

区事

周三至周五 来黄埔“游波罗”

“波罗诞”将在南海神庙举行,将创新举办夜间开幕式

新快报讯 记者李应华 通讯员焦婵娟 范敏玲报道 “游波罗,娶老婆。”一年一度的“波罗诞”来了!新快报记者从2024年黄埔“波罗诞”千年庙会新闻发布会上了解到,广州乃至珠三角最古老、最盛大、最具影响力的千年庙会“波罗诞”将于3月20日至22日(农历二月十一至二月十三,周三至周五)在南海神庙举行。值得一提的是,开幕式将在晚上举行。

用传统民俗文化点亮“夜经济”

今年“波罗诞”千年庙会以“龙腾四海启新程”为主题,为期3天。开幕式别开生面以数字创意艺术展演形式在晚上举行,用传统民俗文化点亮“夜经济”;除了备受期待的“五子朝王”“龙船朝王”等传统活动,“非遗快闪”“文创市

集”“国风游园会”等特色项目也将精彩登场。

与往年不同,本届“波罗诞”庙会创新举办夜间开幕式,探索提供夜游文化体验。广州市黄埔区文化广电旅游局副局长羿采妍介绍,开幕式将发挥黄埔雄厚的工业基础和科技实力,充分展现文化与科技交融的魅力。开场节目“龙腾狮舞贺波罗”献上夜光龙和夜光狮表演,将武术、鼓乐、戏曲与舞龙舞狮巧妙结合;启动仪式创新运用数字技术呈现“扬帆起航”等波澜壮阔的海丝场景,带来全新的视听体验。

海事博物馆将和南海神庙联动

备受关注的“四乡会景,五子朝王”仪式将于3月22日(农历二月十三)正诞日盛大举行。届时,来自十五乡的乡

民们将齐聚一堂,用古老传统的仪式为他们的守护神——祝融神像净身,寄托对未来的美好期望。当天下午,承载黄埔龙舟文化深厚底蕴的新龙船“扶胥号”将在南海神庙古港码头巡游。

为进一步扩大海丝品牌影响力,“波罗诞”期间,广州海事博物馆将联动南海神庙,举办多场独具特色的文化展览和活动,融入体验感极强的亲子互动游戏,并引入意大利海洋文化元素,为参观者带来前所未有的文化体验。

“波罗诞”千年庙会期间,南海神庙和广州海事博物馆实行实名预约、分时段入场制。市民群众可关注“广州海事博物馆”“文旅黄埔”微信公众号提前线上购票,并在预约时间段内入场。需特别提醒的是,南海神庙与广州海事博物馆是两个不同的场馆,需分别预约。

广州培育30个市级容貌品质社区

11个“门前三包”样本镇(街)同时放榜

新快报讯 记者李佳文 通讯员成广聚 黄寅报道 3月13日,广州市城管部门召开花城社区“绣花”行动和“门前三包”各方行动暨城市容貌环境高质量发展工作部署会。据介绍,广州成功培育30个市级容貌品质社区,打造11个“门前三包”样本镇(街)。2024年,广州城管将聚力推进全新一轮“两大行动”,全面提升户外广告和招牌的设置品质和本质安全水平,推动市容景观管理各项工作提质增效。

“门前三包”三年行动计划印发

2023年,广州成功打造11个样本镇(街)、评选30家“羊城最美商铺”,惠及市民群众约239万人,累计解决经常性易反复市容环境问题27万余宗。

在“门前三包”制度落实过程中,广州各区广聚群众力量,优化治理体系。花都区注重“互联网+”创新管理,试点开发《责任区告知书》线上签订和问题线上交办转办反馈小程序;天河区元岗街将商铺义务责任细化为“开门五件事”“关门五件事”;黄埔区鱼珠街创新实施“门前三包”星级制动态管理考评,积极打通制度落实“最后一公里”。

广州市城管部门相关负责人表示,近日,《广州市“门前三包”各方行动计划(2024-2026年)》(下称《三年行动计划》)正式印发,推动“门前三包”责任制焕发新活力,释放新动能。《三年行动计划》将进一步打造一批“门前三包”样本镇(街)、培育一批“花城最美街区”、挖掘一批“羊城最美商铺”、发动一批“自律自治组织”,让样本长效引领、全域长效落实机制更加健全,扮靓千年商都的助力作用更加显现。

启动编制户外广告新五年规划

近年来,广州城管坚持规划先行、系统治理,在全国率先实现了可设户外广告全覆盖和户外公益广告长远规划。2023年全市各区坚持常态排除患和开展集中排查整治行动相结合,全年累计排查户外广告和招牌设施51.7万余块(次),整治问题隐患3700余宗。深入推户外招牌备案登记工作,已完成备案登记约22万块。户外广告和招牌设置管理逐渐迈上规范、安全、有序的新台阶。

2024年,广州城管将启动编制全新五年户外广告发展空间和布局规划,助力提升城市品质,繁荣城市经济。广州城管将继续推动公开出让制度优化设计,探索建立户外广告推广新机制,让制度机制更加符合市场规律、更加顺应行业发展需求。

黄埔区青少年宫(科学城宫)升级改造后开宫

每年提供近三万个学位,春季班同时开课



■科学城宫终于回归,小朋友也迎来了开课的日子。



■卡通人物和孩子们互动。
郭晴/摄



■孩子们欣赏纸艺精品。郭晴/摄

新快报讯 记者邓善雯 实习生陈钰涵 通讯员马培媛 刘雅文报道 拉丁舞激情四射、醒狮飞跃热辣滚烫……3月16日,广州市黄埔区青少年宫(科学城宫)(以下简称“科学城宫”)正式开宫。本次活动是科学城宫经过两年多升级改造后的首次亮相。此时正好是科学城宫春季班开课之时,新快报记者了解到,改造后的科学城宫每年可为黄埔区青少年儿童提供近三万个学位。

当天,黄埔区青少年宫的孩子们表演了歌舞快闪表演,点燃现场氛围,揭开开宫启动仪式的序幕。随着相伴而行的“祥龙”“金凤”现身会场上方,科学城宫启动仪式正式开始。

黄埔区青少年宫主任郑小红在现场讲述了科学城宫的改造亮点和

未来规划。她表示,科学城宫经过两年多改造实现华丽蜕变,这次改造是一项补漏工程,未来还将全新打造5G元宇宙融媒体实验室、与北师大合作共建心理脑育健康指导中心,以及与广纳院和科协合力打造黄埔少年科学院,加强智能化建设和文化建设。

“科技+艺术”是本次科学城宫升级改造后的一大亮点。一层体验展厅为孩子们准备了形式丰富、科技与艺术交融的体验活动:“纸上生花”国际纸艺展将纸浆与创意碰撞;“心脑探秘之旅”展厅策划了一场揭示心灵与思维秘境的探索之旅,邀请心理咨询师现场倾听孩子们的心声;“5G元宇宙室”提供交通安全等的VR体验,孩子们可与虚拟人面对对话……

黄埔区青少年宫教研部部长晋圣男在接受媒体采访时表示,改造后的科学城宫每年可为全区青少年儿童提供近三万个学位、八十余种课程选择。“在保留传统课程的基础上,不断加强科技课程的建设,新开学季一共开设了科学探索、模型制作、趣味编程、智能机器人四大类别20种课程”。除此之外,科学城宫还将开设国医课程、国学课程,通过中医化和国学经典,帮助孩子收获健康的身心与生活方式。

越秀公园举办手绘活动 画家在香云纱上画红棉

新快报讯 记者林翠珍报道 赏英雄花、游英雄城、传英雄志、弘英雄气。“英雄花开英雄城”2024传承弘扬红色文化系列活动在广州越秀公园花城里·陌上花开举办了香云纱艺术手绘活动,中央文史馆书画院研究员、广州市美协原副主席李晓白现场作画,在国家级非遗香云纱上手绘

英雄花,添一抹亮眼的英雄色。

香云纱,本名“莨纱”,是以纯植物染料薯莨染色的丝绸面料,被誉为纺织品中的“软黄金”,是一项具有千年历史的非遗技艺。“在珍贵的香云纱上画红棉,是传统文化、红色文化与艺术的融合,其艺术附加值不可估量。”李晓白认为,在香云纱上绘画也是一项挑战,与

平常在宣纸上绘画相比要更加注重对色彩的把握。

点心之笔,用心之作。接下来,花城里·陌上花开积极响应打造“英雄花开英雄城之红棉雅集”,依托画纱、植染、抚琴、品茗、焚香等九雅举办系列活动,号召民众积极参与,让香云纱走进百姓生活,让流动的美走向世界。



■ 扫码了解
2023年广州
市级容貌品质
社区名单和
2023年“门
前三包”样本
(街)名单。