

财眼

新版生命表显示死亡率再下降 定期寿险有望降价 大湾区更低

记者从业内了解到,中国精算师协会近日向人身险、再保险公司下发《中国人身保险业经验生命表(2023)(征求意见稿)》(下称“2023版生命表”)。与现行生命表相比,2023版生命表的死亡率整体有所下降。由此,保障类的定期寿险保费未来可能更加便宜,年金险的保费或有所上涨。

■新快报记者 林广豪

预期寿命继续提升

所谓生命表,是对相当数量的人口自出生(或一定年龄)开始,直至这些人口全都去世为止的生存与死亡记录,用于描述某人口群体死亡规律的概率分布。其为寿险业的基石和核心基础设施,广泛用于产品定价、准备金评估、现金价值计算等方面。目前,行业应用的是2016年原保监会发布的第三套生命表——《中国人身保险业经验生命表(2010-2013)》。

中国精算师协会介绍,2023版生命表编制的观察期是2018年1月1日至2021年12月31日。具体来看,该版生命表包括全国经验生命表3张、大湾区专属经验生命表3张、单一生命体表1张。

业内人士指出,2023版生命表的死亡率较第三套相比下降20%-30%,预期寿命也有所提高,延续此前的变化趋势。北美准精算师Alex表示,以新的养老类业务生命表做计算,刚出生男性女性的预期寿命分别为84.46岁

和90.08岁,比第三套生命表男性女性的预期寿命(82.63岁和87.63岁)提高了两岁左右。

随着死亡率数据的更新,保险产品定价将有新的参考依据。中信建投非银金融与前瞻研究赵然团队指出,当产品定价采用的死亡率假设下降时,身故保障属性较强的定期寿险价格可能有所下降,而生存保障属性较强的养老年金价格可能有所提升。但生命表中的死亡率是保险公司确定产品死亡率假设时所考虑的因素之一,不同保险公司在定价时考虑生命表的权重可能存在差异。

大湾区专属

经验生命表的死亡率相对低

值得注意的是,2023版生命表增加了大湾区专属经验生命表3张,这是基于

出单且被保险人或投保人常驻广州、深圳、珠海等粤港澳大湾区内地9市的保单和理赔数据编制。记者注意到,大湾区专属经验生命表的死亡率较全国版本的低,以适用于健康险、死亡风险较高的定期寿险和终身寿险的非养老类业务一表为例,大湾区生命表中0-20岁男性的死亡率较全国低23%-26%。

业内人士指出,2023版生命表施行后,预计会有更多种类的大湾区专属保险产品诞生,保费的变化幅度可能更大。

据了解,2020年11月,全国首张区域性重大疾病发生率表即“粤港澳大湾区产品专属重疾表”落地,接着原银保监会发布通知,推进粤港澳大湾区人身保险产品有关工作。此后,“湾区版”重疾险相继面世。

成人培训业务“拖后腿” 达内拟更名童程童美押宝少儿编程 公司股票代码已变更为“TCTM”,是其少儿编程品牌童程童美缩写

新快报讯 记者张晓茵报道 随着IT职业教育行业步入低谷,美股上市公司达内计划专注于儿童编程业务。2024年1月10日起,达内公司股票代码由“TEDU”变更为“TCTM”,当天TCTM股价收报1.36美元/股,较上一个交易日大涨20.35%。

据悉,TCTM是达内少儿编程业务品牌“童程童美”的首字母缩写。在此之前,达内曾宣布将于2月20日召开特别股东大会,以商议批准将公司的法定名称从达内Tarena International, Inc.更改为童程童美少儿编程TCTM Kids IT Education Inc。

据悉,2023年12月24日,达内签署了一项股权转让协议,计划将达内开曼、达内香港旗下的达内时代科技集团有限公司、达内软件技术(杭州)有限公司股权转让给达内为上科技(海南)有限公司,交易预计于2024年

3月底左右完成。

新快报记者注意到,达内为上科技(海南)有限公司成立仅一个多月,实控人为韩丽娟,韩丽娟也是达内创始人韩少云的一致行动人。本次转让对价为1元人民币,转让完成后,转让方及达内集团的其他实体将不再从事成人培训业务,而达内为上科技(海南)及已剥离实体计划从事成人培训业务。

达内上市公司主体剥离成人教育业务,或与公司少儿编程业务后来居上有关。2023年第二季度,童程童美业务带来的收入为3.48亿元,环比增长约39%,占公司二季度总收入的63.85%。不过,从去年上半年来看,公司实现营业收入9.3亿元,同比下降26.9%。达内指出,收入的减少系IT职业教育业务的学生入学人数减少,关闭了部分盈利能力较低的教学中心

所致。

据了解,达内成人培训业务曾饱受诟病。黑猫投诉平台显示,截至目前,达内教育投诉量已超3000条,投诉内容包括诱导贷款、虚假宣传、教学质量不佳等。其中,诱导贷款是投诉重灾区,多位投诉者表示,达内以招聘为名,诱导面试者贷款超2万元参加所谓的“工作培训”,但参加完培训后,面试者并未能留在公司工作。

而童程童美方面,截至目前该业务投诉量也有300多条,其中近一个月的投诉达到了23条,内容普遍为“退费难”,大部分申请退费的家长遭遇了“一拖再拖”。此外,还有多位家长在投诉中反映童程童美教师不稳定、教学质量不佳。

针对相关问题,1月11日下午,新快报记者致电了达内方面企查查上联系方式,但电话未能接通。

裁员40%? 资生堂中国:传闻不实

新快报讯 记者陆妍思报道 近期网上盛传资生堂中国将裁员40%。1月11日,资生堂中国回应新快报记者称,相关传言与事实不符。资生堂中国于2024年开始实施新的品牌组合战略以夯实业务基础,内部正打造更整合、更敏捷的组织架构,组织架构的调整仅涉及相关工作岗位的微调。

去年11月发布的资生堂2023财年三季度财报显示,该季度资生堂净销售额为7224亿日元,同比下降5.3%;同期,核心营业利润为368亿日元,同比微增1.6%。报告期内,中国市场净销售额同比增长3.6%,约1781亿日元,核心营业利润为20亿日元,同比改善106亿日元。营收占比24.7%,居资生堂第二大市场。

报告分析称,肌肤之钥(Clé de Peau Beauté)和资生堂品牌(SHISEIDO)在上半年带动了中国整体业绩增长。但在第三季度净销售额有所下滑,主要原因为核污染水排放事件引发中国消费者停止购买日本产品。尤其,线上渠道受到这些因素的影响最为显著。第三季度资生堂中国区的销售额下降了9%,冲抵了资生堂中国区在上季度获得的20%的增长。

资生堂表示,基于核污染水排放、消费者减少日本产品购买、旅游零售库存再调整和中国消费者行为的变化等一系列因素,集团将再次下调去年全年的业绩预期。财报中,资生堂宣布在中国市场开启业务转型,以建立弹性和盈利能力。主要方向聚焦在两个方面,一是聚焦品牌投资组合和市场营销改革,关注渠道盈利能力建设,专注日常经营,减少对大型活动的依赖,加速在3-5线城市的部署,战略性涨价等,二是在运营及业务改革方面,减少库存,推动本地化,减少外包费用,优化组织结构。

“我们对中国市场的发展前景非常乐观,更加坚定持续投资的信心。”近日,资生堂中国总裁兼CEO梅津利信接受记者采访时表示,中国是资生堂最大的海外市场,也是拥有强劲增长动力的市场。随着中国市场在企业的全球业务中占比越来越重,资生堂通过加大在中国的研发投入、培养本土人才等举措不断深耕这一市场。

上市公司CSR观察

2024年股市“首退”诞生

*ST华仪多年财务造假并触及面值退市

多年财务造假,股价已跌至0.37元的*ST华仪成为2024年首只退市股。上交所决定,该股票不进入退市整理期交易,将于2024年1月16日终止上市暨摘牌。

记者注意到,去年三季度*ST华仪股价处于1元-2元区间,其原控股股东华仪集团处于破产清算阶段时,仍有大资金买入,新进成为前十大流通股东。

■新快报记者 涂波

危机下仍有自然人增持

数据显示,*ST华仪(华仪电气股份有限公司)主营输配电和风电。由于连续21个交易日收盘价低于1元,自2023年12月26日起停牌,最新股价仅为0.37元/股,属于交易类强制退市情形。

*ST华仪2000年上市,巅峰时总市值曾超100亿元,如今市值仅为2.81亿元,跌幅超98%。从股东户数来看,截至2023年三季报,约有2.35万户。前十大流通股东累计持有2.57亿股。

值得一提的是,在*ST华仪危机重重的情况下,仍有多名自然人股东增持或新买进共计500多万股。去年三季报前,*ST华仪股价在1.1元至1.6元之

间,按当时市场价计算价值约600万元,若新进或增持股东至今尚未撤离,手中股票市值已亏去400多万元。

退市背后存在诸多问题

除面值退市因素外,*ST华仪早已涉及重大违法强制退市情形。去年6月,因涉嫌信息披露违法违规,*ST华仪收到证监会下发的《立案告知书》,涉及2017年至2022年年度报告存在虚假记载,其中2017年虚增利润总额6699.05万元,当年净利润由盈转亏。叠加2016、2018和2019年等三个年度净利润也皆为亏损状态,2021年至2023年前三季度,*ST华仪净利润分别为-8.36亿元、-4.85亿元、-1.36亿元。

*ST华仪存在诸多问题中,还有原控股股东及其关联方存在占用超19亿元资金和违规担保超1.8亿元的情形。另外,2023年12月*ST华仪与全资子公司华仪风能还收到法院传票,原告重齿公司指出华仪风能共计欠付1.01亿元款项尚未清偿。2023年12月25日,*ST华仪发布公告称,华仪集团目前处于破产清算阶段,已根据《破产分配方案的执行方案》完成财产分配,对公司的资金占用、违规担保等一系列问题将存在难以化解的风险;同时随着担保案件的执行,公司资金流动性将存在进一步恶化的风险。

日前,投资者诉*ST华仪证券虚假陈述责任纠纷系列案完成首次开庭。