

2023年通信业“成绩单”公布 三大运营商各有亮点 中国广电基本达标

工业和信息化部日前发布《2023年通信业统计公报》,公报数据显示,2023年电信业务量收双增,全年电信业务总量同比增长16.8%,比全国服务业生产指数增速快8.7个百分点,有力拉动服务业回升向好;全年完成电信业务收入1.68万亿元,同比增长6.2%。

2023年,移动数据流量业务收入小幅回落,全年完成移动数据流量业务收入6368亿元,比上年下降0.9%,在电信业务收入中占比由上年的40.5%下降至37.8%。截至2023年年底,5G移动电话用户达8.05亿户,5G网络接入流量占比达47%,根据研究机构测算,预计2023年5G直接带动经济总产出1.86万亿元,比2022年增长29%。

2023年固定互联网宽带接入业务收入平稳增长至2626亿元,比上年增长7.7%,在电信业务收入中占比由上年的15.2%提升至15.6%,拉动电信业务收入增长1.2个百分点。数据中心、云计算、大数据、物联网等新兴业务快速发展,共完成业务收入3564亿元,比上年增长19.1%,拉动电信业务收入增长3.6个百分点。

具体到各家基础运营商,其中移动、电信、联通这三大运营商2023年业绩增长稳健,跑赢GDP年度增速;而中国广电受制于“一网整合”行动的推进缓慢,只能说在遏制有线电视用户下滑、扩大5G用户规模方面取得了积极成效,其他成绩则乏善可陈。

■新快报记者 郑志辉



中国移动
China Mobile

中国移动

业绩“含金量”高,全面引领5G发展

从经营业绩来看,虽然中国移动2023财报尚未发布,但营收破万亿已无任何悬念。数据显示,前三季度中国移动实现营收7756亿元,其中政企收入预估突破双千亿元,DICT(信息化应用服务)收入预估超千亿元。

值得一提的是,中国移动位列中国A股市场分红榜第一,派现总金额475.57亿元,被称为最大方的A股上市公司。

2023年,中国移动勇担移动信息现

代产业链链长,牵头5G创新联合体,积极发挥主力军作用,全面引领5G发展。

在5G网络建设上,中国移动深化与广电共建共享,已经建成5G基站190万座,全球占比超过30%,实现全国市县城、镇、乡、村、组、户的全覆盖;建成全球最大的5G+北斗高精定位网,能够提供动态厘米级、静态毫米级高精度定位。截至目前,中国移动累计发展5G用户7.8亿,实现5G网络规模和5G客户规模两个全球第一。

在应用方面,在B2C消费领域,打造5G新通话、视频彩铃、云游戏等新体验、新玩法;在B2B行业领域,重磅发布5G极致专网3.0 Ultra;建强双城办公、跨域互联、全域精品等多场景的能力,累计签约3万个5G商用案例,实现多行业规模复制。

在5G关键核心技术方面,中移动成功研制并商用国内首款可重构5G射频发射芯片“破风8676”,迈出了芯片国产化从0到1的历史性一步。



中国电信
CHINA TELECOM

中国电信

5G品牌焕新伴随应用创新,移网用户增长称王

2023年,工信部松绑800MHz频段,许可中国电信将现网用于2G/3G/4G系统的800MHz频段重耕用于5G公众移动通信系统。

这一年,伴随5G品牌焕新,中国电信推出了新通信、新连接、新算力、新智能、新安全、新视觉等一系列5G新应

用。手机直连卫星、5G云电脑、5G增强通话、5G RedCap、视联网、星辰大模型、5G边缘算力等创新应用持续涌现。国家云框架全面成型,加速人工智能、安全、量子等战略新兴业务和产业布局;深化科技创新,推动云网融合向智能化演进。

2023年全年,中国电信移动用户数累计净增1659万户,成为年度移动用户增长最多的运营商;5G套餐用户数累计净增5070万户,有线宽带用户数累计净增926万户。

2023年,中国电信也拿出利润的65%向全体股东分配股息,合计131.04亿元。



中国联通
China unicom

中国联通

经营表现不俗,赋能行业创新、乡村振兴

中国联通的2023年业绩表现不俗。前三季度营业收入2816.93亿元,同比上升6.71%;归母净利润75.78亿元,同比上升10.92%;上述数据均创下上市以来的同期最高水平。

2023年全年,中国联通“大联接”用户数累计净增1.2665亿户,5G套餐用户

数累计净增4691.3万户。

2023年,中国联通在“四张精品网”、5G RedCap、算网等重点技术方面做好“铺路人”;在亚运会赛场、抗洪抢险战场、“神十六”出征现场等大战大考中做好“护航员”。

在乡村振兴、数实融合、行业军团等

数字化转型方面,中国联通做好“赋能者”;目前已形成服务数字化网络化智能化的16大行业18大军团的“军团矩阵”,打造了超2.4万个5G应用商业化项目;重耕900MHz频段频谱资源用于5G系统,构建“联接+计算+智能”安全可靠的数字乡村基础设施。



中国广电
China Broadnet

中国广电

5G用户开拓达成预定目标,差异化发展难言理想

中国广电集团在日前年度工作会议上总结指出,过去一年,在治理电视“套娃”收费和操作复杂工作中付出了辛勤汗水,在“遏制有线电视用户下滑、扩大5G用户规模”等方面取得了积极成效。

这一年,中国广电用户累计达到

2000万,实现了固话首呼,建成了59万个700MHz基站、完成31家省级分公司注册、开启5G新通话业务、打通携号转网“堵点”。

不过,作为网络基础设施提供者,中国广电2023年的表现还远远不够:过去一整年中,“全国一网”和“一省一网”整合

推进缓慢;全年有线电视用户数大概率不会实现正增长;5家上市有线公司发布的半年报仅吉视传媒实现盈利增长;新增更多5G套餐选择,但差异化应用及战略发展难言理想;相较其他运营商,全年打造的100多个5G标杆示范案例未成气候。

