

山东东阿县农特产品亮相大湾区

新快报讯 记者杨英杰报道 3月27日,山东东阿县农特产品华南区(信立)展销中心启动仪式暨广东兴鹭供应链有限公司开业庆典在东莞市信立国际农贸城隆重举行。现场,东阿阿胶、栋梁片猪腰、阿胶驴肉、鱼山大米等东阿特色农产品亮相大湾区,吸引了前来参加活动宾客的目光。

启动仪式现场,东阿县阿胶行业协会授予广东兴鹭供应链有限公司“名誉会员”牌匾,东阿县政府授予“山东东阿县农特产品华南区(信立)展销中心”牌匾。

山东省东阿县副县长刘飞现场致辞时介绍,近年来东阿县牢固树立“农业强县”理念,打造黄启元草莓、刘集黄金梨、鱼山大米、陈集葡萄等11项优质农产品品牌,目前全县“三品一标”认证264个。全县农业产业化龙头企业总数达到104家,规模以上农产品加工企业36家。

山东东阿县农特产品华南区(信立)展销中心是东阿县县域产业“飞地模式”

的尝试与探索,是跨区域产业链建设,解决东阿农业产业资源与大湾区市场资源打通的问题,形成区域产业闭环,解决农业产业结构性带来的产能过剩与供应不足问题。

据介绍,东阿县阿胶有着3000多年的应用历史,岭南地区是阿胶传统的销售市场,东阿县委县政府打破销售惯性,以国企为先导,直入大湾区建立实体及数字供应链平台,实现从个性化定制滋补方案,到销售、加工制作、配送上门一站式服务到位,“滋补”变成“直补”,产销无缝对接,极大地促进了东阿产业发展。

“公司布局大湾区,目的就是聚焦东阿县农业产业龙头企业,共同打造现代化的农特产品交易平台。以东阿县丰富的农特产品资源为依托,以冷链仓储和物流服务为保障,建立健全面向全国的农产品销售网络,推动东阿优质农产品更好地融入国内国际双循环,助力东阿县农产品品牌化、标准化、规模化发展,以强化产业支撑,助



■东阿县副县长刘飞(右二)向大湾区客商推介东阿产品。

力乡村振兴。”山东东财建投集团董事长李传杰说。目前,广东兴鹭已经与山东、广西建立了多个产销基地,正朝着农产品单品数字化供应链全产业链方向发展。

广东兴鹭总经理黄景生告诉记者,

此次启动的山东东阿县农特产品华南区(信立)展销中心共设置了100余个展位,设有“好品山东、物华东阿”展厅、东阿本地时令特色展区及东阿农特产品专区。集中展示了最能代表东阿县农产品品牌形象的优质特色农产品。

助力“百千万工程”,徐福记开展植树活动

新快报讯 记者杨英杰报道 为助力“百千万工程”,东莞企业徐福记在3月26日举办了“植”此青绿,“福”满大地——2024年徐福记可持续发展林种植活动。此前,徐福记联合周屋社区于厂区门外的王新路开展植树活动。57位徐福记人共种植43棵桃花芯木树苗,让原来光秃秃的水泥道路成功实现了绿美蜕变。

26日当天一早,徐福记总裁及管理层领导们带领公司一众人员,在东莞同沙生态公园的荷塘月色景区开展植树活动。活动现场,大家两两组合,扶树、埋土、踩土、浇水,干得热火朝天。共同种下43棵水翁树,为园区道路两旁增添了亮丽的风景线。

“可持续发展是徐福记的四大基石之一。希望通过此次植树活动,将徐福记的可持续发展理念传



递得更远,用企业行动号召更多人加入可持续发展活动当中。”徐福记总裁刘兴罡在现场说道。

截至目前,徐福记已在东莞种植下了186棵树,不仅增强了企业员工植绿、护绿、爱绿的行为改变,也为东莞增添新绿,助力建成“美丽东莞”。

据了解,植树造林活动是徐福记可持续发展系列活动之一,徐福记每年定期开展绿色爱心电脑捐赠、环保捡拾、环保宣传等活动。不仅如此,从原料的采购、包装、生产、物流、配方等方面,徐福记也将可持续发展践行到底。

光大·天骄国际城市会客厅亮相

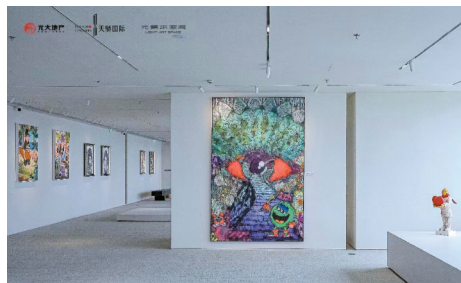
新快报讯 记者杨英杰报道 3月26日上午,天骄国际城市会客厅暨光·美术空间,在东莞民盈国贸中心32F开幕。本次展览以“艺术如光·4手世界”为主题,旨在通过平等的方式展示亚洲当代POP艺术成果,共同探索文化艺术的发展脉络。

据介绍,光·美术空间由广东光大集团首席艺术顾问、光美术空间策展人谭旭博士特邀打造。作为极具影响力的当代艺术家,谭旭博士拥有丰富的策展经验,曾参与近百次国内外专业艺术展览,并斩获了30余次奖项,并以其独树一帜的雕塑作品在国内外艺术界广受认可。

谭旭介绍,光美术空间的设计初衷是在当今快节奏的社会中,打造一个让观众主动发现美、欣赏美、拥抱美的艺术空间,让每一个观众都能在其中找到隐藏于平凡生活背后的非凡灵感。

主办方广东光大集团希望通过这个美术空间,为东莞搭建一个展示“4手”世界的平台,表达对美学和生活方式探索的追求,搭建城市对话窗口。值得一提的是,光·美术空间是东莞地产项目首次以艺术展厅形式呈现的城市会客厅。置身于会客厅中,任何一个方向和角度,都能将城市美景纳入怀中。

整个项目汇聚全球顶尖大师团队打造,以东方精奢美学为指导,融合现代艺术对占地超10万㎡的天赋之地进行雕琢。不同于以往项目,为满足室内设计风格及不同人群生活习惯的多样性,项目更是邀约了三大顶级室内设计团队独立匠作,突破边际,独一无二,打造建面163㎡-350㎡的轻奢藏品。而园林更是项目的点睛之作,作为东莞市不可多得的大规模项目,项目以500米自然龙脉原山溪涧的为基底,融合了亦奢亦隐的山水哲学,打造了约3000㎡的汇聚龙脉水系,顺势而生“双龙戏珠”的福祉格局,更融入了古人十大雅事之一的“听雨、抚琴、对弈、寻幽、莳花”打造五大精神生活馆,构建了“雅集”般的睦邻生活方式。



长安一重大项目建设按下“加速键”

新快报讯 记者杨英杰 通讯员长安宣报道 三月的长安,各重大项目建设如火如荼,掀起“抢工期、赶进度”的施工大干热潮。作为在建的市重大项目之一,目前,长安锦洲塑胶制品研发生产项目正全力加速推进。

自2023年12月1日开工以来,长安锦洲塑胶制品研发生产项目施工现场热潮翻涌,多台挖掘机一次次挥臂起落,40多台土方车来回穿梭,项目建设正迅速推进。

长安锦洲塑胶制品研发生产项目位于长安镇厦边核心地块,占地面积约57亩,项目共建设4栋楼,其中1号研发楼23层、2号厂房13层、3号厂房15层、4号宿舍22层,以及2层地下室,最高建筑高为98.5米。

该项目主要研发生产塑胶制品、塑胶模具、集成电路板,预计2025年建成投产,将实现产城融合、绿色智造、活力高效、弹性发展,依托粤港澳大湾区建设的时代背景,建设一幢集智能办公、便利生活、展示体验于一体的综合楼。

万象系商圈来了 计划明年开业

新快报讯 记者杨英杰报道 3月27日,滨海广场商业综合体——万象滨海购物村(Mixc Village)动工仪式暨誓师大会在项目现场举行。作为滨海湾新区首个商业综合体项目,万象滨海购物村由华润置地和滨海湾置业公司联合投资,将以高品质商业供给满足人们的多元消费需求,焕新滨海湾商业格局。

万象滨海购物村是华润置地继万象城、万象汇、万象天地后第四条产品线的首个项目,致力于打造成东莞乃至辐射大湾区的全新商业地标。

项目总建筑面积约10万平方米,以法国里昂The Village为设计灵感,打破传统街区建筑形态,用全新的建筑手法诠释微度假、国际范、滨海风情。

街区将布局游乐场、沙滩、日落看台、创意市集、特色餐饮等功能区和互动打卡区,未来将引入

200多家品牌,涵盖国际名品、运动户外、优质零售等业态,实现复合型购物体验与多元艺术空间交互。

滨海湾控股公司常务副总经理、滨海湾置业公司董事长周伟峰表示,万象滨海购物村将打造成集休闲、度假、购物于一体的时尚度假地,将为市民游客带来更高质量的生活环境、更丰富的游玩消费体验,也为新区的商业发展注入全新活力,助力滨海湾打造更有魅力的滨海城市副中心。

据悉,项目预计今年年底实现主体结构封顶,2025年投产开业。而在万象滨海购物村西侧,红海湾酒店项目已于日前开工建设。优质企业加码投资、高端运营加持,两大商住项目建设加快,将进一步完善滨海湾高端商旅住等消费配套设施,打造更多新型消费场景,满足市民游客、企业人才等的消费、生活需求。