

充分发挥低碳公共艺术的魅力作用

走进华南地区 首个以“碳中和”为主题的园区

艺术可以干什么？走在越秀区的“碳中和”主题园，或许不少人会惊叹，原来艺术可以这么玩，竟能与环保互为融合，成为了诠释环保理念的视觉手段。

华南地区首个以“碳中和”为主题的园区，位于越秀公园，在日前亮相。该主题园以艺术的力量，将生态、生产、生活及科教有机融合。

1 “以艺术作为手段， 以美育作为吸引点”

本次把艺术融入“碳中和”主题的项目负责人是广州美术学院副教授、硕士生导师、博士陈鸿雁，他早在十多年前，就开始投入低碳设计研究，逐渐积累成果并创立“感碳号”设计研究品牌，同时，将研究和学术结合起来，获得国家社科基金青年项目、广州市社科研究项目等；在时任广州美术学院副院长的吴卫光教授的带领下，策划多个低碳设计成果展览，将设计教育、设计实践、公众参与互动与媒体传播相融合，起到较好的反响。其中，当时策划的“以终为始”的低碳设计展览、“韶关曲江小学的低碳用品实践”，都是这方面的探索，为后续的拓展梳理出了研究的线索。

吴卫光表示，“不少人认为‘碳中和’和‘碳达峰’是距离个人很遥远的事，但实际上，低碳的事本身就跟日常生活息息相关。而这一项目以艺术作为手段，以美育作为吸引点，嫁接了低碳理念与生活之间的桥梁，充分发挥了低碳公共艺术的魅力作用。”

新快报收藏周刊记者在在现场了解到，“碳中和”园区由八大特点和内容组成，包括“低碳公共艺术作品”“园林垃圾储存空间——印象岭南窗花”“低碳展厅与公共教育空间”“碳历之门”“低碳公共互动涂鸦行动——‘椅’往情深”“低碳阅读与飞跃——‘跃’读空间”“低碳文创”“AR新体验互动”。



▲在涂鸦中融入想象



▼鱼跃龙门



■取越秀公园的树叶，设计为标本书签



2 回收塑料瓶进行组合 加深人们的环保意识

其中，“低碳公共艺术作品”包含四大作品系列，例如：“瓶”行世界——塑料瓶子的艺术化升级设计；鱼跃龙门——园林工具的再利用和设计；生命之水——塑料瓶子的灵动元素；花飞蝶舞——园区的动植物生动形态。

陈鸿雁介绍，在项目的设计中，将绿色、青色、金色进行一个有机的融合，呈现美好的环境色彩意向，促发人们自觉的保护环境。在作品《“瓶”行世界——塑料瓶子的艺术化升级设计》中，陈鸿雁选择了回收塑料瓶进行组合的方法，装入植物颜料颜色，拼出具有独特意义的“勺嘴鹬”形象，（勺嘴鹬被誉为“鸟中大熊猫”，它们受到多种污染，狩猎和气候变化的影响，每年都要经历8000公里的迁徙），以此形象来提醒人们加深环保的意识。

作品《鱼跃龙门》则构思别出心裁，利用中山庆链金属制品生产的园林工具拼接而成，令连接人与自然的园林工具更为绿色可持续。“独具匠心的花园剪刀等以艺术的方式呈现出极富动感的鱼跃龙门吉祥场景，寓意我国低碳之力推动产业高质量跃升，引领我们迈向更加广阔美好的未来。”

陈鸿雁对作品《花飞蝶舞》是这样介绍的，“碳中和主题园不仅只有现代农业和固碳能力好的植物，更是鸟语花香，绿树成荫，有鲜花和蝴蝶随风起舞、飘飞，呈现生机勃勃的场域。作品采用蓝色、红色瓶子和铁树干树叶来表达这一美好的景象，宛如鲜花、蝴蝶与园区的不同植物在共舞，在歌唱欢呼，迎接贵宾的到来。”



▲花飞蝶舞

▼圆形组合，
面对面愉快沟通

3 实现“资源化、减量化、 无害化、艺术化”的转化

在“碳中和”园中，穿过了系列的公共艺术区域后，便来到了“园林垃圾储存空间——印象岭南窗花”的区域，陈鸿雁介绍，因为园林垃圾比较单一，包括树叶、树枝、树干，它们都是自然材料和可利用的资源。为响应“园林垃圾不出园区”的号召，实现“资源化、减量化、无害化、艺术化”的转化，成为有机土。

为进一步视觉艺术化园区内进行垃圾回收的区域，强化与观众的互动，在视觉设计中，将园林的岭南窗花抽象化和简易化，成为储存空间的内外观望、交流界面。“这样，透过多样性窗花我们看到的园林垃圾呈现出一种镜框画面感，一种朦胧审美感受。另外，将树枝切碎，作为围挡墙体的界面组成，是在地性与自然性的呈现。”陈鸿雁介绍。

现场，还特别设有“低碳展厅与公共教育空间”，即利用可组合可拆卸的结构方式来设计和施工低碳主题展厅。首先，这种方式更环保，更具有自由组合特点，避免现场施工和材料浪费。其次，这种结构零件可以回收，可多次重复再利用，是一种节约的展示方式。

“碳历之门”则将与低碳发展相关的重要节日，设计呈现为一个个圆形的门，让人们在游走廊的过程体验世界性、国家性的低碳发展历程，放松地接受教育信息，避免生硬的文字陈列。

4 每个人都是低碳生活的互动者和传播者

低碳公共互动涂鸦行动——“椅”往情深。这个环节即将公共低碳教育活动与涂鸦绘画表达融合起来，与美育教育融合起来。学生们可以在塑料桶和座位面上涂鸦，表达低碳认知、低碳理念和低碳行动，公共低碳涂鸦行动，是家校、师生、社会、公园及传播互动的有效途径，是唤醒公众参与践行的一种有效方式。

在快乐的涂鸦行动中融入学生的情感和意志，融入了低碳教育，化导人心。当人们再次坐上去时，也感受到快乐，寻找到小学时光的美好记忆。

与此同时，低碳阅读与飞跃——“跃”读空间也具有如此的独特构思，所谓“书中自有黄金屋”，书香门第是对读书人的一种荣誉；通过读书，人们的思想和境界确实得到飞跃，对自我认识和对世界的认识都有新跃进。以“书中自有黄

金屋”为出发点，设计“跃”读空间，营造一个黄金屋的空间形象。其次，“SHU”的拼音中有“书，树”，百载树人，取越秀公园的“树枝”设计灯具，让“枯木逢春”照亮整个“跃”读空间，隐喻了阅读使人明智和快乐。而该空间的魔力弹簧沙发，提供给人舒适自在的阅读座位，引发放松阅读。

在整个项目中，取自越秀公园的物料，进行的文创产品设计和微信扫一扫，AR新体验互动同样是可圈可点的特色。

吴卫光也认为，“这一点跟以往近乎说教式的低碳展示陈列不一样，这一次融入了新技术的AR，让每个会使用智能手机的人，都可以借助新媒体新设备进行互动，这在手段上也是一种创新。”在AR互动中，每个人都是“碳中和”园的低碳互动者，也是低碳生活的主动传播者。