



金城豹®

今晚7星彩奖池为**2.90亿元**
预计最高头奖奖金500万元

今晚开奖彩种
7星彩、排列3、排列5

中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.glottery.cn

广东体彩去年筹集公益金超91亿元

销量和公益金筹集量均位居全国第一

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤体彩报道 过去的2023年,有哪些快乐名场面让你记忆犹新?是火爆全国的村超、村BA?是年轻群体手捧顶呱刮花束求婚、送友?还是各地不同体育赛事相继开启,“显眼包”跑友们秀起绝技、展现自我?你知道吗,这些活动的背后其实都有着中国体育彩票的陪伴和默默付出。

从传统的体彩实体店销售宣传,到时尚潮流的体彩展示体验中心建设,再到体彩IP圈粉、跨界业态融合,在广东,体育彩票被越来越多的人知晓及关注,更成为年轻人的社交工具。究其背后,离不开广东体彩深化“责任为先、公益公信为核心”的品牌形象建设。

一年来,广东体彩坚持品牌引领,深入推进体育彩票品牌建设,主动融入年轻群体,不断满足广大购彩者不断变化的购彩娱乐需求,告诉社会公众“买彩票的钱都花在哪儿了”,唱响责任彩票好声音,传递公益体彩正能量。

2023年,广东体彩通过超389亿元的体彩销量筹集公益金超91亿元,代扣代缴个人所得税6.11亿元,销量和公益金筹集量均位居全国第一,为体彩事业高质量发展注入蓬勃动力,为社会公益事业发展和体育强国建设提供强力支撑。

从店内到户外:

新场景释放年轻活力

深圳体彩展示体验中心开展“越努力 越美好”品牌活动,吸引不少年轻群体打卡。

作为品牌与购彩者直接接触的场所,实体店是体彩品牌展示的重要窗口。在广东,实体店展示已不局限于传统的店面形象。2023年,越来越多的体彩快闪店走上街头、走进商业广场等生活场景,以精心装扮的创意场景及有趣好玩的新颖活动,吸引众多年轻群体掀起“打卡”潮流,助力品牌宣传“破圈”。

鸣枪、开跑、体验顶呱刮……2023年11月,在广州天河体育中心南门广场,“亚洲飞人”苏炳添现身。苏炳添在参与健康跑活动的同时,还参观了现场的体彩快闪店:不仅体验了店内的全民健身设施,更拿起顶呱刮即开票开刮、了解体彩公益金的用途。

在2023广州马拉松赛现场,体彩快闪店同样惊艳亮相。“我在广州翻翻翻”“我的工资翻翻翻”“我的快乐翻翻翻”等花式祝福语激发广大跑友兴趣,纷纷在留言墙写下自己的感想和宣言。



■东莞地铁2号线“体彩幸运专列号”。



■广东体彩连续9年为山区学校建设“爱心图书室”,让更多孩子爱上阅读。

此外,在“520”“七夕”等期间,体彩快闪店结合体彩展示体验中心,带着全新形象出现在深圳、惠州、汕头、潮州、中山等地——粉色浪漫的装潢、鲜花、幸运转盘、心愿墙等布置和游戏,更是抓住了一众年轻人的心。

广东体彩高度重视体彩店的焕新工程,越来越多时尚新潮的体彩店出现在公众的视野中,成为体彩推广品牌形象的新平台。2023年,以“大品牌”思想为中心,广东体彩深入推进品牌年轻化,将品牌建设融入到游戏营销、渠道拓展工作中,促进品牌建设与运营管理良性互动。

在这一年里,广东体彩展示体验中心建设在全省各地市火热开启,共同打造年轻人最爱逛的“潮店”。全省2023年新建体彩展示体验中心155家,营业门店总数累计达213家。与此同时,全省建设“体彩+”实体店2855个,将体彩销售与各类便民、公益活动相结合,既是人们娱乐休闲的新场所,更是展示体彩品牌文化的新阵地。

值得一提的是,2023年3月31日,东莞首列以体彩为主题的地铁“体彩幸运专列号”正式发车。该列车由东莞体彩与东莞地铁联合打造,往返于东莞地铁2号线,以“体彩文化+地铁文化”为主题,全方位展示体育彩票品牌形象及游戏。市民们乘坐地铁的间隙,更可以打卡拍照,加深对公益体彩的了解和认可。从不动的店面宣传到可移动的场景打造,广东体彩将品牌宣传的触角不断延伸向更多人群。

深耕特色IP: 探索公益践行新路径

2023年12月,9场“越努力 越美好”主题广东公益体彩进社区活动走进茂名多个社区。其间,结合社区趣味运动会、2023广东省三人篮球联赛茂名分区赛、茂名市业余网球比赛等体育赛事,茂名体彩创新活动场景打造,为市民带来一场场狂欢盛宴。现场市民纷纷表示,“这样的活动非常有意义,让我们在体验游戏的同时,更加深入了解健康运动方式及公益体彩。”

在广东,集全民健身、公益宣传、市场推广的“一站式”品牌活动——“广东公益体彩进社区”逐步深入百姓生活,让社区生活丰富多彩。2023年,结合全年四个阶段品牌宣传主题,广东体彩全年全省共计开展392场大中型品牌

推广落地活动,其中公益体彩进社区活动共开展221场,举办场次位居全国前列。融合不同主题和场景,广东体彩将体育、健康、文化、休闲和公益等多个元素融为一体,让市民群众通过多种形式充分领略公益体彩带来的温暖和快乐。

践行公益体彩,始终温暖有光。一年来,广东体彩深度推进“体教融合”,借助特色品牌活动的持续开展,成就体育梦想,实现优质教育均衡,全省各地市举办本区域特色公益活动66场。



■广州体彩“体彩快闪店”燃爆天河体育中心,成为网红打卡点。

2023年,广东体彩走进广州、韶关、肇庆、江门、惠州、梅州、茂名等地,深入各个革命老区、山区,捐赠体育器材,组织邀请奥运冠军与孩子互动,点燃孩子们心中的梦想之光。自2016年起,广东体彩已资助广东省76所山区中小学校建立“快乐操场”,惠及学生近两万名,让乡村学校的体育课堂更多彩。同时,广东体彩连续9年开展“情系山区 送书助学”公益活动,邀请奥运冠军及文化名家共同参与,全省累计已建设52所“爱心图书室”,支持教育事业,履行体彩社会责任。

过去一年,越来越多的年轻群体评价体彩“有趣、有益、还有聊”,也觉得体彩提供了更多的乐趣和情绪价值。

面临新变化,把握新机遇,2023年,广东体彩不断优化特色品牌活动,深度融合市民生活,创新组织开展两场大型品牌落地推广嘉年华活动,邀请奥运冠军参与互动,传递健身运动的快乐,分享公益体彩故事,吸引广佛两地近万人参与。此外,体彩走进广东各地的新春音乐会、博物馆、体育赛事,大力支持助农展销活动开展,发挥自身平台作用,以跨界融合之势,探索“体彩+”有效路径,助力乡村振兴,不断提升品牌形象。

开奖信息

排列3 第011期

中奖号码 0 8 0

排列5

中奖号码 0 8 0 8 8

本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。

扫描二维码关注
广东体彩官方微信
体彩服务热线
95086

彩数字

42.46亿元

1月1日至7日,当周竞猜游戏通过42.46亿元销量,筹集8.93亿元公益金。当周销量比上年同期减少15.38亿元,降低26.60%。当周竞彩销售40.68亿元,筹集公益金8.54亿元,其中竞彩足球销售37.29亿元,竞彩篮球销售3.39亿元。当周销量比上年同期减少14.63亿元,降低26.45%。

当周竞彩足球开奖64场,受注赛事为英超、意甲、西甲等联赛及杯赛。周日007英足总杯西汉姆联1比1平布里斯托尔城的胜平负奖金值为4.90元,为当周最高。竞彩篮球开奖73场,受注赛事为美职篮、西篮联、欧篮联、澳篮联。

当周传统足彩14场胜负、任选9场各开奖3期,分别比上年同期少1期;4场进球、6场半全场各开奖4期,与上年同期持平,通过1.77亿元销量,筹集3909万元公益金,比上年同期减少7566万元,降低29.86%。

当周14场胜负开奖3期(第24001期至第24003期),开出1注500万元大奖。当周任选9场开奖3期(第24001期至第24003期),单注最高奖金出自1月2日开奖的第24001期,开出2769注5251元一等奖;单注最低奖金出自1月7日开奖的第24003期,开出92932注146元一等奖。截至第24003期开奖结束,传统足彩在2024年已开出1注500万元一等奖。

关键词

亚洲杯竞猜

中国体育彩票已于2024年1月8日正式开售卡塔尔亚洲杯首轮12场小组赛。广大购彩者即日起可在全国31个省(区、市)的体彩实体店参与亚洲杯投注,通过参与亚洲杯竞猜期待亚洲足球的顶级精彩。

本次亚洲杯的赛程分布恰好在龙年春节前夕,2月10日晚间的决赛更是在正月初一,遗憾的是由于新年休市,这场决赛将不会开售。但根据销售安排,本届亚洲杯其他50场比赛都将会作为竞彩足球游戏的竞猜对象。