

市文化馆提出“四大目标”+“十项重点任务”

东莞将建设全国知名的岭南风格国潮乐团

新快报讯 3月26日,2024东莞市非物质文化遗产保护暨文化馆总分馆工作会议在东莞市文化馆召开,会议表彰了一批先进集体和先进个人。塘厦、大朗、沙田等分馆分别作了交流发言。

2023年,全市非遗保护和群众文化工作精彩纷呈、硕果累累。东莞经验在2023年全国文化馆工作交流活动上做介绍,东莞市文化馆荣获“全国巾帼文明岗”,全市文化馆工作无论是在文化馆行业,还是在“潮流东莞”品牌打造、非遗活化火起来、全民艺术普及深入推进方面,都十分出彩、来之不易,集中反映了全市公共文化服务和非遗保护守正创新的成果成效。

会议强调,立足全国一流的现代文化馆服务共同体定位,瞄准“四大目标”,抓好“十项重点任务”,以文化赋能高质量发展、“百千万工程”,真抓实干、奋勇拼搏,在新的起点上推动文化馆事业“全面升级”,为全市经济社会发展和建设高水平文化强市作出更大的贡献。

立足全国一流文化馆定位

立足全国一流的现代文化馆服务共同体发展定位,升级非遗保护传承和全民艺术普及工作举措,让非遗持续活起来、火起来,让高品质文化供给充盈千万人口美好生活。

四大目标

第一,紧扣“潮流东莞”,以丰富新潮文艺场景激发市民群众美好生活需求。

第二,擦亮“莞邑文化”,精进提升东莞非遗保护传承发展水平。

第三,服务“新型工业化”,为东莞产业转型升级注入文化价值。

第四,赋能“百千万工程”,推动东莞城乡文化高水平融合发展。

十项重点任务

1. 高水平策划开展东莞庆祝新中国成立75周年文化大联欢,唱响时代主旋律、凝聚城市向心力。

2. 推动2024粤港澳大湾区文采会规模效能双提升,激发公共文化服务多元供给主体创造活力。

3. 推出“潮流东莞·火柴盒”3.0版本,创新潮流都市产业消费场景。

4. 创办东莞市民夜校,延伸全民艺术普及社会面。

5. 推出“666”星剧场矩阵品牌活动,丰富东莞多元剧场演艺服务。

6. 提高群文创作水平,催生东莞高水平群众文化精品力作。

7. 升级东莞民族乐团,建设全国知名的岭南风格国潮乐团。

8. 全力推动出台《东莞市非物质文化遗产保护与管理条例》,开创非遗法治化、系统性保护新局面。

9. 擦亮“江湖山海”“茶园游会”等非遗品牌,重点提升东莞非遗品牌效应。

10. 推动文化馆数字服务标准化建设成果落地,提升文化馆总分馆体系效能。

国家文化产业示范基地名单出炉
东莞两企业上榜

3月26日,文化和旅游部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单,东莞市三基音响科技有限公司、东莞市环宇文化科技有限公司上榜。这两家企业究竟有何独门秘籍?快来一探究竟!

■新快报记者 杨英杰

东莞市三基音响科技有限公司(简称三基)是一家研发、制造和销售专业音响的高新技术企业,专业提供大型剧场、剧院、演出演艺场所、体育场馆、专业电影院、高级娱乐场所、学校、水上景观等各类公共场所扩声领域的完整产品解决方案。曾经荣获国家高新技术企业、国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地等荣誉。

三基坚持技术创新,拥有广东省工程技术研究中心和企业技术中心,开发了“贝塔斯瑞(β3)”和“西林克斯(SYRINCS)”两大自主品牌。此外,三基在全球已累计完成逾十万个案例,包括北京奥运会、上海世博会、十一届全运会、广州亚运、国家会议中心、泰国曼谷中国文化中心等重要场所的扩声工程。

环宇文化科技有限公司(简称环宇)是一家融合演艺规划、策划创意、舞美设计、特效研发、工程制作和运营延伸为一体的文创型高新技术企业,主要服务于文商旅综合体、城市名片、乡村振兴、人文古镇、城市微度假、旅游景区、特色街区、主题乐园等致力于文商旅产业的投资方和运营方,并打造了东莞雷猴猫潮玩沉浸体验空间。曾经荣获国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业等30多项荣誉。

环宇拥有90多项专利认证、1000多次项目经验,还有多个千万级演艺作品的总制作管理经验。先后服务过北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等,也与华侨城、宋城、长隆等合作,例如近期爆火的河南开封万岁山武侠城演艺节目《神舟船奇》、全球首部蒸汽朋克机械实景特技秀《觉醒战神》、长城记忆主题夜游嘉年华及大型水秀表演《平谷夜话》等都是由环宇总制作的。此外,环宇还参与打造了海上实景光影剧《九洲船说·相约大海》、全国首部城市记忆主题行进式水上夜游演出《塘河夜画》、大型歌舞《广东千古情》等。

文化产业的蓬勃发展离不开政府机构的支持与助力。为推动文化产业发展,东莞市文化广电旅游体育局积极为企业搭建展示平台,例如支持环宇参加2023年全国文采会“东莞站”——2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞)采购会、中国(深圳)国际文化产业博览交易会等一系列高规格、高水准的文化活动,让其在更广阔的舞台上展现风采,拓宽市场视野,增强品牌影响力。同时,充分发挥市文化产业发展专项资金的作用,对三基和环宇给予资金扶持,支持企业做大做强。



开心麻花进驻东莞,8月首演

3月26日,“爱乐东莞”2024东莞剧院联盟重点项目推介会举行。推介会现场首次发布了东莞剧院联盟2024年重点演出、人才观演品牌活动等重点项目,并举行联盟新增成员单位授牌仪式和开心麻花品牌进驻发布和签约仪式。值得一提的是,在授牌签约仪式上,国内知名文化品牌开心麻花剧场首次进驻东莞,与东实集团签约合作,开心麻花演艺新空间正式落户东实集团C park项目。

■新快报记者 杨英杰

据悉,开心麻花演艺新空间将在C park打造近600平方米、“轻解压+沉浸式喜剧”特色剧场,打造结合新潮的戏剧打卡场景、戏剧体验活动、主题休闲餐饮、戏剧周边销售等演艺新空间,计划上演包括沉浸式喜剧、音乐live秀等不同类型剧目。演绎新空间剧场计划运营首年举办演出100场,未来每年度的演出量将超过200场。

按照安排,开心麻花演艺新空间将于今年8月开幕首演,将上演洗剪吹沉

浸剧场《疯狂理发店》、戏剧音乐live秀《燃烧》、环境式音乐戏剧《求婚女王》等剧目。同时,在演出内容中融入东莞“本地梗”,让广大观众体验演艺新形式的同时也能找到熟悉的家乡氛围。

作为国内有影响力及创造力的喜剧团队,开心麻花旗下有100+编剧导演,300+签约艺人,除了沈腾、马丽等央视春晚常客大咖资源,还有许多年轻的喜剧人才。自2003年首创“贺岁舞台剧”概念,至今推出70余部原创舞

台剧作品,类别涵盖话剧、音乐剧、沉浸式互动戏剧、儿童音乐剧、肢体戏剧等各种类型剧目,是实力强大的快乐多巴胺的分泌机。

未来,开心麻花还将立足东莞,与东莞剧院联盟、东莞玉兰大剧院等演出阵地深度联动,推出各种主题戏剧文化活动,持续举办开心麻花喜剧生活节,不断加大在东莞玉兰大剧院的剧目演出量,让戏剧走进校园、走进镇街、走进工厂,把快乐送到更多东莞市民身边。