

工商银行东莞分行： 弘扬雷锋精神 奉献青春力量

新快报讯 为进一步弘扬雷锋精神，工商银行东莞分行（简称东莞工行）将学雷锋志愿服务月和消费者权益教育宣传月、植树节等活动相结合，积极开展形式多样的“学雷锋”志愿者活动，让全行青年员工在学习教育中感悟雷锋精神力量，在岗位实践中传承践行雷锋精神。

志愿服务暖人心。东莞工行不断探索金融服务的深化，将雷锋精神、志愿服务精神融入日常、化作经常，在满足广大群众金融需求中努力提供暖心贴心服务，在紧急时刻充分利用银行资源，热心为群众解燃眉之急，积极践行社会责任。该行百余家

“工行驿站”惠民网点建成以来，长期免费为市民提供“歇歇脚”“喝口水”“充充电”“上上网”等基础惠民服务，常态化组织开展消保宣传、绿色低碳环保宣传、夏日送清凉、助力中高考、小小银行家、冬日送温暖、送万福进万家等各类公益惠民服务。

消保宣传我在行。在“3.15”金融消费者权益保护日来临之际，东莞工行积极行动，组织开展了一系列金融知识宣传教育活动，进一步提升金融服务水平，通过“五进入”活动宣导金融政策、提示金融风险，营造良好的金融环境，助力群众守好“钱袋子”，以实际行动践行“金融为民”的

社会责任。今年2月份，该行荣获东莞市金融消费者权益保护协会颁发的2023年度“金融知识宣传教育先进单位、多元解纷先进单位”荣誉称号。

绿美建设齐助力。东莞处处是春天，东莞工行积极组织青年员工参加植树节志愿服务活动，辖内分行志愿者服务队、南城支行、望牛墩支行等近百人参与了多场植树节活动。

通过以“雷锋红”引领“消保蓝”“生态绿”的形式，进一步提升了该行青年员工的奉献意识、服务意识和环保意识，引领青年员工在岗位中当先锋、做表率，以实际行动助力百千万工程、赋能高质量发展。

突遇火情 银行保安秒变“救火卫士”

新快报讯 2月28日，东莞工行愉景支行保安在市民求助时，第一时间冲到现场救火，得到围观群众的一致赞许。

28日上午，一辆汽车在路边冒起白烟，车主发现后跑到附近的工行营业网点求助，值班保安迅速拿起身旁的灭火器冲到现场，打开灭火器对准起火部位进行喷射，仅用十几秒的时间便扑灭明火，阻止了火势蔓延。他勇敢果断的反应能力、对灭火器的娴熟操作，获得围观群众的称赞，车主连连道谢并手写了一封感谢信，为银行保安的“临危不惧、准确判断、冷静处理”表达感谢，为工行的服务点赞。

据介绍，一直以来，该行高度重视安全生产工作，定期组织行内员工、保安等开展消防安全培训，常态化开展消防等突发事件演练，确保掌握各种消防器材的使用方法、扑救初起火灾和自救逃生的消防知识和技能，为客户生命财产和银行运营创造平安和谐的环境。（田晓霞）

连续10年！新华保险荣膺 “全球最具价值保险品牌100强”

新快报讯 日前，全球领先的品牌评级机构Brand Finance发布了“2024全球最具价值保险品牌100强排行榜”。新华保险凭借稳健的经营发展和良好的品牌口碑，连续10年进入榜单前50强，位列第34位。

2023年，新华保险服务国家战略，投资余额超2400亿元，同比增速19.68%；为440万人次提供理赔服务，全年累计赔付159亿元；AI智能理赔案件约47万件，赔付金额9亿元。

截至2023年三季度末，新华保险总资产超1.3万亿；实现原保险保费收入1429.11亿元，同比增长3.7%；归属于母公司股东的净利润95.42亿元；综合偿付能力充足率和核心偿付能力充足率分别为240%和146%，位居行业前列。

新华保险连续多年进入《财富》世界500强排行榜及《福布斯》“全球上市公司2000强”榜单前500，品牌影响力不断提升。（田晓霞）

新华保险2023年报： 坚持价值导向 新业务价值大幅增长

3月27日，新华人寿保险股份有限公司发布2023年年度报告。

报告期内，新华保险整体经营实现稳中有进：总资产达到1.4万亿元；原保险保费收入1,659亿元，同比增长1.7%；一年新业务价值可比口径增长65.1%，价值增长超预期；归属于母公司股东的净利润约87亿元；综合偿付能力充足率278.43%，核心偿付能力充足率157.01%，处于行业优秀水平。

公司连续三年入选《财富》世界500强，连续十年入选《福布斯》全球上市公司500强，连续十年入选全球最具价值保险品牌前50强，品牌价值不断彰显。

4大举措：全面启动专业化市场化改革创新

2023年，公司强化顶层设计，坚持高质量发展的导向，主动适应外部新变化新挑战，践行以客户为中心的理念，全面启动专业化市场化改革创新。

一是积极服务国家战略。截至2023年末，公司服务国家战略，投资余额超2,400亿元，同比增长19.7%。服务实体经济投资累计超9,200亿元，在服务科技自立自强、绿色发展、普惠金融、区域协调发展等领域的投资金额均实现双位数增长。持续助力乡村振兴，2023年投入帮扶总资金2,066万元。

二是回归保险本源。截至2023年底，公司投资规模1.3万亿元。新华家园三大养老产品线全面落地，延庆颐享社区既可以为客户提供长住及配套服务，也可以提供短住体验、旅居度假

服务；海南乐享社区作为公司的旅居项目，年度接待人次同比增长6倍；莲花池尊享公寓入住率达77%。康复医院全年门诊人次及新增住院人次分别同比增长2.2倍、3.5倍。

三是深化改革创新。公司线上客户服务平台“掌上新华”APP和“新华保险”微信公众号可为客户提供100余项自助服务，年度总用户数量超1100万，访问量合计5,300万人次。线上代理人支持平台“新时代”年度访问量高达1.76亿人次。

四是筑牢风险屏障。坚持依法合规经营，坚守不发生重大风险底线，完善全流程、全覆盖、穿透式的风险管理体系，增强风险防范和化解能力。

价值提升：业务规模、结构和品质持续改善

2023年，公司积极把握行业发展有利机遇，注重价值引领，聚焦期交业务发展，加强绩优队伍建设，推动产品多元化转型，强化业务品质管理，深化财富和康养生态构建与寿险主业融合，推动核心业务快速增长，一年新业务价值可比口径增长65.1%。

主力渠道健康发展：长险首年期交保费量速齐增，服务升级：推出“新华尊”高客私享会员服务体系，提升高客户服务能力。2023年底，公司聚焦高净值人群需求，全新推出“新华尊”高客私享会员服务体系，引入市场知名的服务供应商，整合新华内部的康养资源，为高端客户提供健康管理、法税家办、商旅出行等方面的全方位服务。

新华保险积极开展 “普惠金融推进月”行动

近期，新华保险认真落实中央金融工作会议精神，积极响应国家金融监督管理总局要求，以“普聚金融服务 惠及千企万户”为主题，精心组织开展“普惠金融推进月”行动。

活动期间，新华保险将主动对接市场主体和人民群众金融需求，广泛宣传介绍普惠金融政策和产品，积极宣传普惠金融工作成效和经验做法，让金融发展成果更多更公平惠及全体人民，发挥系统合力写好普惠金融大文章的新篇章。

公司将加大调研走访力度，通过走企业、走乡村、走社区、走田间地头，充分了解小微企业、民营企业、涉农主体等市场主体和人民群众的信贷和保险服务需求，主动提供多元化、价格适宜、条款易懂的金融产品，充分了解和满足各类市场主体发展新质生产力的金融服务需求。

长期以来，新华保险始终胸怀“国之大者”，积极践行金融工作的政治性、人民性，以高质量普惠金融服务助力高质量发展不断迈上新台阶。

ICBC 中国工商银行 东莞分行

企业代发 就选工行

企业放“薪”的选择

专为工行代发企业提供省时、省力、安全、便捷的全流程发薪服务，涵盖：员工批量入职建档、线上扫码办工资卡、劳务合同线上管理、短期信用融资授信、电子工资单、线上考勤等多样化便捷服务，助力企业降本增效。

贴“薪”的优势服务

1、用工贷授信

根据客户在我行近1年的代发工资记录，给予最高不超过300万元的线上信用贷款，随借随还，先息后本。

2、线上批量开卡

员工线上扫码申请办理，实体卡3-5个工作日邮寄到银行，我行统一上门便捷激活，效率高、免排队、免填单、全线上，解决企业入职人员时间不统一、地点不统一的难题。

3、人力系统支持

免费提供增值人力资源管理系统“薪管家”，帮助企业从员工入职建档、到签合同、到考勤管理、到发薪离职的全流程线上管理，避免企业产生劳务纠纷。

4、免费高效发薪

我行企业网银可7*24小时受理发薪申请，并可实现免费实时到账。