

2023年通信业“成绩单”公布

三大运营商各有亮点 中国广电基本达标

工业和信息化部日前发布《2023年通信业统计公报》，公报数据显示，2023年电信业务量收双增，全年电信业务总量同比增长16.8%，比全国服务业生产指数增速快8.7个百分点，有力拉动服务业回升向好；全年完成电信业务收入1.68万亿元，同比增长6.2%。

2023年，移动数据流量业务收入小幅回落，全年完成移动数据流量业务收入6368亿元，比上年下降0.9%，在电信业务收入中占比由上年的40.5%下降至37.8%。截至2023年年底，5G移动电话用户达8.05亿户，5G网络接入流量占比达47%，根据研究机构测算，预计2023年5G直接带动经济总产出1.86万亿元，比2022年增长29%。

2023年固定互联网宽带接入业务收入平稳增长至2626亿元，比上年增长7.7%，在电信业务收入中占比由上年的15.2%提升至15.6%，拉动电信业务收入增长1.2个百分点。数据中心、云计算、大数据、物联网等新兴业务快速发展，共完成业务收入3564亿元，比上年增长19.1%，拉动电信业务收入增长3.6个百分点。

具体到各家基础运营商，其中移动、电信、联通这三大运营商2023年业绩增长稳健，跑赢GDP年度增速；而中国广电受制于“一网整合”行动的推进缓慢，只能说在遏制有线电视用户下滑、扩大5G用户规模方面取得了积极成效，其他成绩则乏善可陈。

■新快报记者 郑志辉



中国移动
China Mobile

中国移动

业绩“含金量”高，全面引领5G发展

从经营业绩来看，虽然中国移动2023财报尚未发布，但营收破万亿已无任何悬念。数据显示，前三季度中国移动实现营收7756亿元，其中政企收入预估突破双千亿元，DICT（信息化应用服务）收入预估超千亿。

值得一提的是，中国移动位列中国A股市场分红榜第一，派现总金额475.57亿元，被称为最大方的A股上市公司。

2023年，中国移动勇担移动信息现

代产业链链长，牵头5G创新联合体，积极发挥主力军作用，全面引领5G发展。

在5G网络建设上，中国移动深化与广电共建共享，已经建成5G基站190万座，全球占比超过30%，实现全国市县城区乡镇的基本覆盖；建成全球最大的5G+北斗高精定位网，能够提供动态厘米级、静态毫米级高清定位。截至目前，中国移动累计发展5G用户7.8亿，实现5G网络规模和5G客户规模两个全球第一。

在应用方面，在B2C消费领域，打造5G新通话、视频彩铃、云游戏等新体验、新玩法；在B2B行业领域，重磅发布5G极致专网3.0 Ultra；建强双城办公，跨域互联，全域精品等多场景的能力，累计签约3万个5G商用案例，实现多行业规模复制。

在5G关键核心技术方面，中移动成功研制并商用国内首款可重构5G射频发射芯片“破风8676”，迈出了芯片国产化从0到1的历史性一步。



中国电信
CHINA TELECOM

中国电信

5G品牌焕新伴随应用创新，移网用户增长称王

2023年，工信部松绑800MHz频段，许可中国电信将现网用于2G/3G/4G系统的800MHz频段重耕用于5G公众移动通信系统。

这一年，伴随5G品牌焕新，中国电信推出了新通信、新连接、新算力、新智能、新安全、新视觉等一系列5G新应

用。手机直连卫星、5G云电脑、5G增强通话、5G RedCap、视联网、星辰大模型、5G边缘算力等创新应用持续涌现。国家云框架全面成型，加速人工智能、安全、量子等战略新兴业务和产业布局；深化科技创新，推动云网融合向智能化演进。

2023年全年，中国电信移动用户数累计净增1659万户，成为年度移动用户增长最多的运营商；5G套餐用户数累计净增5070万户，有线宽带用户数累计净增926万户。

2023年，中国电信也拿出利润的65%向全体股东分配股息，合计131.04亿元。



中国联通
China unicom

中国联通

经营表现不俗，赋能行业创新、乡村振兴

中国联通的2023年业绩表现不俗。前三季度营业收入2816.93亿元，同比上升6.71%；归母净利润75.78亿元，同比上升10.92%；上述数据均创下上市以来的同期最高水平。

2023年全年，中国联通“大联接”用户数累计净增1.2665亿户，5G套餐用户

数累计净增4691.3万户。

2023年，中国联通在“四张精品网”、5G RedCap、算网等重点技术方面做好“铺路人”；在亚运会赛场、抗洪抢险战场、“神十六”出征现场等大战大考中做好“护航员”。

在乡村振兴、数实融合、行业军团等

数字化转型方面，中国联通做好“赋能者”：目前已形成服务数字化网络化智能化的16大行业18大军团的“军团矩阵”，打造了超2.4万个5G应用商业化项目；重耕900MHz频段频谱资源用于5G系统，构建“联接+计算+智能”安全可靠的数字乡村基础设施。



中国广电
China Broadnet

中国广电

5G用户开拓达成预定目标，差异化发展难言理想

中国广电集团在日前年度工作会议上总结指出，过去一年，在治理电视“套娃”收费和操作复杂工作中付出了辛勤汗水，在“遏制有线电视用户下滑、扩大5G用户规模”等方面取得了积极成效。

这一年，中国广电用户累计达到

2000万、实现了固话首呼、建成了59万个700MHz基站、完成31家省级分公司注册、开启5G新通话业务、打通携号转网“堵点”。

不过，作为网络基础设施提供者，中国广电2023年的表现还远远不够：过去一整年中，“全国一网”和“一省一网”整合

推进缓慢；全年有线电视用户数大概率不会实现正增长；5家上市有线公司发布的半年报仅吉视传媒实现盈利增长；新增了更多5G套餐选择，但差异化应用及战略发展难言理想；相较其他运营商，全年打造的100多个5G标杆示范案例未成气候。

