

2023年,全球销量1465万辆,国内市场占950万辆;
2024年国内销量预计达1150万辆

新能源汽车何其多 地球人最爱哪一款?

根据各大机构近期统计的数据,2023年,全球的汽车销量为8918万辆,其中新能源汽车的销量达到了1465万辆,这是历年新高。新能源汽车的最大市场就是中国,去年一共卖出了950万辆,而美国市场和欧洲市场的新能源汽车加起来还不到中国市场销量的一半。中国汽车工业协会发布的数据显示,2023年,中国新能源汽车销量同比增长37.9%,市占率达到31.6%,2024年,国内新能源汽车销量预计达到1150万辆,仍将保持快速增长的势头。

与此同时,2024年迟来的春节,以及2023年较低的基数,让2024年1月的汽车销量实现“开门红”。根据乘联会数据,2024年1月新能源乘用车厂商批发销量达到68.2万辆,同比增长76.2%。在乘联会发布的2024年1月新能源乘用车销量榜单中,月销量过万的车企已多达18家,而排名前十的企业除特斯拉外,清一色均为自主品牌。榜单中,比亚迪以201493辆的成绩稳居榜单首位,特斯拉中国以71447辆的成绩位居第二,紧随其后的是吉利汽车,销量为65826辆。

■策划:罗韵
■采写:新快报记者 王致
■制图:廖木兴



1 比亚迪全球销量302万辆 新能源车企已跻身世界前十

近日,2023年的全球车企销量榜前十排名出炉。在这个榜单上,排名第一的仍然为日本车企丰田集团的各品牌车型,它的年销量仍旧保持在1000万辆以上。尽管对新能源车保持保守态度,但丰田在燃油车领域的深厚基础确保了其稳定的销量。

德国大众汽车集团紧随其后,全年销量超过900万辆,增长12%,展现出强劲的全球市场表现。现代起亚汽车排名第三,中国市场影响力减弱但全球销量依旧亮眼,展示了韩系车的实力。在这之后是斯泰兰蒂斯集团(STLA),STLA旗下有标致、雪铁龙和Jeep、克莱斯勒、菲亚特、阿尔法·罗密欧等知名品牌,因此STLA在全球范围内具有相当大的市场份额。

和STLA一样的,“雷诺-日产-三菱联盟(RNM)”排在第五。通用、本田和福特排名六到八位,全球年销量都在400万辆左右。

比亚迪排名第九,这是前十里唯一的中国车企,同时也是唯一的新能源车企,因为从2022年3月开始,比亚迪就已经停产纯燃油动力的汽车。2023年,比亚迪的全球销量达到了302万辆,同比增长62%。就此,比亚迪成为了全球新能源汽车销量第一的品牌,但必须指出的是,比亚迪80%以上销量来自国内市场。

早已退出中国市场的铃木排名第10,多少让人有些意外。而备受瞩目的特斯拉因为产品线单一而未能跻身Top10。

比亚迪的上榜说明了新能源汽车正在逐渐成长为家用市场的主流。2021年,比亚迪的全球销量还只有73万辆,但2022年就暴涨到了186万辆。去年初,比亚迪就喊出口号要销量突破300万辆,并最终得以实现。

进入2024年,在龙年开工的第一天,比亚迪便打响了价格战的第一枪,把秦Plus荣耀版和驱逐舰05荣耀版两款车型同时降价两万元,市售单价为7.98万元。可见,比亚迪并不满足于300万辆的年销量,随着技术的进一步成熟,比亚迪完全有机会彻底垄断国内A级车的市场。曾经燃油车赖以生存的价格优势,正在逐渐被新能源汽车蚕食。即便新能源车要取代燃油车还需时日,但新能源汽车取代燃油车已经是一个可以预见的结果。

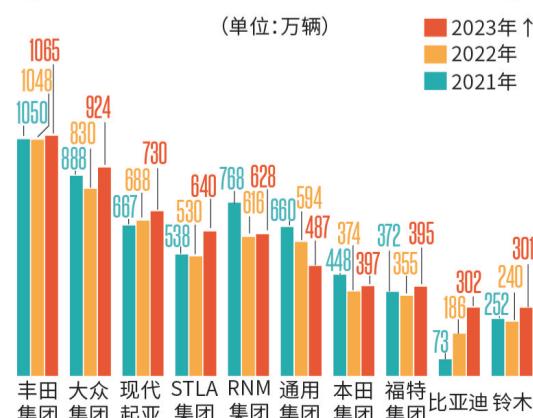
2 Model Y年销121万辆 全球最受欢迎车型是纯电动车

2023年,丰田是全球销量最高的车企,但销量最高的车型也是丰田吗?不,去年的“车王”是特斯拉Model Y。Model Y以121万辆的年销量成为全球最畅销车型。值得注意的是,在Model Y登顶全球销售冠军之前,全球最畅销的汽车一直是丰田的荣放(RAV4)和卡罗拉(Corolla)。去年,荣放的销量为107万辆,卡罗拉的销量为101万辆。

在Model Y登顶之前,全球最畅销的汽车一直是卡罗拉。卡罗拉自1966年推出以来,已经改款换代超12次,全球累计销售超过5000万辆。1966年,丰田推出的第一代卡罗拉,当时就在日本成为销量冠军。2000年,卡罗拉以2500万辆的累计销量作为史上“最畅销汽车”被载入《吉尼斯世界纪录》,这一年已经是卡罗拉诞生的第34年。

到如今,卡罗拉用了近60年的时间,才称霸全球家用轿车市场。然而,Model Y仅用了5年,就登顶全球销量冠军,成为全球第一个超越燃油车的电动车。而且,必须要指出的是,Model Y的全球平均售价约是卡罗拉的两倍。Model Y成为全球销售冠军,既打破了卡

2023年全球销量车企前10



2023年全球新能源品牌销量前10

