

大数据洞察元旦消费

“南北互跨” 带动消费

本地消费持续火热

2024年元旦,你是“外面下着雪,窝在东北大炕房里真舒服”,还是“和人群一起,在烟花绚烂时新年倒数”?

根据美团最新发布的元旦假期消费数据显示,这个元旦,南来北往的游客和探索本地新玩法的年轻人,带动着元旦消费的火热。上海、北京、成都、深圳、广州消费规模位居全国前五,全国堂食线上交易额同比增长超230%,轰趴、围炉煮茶、Livehouse等休闲玩乐订单量同比增长225%……

■新快报记者 郑志辉



■2023年12月31日跨年夜,广州融创乐园的烟花秀。

本地消费持续火热

美团数据显示,假期前两日,全国堂食线上交易额同比增长超230%,其中,异地消费者贡献的堂食交易额增长超310%。广东、江苏、上海、北京、浙江是堂食线上交易额TOP省市,增量上看,福建、黑龙江堂食消费势头最旺,同比增长近4倍。

除餐饮消费外,轰趴、围炉煮茶、Livehouse、KTV等假期玩乐方式仍受年轻人追捧,各类订单同比增长225%。和朋友在Livehouse边听歌边跨年,成为年轻人的新潮过节方式,美团数据显示,元旦假期前两日,Livehouse订单量同比增长177%。佛系养生的年轻人,在茶馆里摆起“龙门阵”,据美团数据,假期前两日,茶馆订单量同比增长超260%,成都、天津、上海、重庆、西安的订单量位居前五。

此外,这个假期,以哈尔滨冰雪大世界、上海迪士尼乐园、北京环球影城等为代表的“主题乐园”最受年轻消费者关注。在华南,广州融创乐园推出烟花秀迎新活动,以光影三重奏为核心,打造精彩纷呈的沉浸式光影大赏,入园人次创今年新高;福建闽越水镇的烟花跨年

盛典,突破景区历史入园峰值,客流增长同比超90%,景区借助美团等本地生活服务平台的线下地推助力游客有序入园。

“看雪”“避寒”各取所爱

“南方人对雪有多执著”“东北澡堂里挤满了南方人”……元旦假期,东北三省依旧是南方人的旅游“主场”。据美团数据,假期前两天,东北区域的TOP3省外客源地分别是:北京、上海和深圳;而在三亚、昆明等南方城市,则成为北方游客“避寒跨年”的热门目的地。

这其中,东北洗浴中心和广东温泉度假,成为南北两端本地年轻人假期消费的热门选项。

美团数据显示,假期前两天,洗浴中心订单量同比增长180%,其中,沈阳、哈尔滨、长春等地的洗浴中心订单增速领跑全国大盘。沈阳泡泡森林元旦期间的日均客流可高达2500人,其中南方客人占了一半,中午11点左右门店就开始排队。在广东,温泉酒店迎来消费高峰,相关订单量较去年同比增长显著。

这个元旦假期,除了滑雪和搓澡,南

方人还被东北大炕房“征服”,穿花棉袄睡大炕房,南方年轻人找到花样跨年的新方式。黑龙江雪谷的浪漫雪间客栈,这个元旦生意达到“五年来最旺”,20余个房间天天全满,其中八九成都是南方游客,而且更喜欢预订大炕房,好拍上几组主题照片留念。

另据美团、大众点评数据,近一个月,“大炕房”的搜索量同比去年增长200%,元旦期间,哈尔滨“大炕房”相关预订量领衔全国。

年轻人偏爱宝藏城市

面对元旦旅游旺季,消费者热衷选择多样化出游方式,探索跨年旅游的宝藏城市。据美团数据,上海、北京、成都、深圳、广州消费规模位居全国前五,热门宝藏城市中,哈尔滨、沈阳持续占据热门位置,景德镇、威海保持较高增幅,西安、洛阳等今年热门打卡城市持续火热。

在哈尔滨,冰雪大世界无疑是最热门景区。南方游客在景区之外,也热衷于探索宝藏城市的新鲜玩法——“衣彬之家”服饰城抢购“战服战靴”,“道里菜市场”探索地道美食。美团、大众点评数

据显示,元旦期间,大众点评“衣彬之家”搜索量暴增6倍,成都、南京、厦门、上海、佛山为搜索热度前五的南方城市;“道里菜市场”搜索量暴增8倍,评价数增幅超9倍,笔记攻略数增幅超10倍;12月以来,尹胖子油炸糕、阿财麻辣烫、德民王式干炸里脊为南方游客打卡数最多的道里美食TOP3。

拍各类本地特色写真,也成为宝藏城市吸引年轻消费者的新方式。在哈尔滨索菲亚广场,同时段不乏四五十位“俄罗斯公主们”在镜头前轮番登场,成为假日街头一景;在云南丽江,傣族、苗族、哈尼族等各式民族风写真记录下沉浸式新体验。在西安,穿着汉服去大唐不夜城成为越来越多年轻人的新标配。据大众点评数据,12月以来,“跟拍”“旅拍”“汉服”等关键词的搜索量同比增长337%。

业内人士表示,元旦假期消费火热,为新年市场开了一个好头,也彰显了内需潜力。随着春节假期的临近,元旦假期释放新消费需求,通过线上互联网平台的连接,匹配丰富的优质供给,拉动本地、异地消费,消费市场有望持续升温。

不再盲目追求极速快充 手机快充从狂飙到退烧

新快报讯 记者陈学东报道一部手机的电量从0%到100%需要多长时间?在2023年年初有手机厂商给出了自己的答案:10分钟,全球首发的240W快充确实赚足了眼球。原本以为240W的充电记录起码在半年内没人挑战的,但随后又有手机厂商带来了300W极速快充,宣称只需要5分钟就可以将手机的电量充满。

电池容量的突破是目前行业内还无法解决共同难题,但是为了满足大家对于手机用电量的需求,所以快充技术应运而生。随着移动互联网的普及和手机功能的不断增强,人们对手机的使用频率和时间也越来越高。因此,快速充电成为了用户日常生活中的一个重要需求。

更快的充电速度当然很好,但快充并不是完美无缺的。随着各品牌放弃超快速充电,对手机电池寿命的担忧的声音也越来越多。首先,超快速的充电会使手机机身发烫,想要解决这个问题只

能降低充电功率和良好的冷却设计;其次,高功率和高温度也会给电池带来更大的压力,即使是再贵的电池也会有自己的电池寿命,也无法消除人们对手机电池寿命的担忧。

于是,回看2023年,大部分智能手机后来都不再追求更高的充电功率,而是纷纷选择100W左右功率的快充。比如,Redmi Note 13 Pro+支持120W快充、vivo X100 Pro支持100W快充、OPPO Reno11 Pro也支持80W快充。

智能手机厂商之所以不再疯狂“内卷”充电功率,一方面是因为看到了现阶段智能手机充电存在天花板——现有Type-C接口的峰值功率为240W,很难再有所上探。另一方面,由于智能手机的电池容量有限,随着充电功率超过100W,手机用户的边际收益其实在不断下降。240W快充虽然可以实现分钟级充电,但相较120W快充并没有快几分钟,却要为此付出更高的成

本、发热以及电池损耗,对消费者来说得不偿失。

由于充电功率上限已经达成了“默契”,2023年,智能手机厂商在手机充电方面主要的动作,就是优化功率表现和电池使用寿命。以小米14为例,其搭载小米澎湃P2充电芯片,可提升充电效率,降低能量损耗;小米澎湃G1电池管理芯片,全方位看护电芯,智能修复,延长电池寿命,最终实现31分钟充电100%的成绩。无独有偶,一加12也支持长寿版100W超级快充,支持熄屏亮屏充电再提速、智能控制

手机充电温升、长时间充电保护电池等功能。

有业内人士表示,智能手机厂商不再在充电功率方面“狂飙”,从侧面说明,消费者的实际需求已经成为行业发展的主流导向,这无疑有利于智能手机厂商打造出人性化的产品。



一起了解更多
数智资讯

