岸车流大幅增长的最主要因素。

除了加速粤港澳三地互联互通以外,港珠澳大桥在联通国内国际双循环中的作用也日益凸显。2023年,港珠澳大桥跨境物流迎来高速增长,年内经珠海公路口岸出入境的货车超过57.4万辆次,同比增长超过25%,是2019年的6.4倍。



■作为广州夜经济地标,天德广场在跨年夜迎来大批前来倒数的市民游客。

通讯员供图

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 2024年,广州的零售市场迎来开门红。1月2日,记者从广州市商务局获悉,元旦假期期间,天河路、北京路等多个商圈客流增长幅度超过100%。多个购物中心也赶在元旦假期前开业,抢滩“新年消费黄金档”。

两大商圈客流同比翻番

统计显示,天河路商圈元旦假期三天累计客流量约612万人次,同比增长112%。位于商圈核心位置的万达广场,元旦假期第一天客流同比增长27%,据不完全统计已拉动场内消费增长10%。元旦假期第二天,广场客流超过20万人次。

其中,广州北京路步行街总客流181.2万人次,同比2023年元旦增长129%,对比2019年元旦假期增长90.7%;预计总营业额2.61亿元,同比2023年增长80%,对比2019年增长65%。

在海珠区,凯德乐峰广场元旦假期期间,3天平均日客流约10万人次,最高单日客流超12万人次。

在番禺区,元旦假期三天长隆一博商圈客流量约145.4万人次,同比增长70.8%,销售额约8226万元,同比增长82%。

消费券刺激市民买买买

在新一轮广东消费券以及广州文旅券的加持下,广州各大商超、百货趁机推出力度较大新年促销活动,吸引市民游客掏腰包消费。元旦期间,岭南集团广百、广州友谊零售业态销售畅旺,三天同比上升5%,珠宝、钟表、化妆品、女装、厨电、粮油食品等品类同比实现双位数增长,销售迎来新年开门红。

金价波动吸引投资爱好者借元旦促销契机到商场选购。广州友谊方面表示,假期里,万元以上的大宗销售递增明显,大力带动了类别销售,最高一宗成交额接近100万元。在东山百货,元旦当天,连出四张大单,总价超过67万元。高端消费热度也在持续,广州友谊成功售出江诗丹顿纵横四海系列腕表,成交金额超35万元。化妆品销售表现抢眼。广州友谊环市东店化妆品品牌专柜在元旦期间推出多档满减且现场皮肤护理体验措施,助推多个主力品牌元旦当天单柜销售突破百万元。

多个商场年底扎堆开业

值得一提的是,为赶上新年、春

节消费旺季,广州多个新商业项目赶在2023年12月“抢闸”开业。2023年12月20日开业的“粤海天地”位于珠江新城CBD黄金中轴线上,建筑面积逾3万平方米,是珠江新城北区唯一地铁上盖的开放式商业;2023年12月22日、23日,广州南沙迎来两大商业综合体——悦方城、星河COCO Park开业,合共为该区新增20万㎡的商业面积;2023年12月30日,位于黄埔科学城的星际云汇正式开门迎客,成为2023年广州最后一个开业的购物中心,开放式街区mall的商业形态也填补科学城商圈乃至整个广州商业市场在特色开放式街区项目上的稀缺空白,实现差异化引流。

纵观广州2023年新开业的购物中心,数量、体量均超过往年。赢商网大数据显示,2023年,广州新开业的购物中心数量超过24个,新增商业增量约142万平方米。当前,广州在商圈规划方面,提出构建世界级、都会级和区域级三级商圈体系,提出要打造5个世界级地标商圈。据戴德梁行统计,五大世界级商圈有望为广州带来127万㎡新增商业供应。