

# 推进艺术高质量发展,这些名家这样建议— 为艺术大家建数字化平台 推动文艺精品更好走出去

全国两会进行时,文艺界代表、委员纷纷发出“文艺声音”,助力文艺高质量发展。全国人大代表、中国美术家协会副主席、广东省美术家协会主席、广州美术学院党委书记林蓝经过一年的学习和调研,提交了《关于建设“国家艺术大家档案”数字化平台的建议》。全国政协委员、广东省美术家协会副主席许鸿飞经过自身十年的世界巡展实践,提交了《关于推动文艺精品“走出去”,向世界展示好中国形象的建议》。



■林蓝《春分·桃花》



●全国人大代表林蓝

## 建议建设“国家艺术大家档案”数据化平台

家文化软实力和中华文化影响力。

林蓝还建议打造“987”口述史工程体系,为新中国培养起来的第一第二第三代艺术家们留下重要的口述影像资料,为中国当代艺术史研究留下热辣滚烫的第一手资料。新中国第一第二第三代艺术家们,他们的艺术历程深深嵌入到新中国的文化建设中,是新中国发展历程的有力见证和重要组成部分,具有非常重要的群像意义。林蓝建议全国文联、各省级文联、全国各艺术院校、研究机构、博物馆和艺术家协会等单位,以90岁、80岁、70岁年龄段的老一辈优秀艺术工作者们为采集样本,通过口述史的方式,分阶段、分主题进行口述影像史料采集和整理,形成口述视频、音频、照片、文稿等采录素材。采录的影像资料形成“987口述史料数字档案系统”,接入“国家艺术大家档案”数据化平台,让口述史料与文献史料在研究中得以互证,让当代艺术家群像展现完整、鲜活的面貌。

同时,以“国家艺术大家档案”数据化

平台、“987”口述史工程为依托,与相关权威机构、单位进行图书出版、影像化制作推广等深度合作,推动形成国家当代艺术系列研究和出版项目,产出“当代艺术名家影像实录丛书”、系列研究型专题展览等多样性成果,推动构建中国艺术话语和中国艺术叙事体系。

林蓝还希望聚焦“大家”重点培养工程,加大我国艺术名家大师和优秀中青年艺术人才的培养与推介力度。

借助“国家艺术大家档案”数据化平台,做好“4个1”工程,即一位艺术大家“1个展览”“1场研讨会”“1部纪录片”“1部传记”,以大力度、深研究、广传扬的方式,选树推介德高望重、代表时代的艺术大家。并结合中国文联终身成就艺术家、中国文联德艺双馨艺术家等项目,推进艺术人才智库建设和人才扶持奖励机制建立,给予政策优待和资源倾斜,推动培育新时代优秀艺术人才,建设实力雄厚、结构合理、梯次衔接的老中青艺术人才队伍。

林蓝建议建设“国家艺术大家档案”数据化平台,并将其列入“国家文化记忆和传承”工程。

林蓝建议全国文联、各省级文联、全国各艺术院校、研究机构、博物馆和艺术家协会等建设“国家艺术大家档案”数据化分支平台,以“挖掘整理、保护建档、传播利用”为形式,深入挖掘整理党领导文艺战线特别是新中国成立以来贡献卓著的重要艺术家及其经典作品的文字、图片、影像等资料信息,进行档案式文献管理,形成可供业界共享的资料库,并进行数字化宣传推广,进行创造性转化利用,推动国家文化数字化战略落地落实,促进内容生产和传播手段现代化,重塑文化发展模式,不断提升国

## ●全国政协副秘书长吴为山 推进全民美育 提升国民素质

中国式现代化创造了人类文明新形态,展现出现代化的新图景。而全民素养的提升正是新文化滋生发展、创新创造的基础,因此,推进全民美育对于提高国民素质、促进社会和谐意义重大。

吴为山表示,认识全民美育的三个维度:全民美育突出体现美的化育、全民美育助力营造美的环境、全民美育贵在提供美的享受。

全民美育的实施策略:一是通过优质美育资源占领网络高地,实现网络净化;二是在推动全民美育中改善社区环境;三是通过全民美育带动教育改革;四是通过书法普及带动全民美育。(据中国美术馆)

## ●全国政协委员牛克诚 建立中国色彩博物馆 增强观众切身感受

牛克诚建议国家发改委牵头组织有关部门启动“中国色彩博物馆”项目调研与规划论证工作,将建立中国色彩博物馆纳入国家级博物馆建设名录,适时予以立项。

中国传统色彩是一个由观念、材料、技艺、表现等构成的综合体系。“中国色彩博物馆”将全方位立体地呈现中国传统色彩的整体面貌,其收藏展示内容包括:一、色彩表现实物;二、颜料、染料、釉料等材料及其制作工艺;三、色彩创作技法;四、通过传世文献、新媒体展示中国传统色彩的历史演进、“五色”体系、传统色名、色谱、配色方案等;五、传统色彩在现代生活、艺术创作及设计中的应用成果。中国色彩博物馆将利用全息投影、3D打印等数字化技术复原展示中国古代色彩绘画经典作品及石窟壁画、建筑彩画等不可移动色彩遗存;通过VR虚拟现实、体感互动等为观众营造浓厚的沉浸式体验场域与氛围;通过颜料、染料制作及染色、刺绣工艺等的现场演示,增强观众对于中国传统色彩生成的切身感受。

(据《美术观察》)

## ●全国政协委员许鸿飞 推动艺术精品从“走出去”到“留下来”



■许鸿飞作品在海外与观众互动融洽。

近年来,随着对外交流日益频繁,文艺精品“走出去”的步伐也逐渐覆盖越来越多的国家,中国文化逐渐成为世界所关注。但应当清醒地认识到,文艺精品“走出去”也面临诸多困难和问题,如国际认可度不足、经费有限、传播渠道未能形成合力,难以产生持续的影响力等,亟需加强顶层设计和统筹协调,推动文艺精品“走出去”提质增效,提升国家文化软实力。

为此,许鸿飞建议要注重跟踪分析文艺精品出海之后的效果,从“走出去”到“留下来”。用艺术讲好中国故事,推动文艺精品“走出去”包括五个步骤:从“走出去”“走进去”到“请出去”“请回去”,最终实现“留下来”。“走出去”是一种态度,要求作品具有世界共通性和个性表达;“走进去”是要进入当地的主流文化生活,而非浮光掠影般走过场;“请出去”指作品得

到当地主流文化认可后,对方主动邀请前往展览;“请回去”则指艺术家拥有持续不断的创新能力,让国外主办方不断邀请艺术家再次到当地展出;“留下来”则是让作品在当地生根发芽,产生持续的影响力。

他还建议制定文艺精品出海支持政策。由于国家艺术基金项目目前要先申报,获得立项后才会资助,资助资金拨付周期长,影响时效,且不资助个人演出展览。建议出台鼓励艺术家对外交流的政策,成立对外文化交流专项基金,对已经

在对外文化交流中作出积极贡献的艺术家给予专项拨款以表彰奖励,扶持有潜力的艺术家更勇敢、自信地创作文艺精品,更广泛地走进国际舞台,使其可持续为对外文化交流作贡献,并起到对后进者的示范效应。此外,政府可鼓励大型企业集团收藏已在对外文化交流中作出积极贡献的艺术家的作品,同时给予企业定额的免税支持,以对艺术家开展文化交流活动进行扶持,提升中国文艺精品的国际影响力。