



■采写:新快报记者 黄闻禹 通讯员 华轩
■图片:由受访者提供

全国人大代表车文荃: 鼓励企业提出“真需求”做出“硬产品”

“创新型中小企业和专精特新企业是经济 and 产业持续高质量发展的重要基石,对创新成果直接向新质生产力转化、促进产业高质量发展,打造具有全球影响力的产业科技创新中心,具有十分重要的作用。”今年全国两会,广东代表团举行开放团组会议时,全国人大代表、民革广东省委会副主委、华南理工大学电子与信息学院教授车文荃在会上发言,对加快推进中小企业高质量发展提出建议。她建议,鼓励和引导企业提出“真需求”,与高校和科研机构联动拿出“好办法”,最终做出“硬产品”。

车文荃介绍,一直以来,华南理工大学坚持“融入发展促发展”的办学理念,构建起产学研深度融合的华工模式。她所在的华南理工大学毫米波与太赫兹技术团队,就注重以行业的应用需求牵引开展科研工作,与广东省多家中小微企业有着密切合作,为企业研发原型样机,再由企业转化成市场产品,合作成效显著。在产学研深度融合的过程中,她感受到当前科技型中小企业在科技创新、科技人才集聚、科技成果转化等方面仍面临一些问题:企业科技创新应用水平仍然不高、产业科技协同有待加强;企业创新主体地位不明显,应用场景牵引科技创新作用不突出;企业创新人才供给不足、高端人才难引也难留。

对此,她建议强化转化应用,加大高质量源头创新供给,积极构建“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”的专精特新企业全过程创新生态链,覆盖从原始创新到现实生产力转变的全流程、各环节,打造体系化的战略科技力量。同时,优化产业布局培育发展新动能,聚焦重点产业链,发力人工智能、高端装备制造和生物医药等战略新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。强化高校院所原始创新,将科研工作与产业和企业应用牵引对接聚焦,实现科技成果转化。

企业在国家创新体系建设中地位重要,作用突出。因此车文荃建议,强化企业创新主体作用,赋能产业应用升级。

具体建议为,有组织推进国家战略项目研发,引入社会企业资本和科研力量,研发成果优先部署企业落地执行;鼓励和引导企业提出“真需求”,与高校和科研机构联动拿出“好办法”,最终做出“硬产品”。另外,加强以产业需求为导向的前沿科技创新性研究,赋能产业颠覆性升级。

针对创新人才不足问题,车文荃建议优化人才发展环境,促进产业科技人才双向流动。据了解,除了加快推进专精特新企业高质量发展的建议外,此次全国两会,车文荃还围绕“加强交叉学科科技创新和人才培养,助推我国高端医疗器械发展”“构建软件开发人员就业数据库,加强行业人员引导和智力资源充分利用”等提出建议。

全国政协委员张志兵: 建议在广州试点设立专业文化保险公司

今年全国两会上,代表委员们关注哪些话题?新快报记者了解到,全国政协委员、南方财经全媒体集团总经理、广东省南方文化产权交易所董事长张志兵提交了《关于在广州成立专业文化产业保险公司的提案》(以下简称《提案》)。

《提案》指出,我国文化产业发展正处于关键时期,国内目前尚没有专门服务于文化产业的保险机构,保险服务文化产业高质量发展的能力明显不足。作为一种市场化的制度安排和金融手段,文化保险机制在文化领域的深入运用,特别是借助保险的风险保障、定价杠杆、保险增信、风险减量等作用,有助于理顺文化产业体制机制,深度参与并推动文化产业市场化、产业化,提升市场资源配置效能,打通产业融资渠道,推动文化产业健康持续发展,设立一家专业文化产业保险公司是短时间内切实有效提升我国文化保险服务能力的较好办法。

为此,他建议在广州试点设立专业文化保险公司。他说,作为文化大省,广东的现代文化产业体系和市场体系进一步健全,将为文化产业保险业务的开展提供巨大的市场空间。广东作为改革开放的前沿阵地,现在和未来仍将是国家进一步深化改革的先行地和示范区,这将为文化产业保险的创新提供发展的良好外部环境。

《提案》建议按照“政府主导、企业主导、混合所有”原则推进公司设立。建议专业的文化保险公司实行混合所有制,发挥国企、民企的互补优势,确保公司在战略层面上能更好地秉持风险可控、商

业可持续原则,平衡政府支持和市场调节的关系,实现社会效益和经济效益相统一。

《提案》还建议通过立法等形式从政策层面对发展文化保险业务予以支持。建议通过立法等形式将相关险种列入强制保险范围,如文物保险、校园体育及职业体育保险、电影完片保险等。此外,建议将相关险种列入政策性保险范围,由国家财政给予保费补贴或税收减免等政策,如知识产权保险等。相关险种由设立的专业文化产业保险公司作为主要试点单位,逐步总结经验扩大试点险种和范围。

全国政协委员李连柱: 组建海外拓展服务机构 助中小企业“走出去”

全国政协委员、广东省工商联副主席、佛山市工商联主席李连柱今年递交了《关于建立中小企业海外拓展服务机构的提案》。他建议组建中小企业海外拓展服务机构,加强中小企业海外拓展服务的组织引导。

他在提案中指出,目前,中小企业“走出去”拓展海外业务主要面临三个方面问题:一是中小企业缺乏对目的地国家政策法规、历史文化宗教等方面的深入了解;二是缺少国家层面的专门机构组织,无法为企业在海外投资可能遇到的风险提供实时“预警”;三是相关行业平台机构的协调作用发挥不够,海外投资的中小企业之间“互助抱团”合作大多是自发行为。

为此,他建议加强中小企业海外拓展服务的组织引导,组建中小企业海外拓展服务机构。建议由商务部牵头,协

同中国国际贸易促进委员会、全国工商联等相关单位共同组建,其主要职能是从国家层面支持中小企业海外拓展,服务中小企业在海外的贸易与投资,帮助企业更好地稳定在国际产业链中的地位,提高国际竞争力。二是逐步拓展服务覆盖面。建议先在北京设立国内服务机构总部,同步设立国内分支机构,制定组织架构编制等,并逐步在有贸易往来的主要国家和地区设立海外办事处。

他还建议丰富中小企业海外拓展服务的具体内容。针对中小企业资金

短缺、人才缺乏、信息缺失等不足,他建议调整合国家有关机构和资源,探索提出各类支持举措。比如,提供出海投资前的辅导培训。建议有关部门编印《中小企业海外发展的支援政策指南》,汇总各种有关海外发展的拓展计划、产品开发、海外考察洽谈等操作指南,围绕如何引进国际标准、知识产权等提供咨询和援助的内容清单。针对计划出海投资的中小企业,举办免费培训、提供政策咨询服务,让他们在决策前更好了解相关信息、政策法规等。



■采写:新快报记者 陈慕媛
■图片:由受访者提供