

价格便宜、选择丰富、线上线下+多场景融合……

# 退休后有钱有闲？ 买个课进修一下呗！

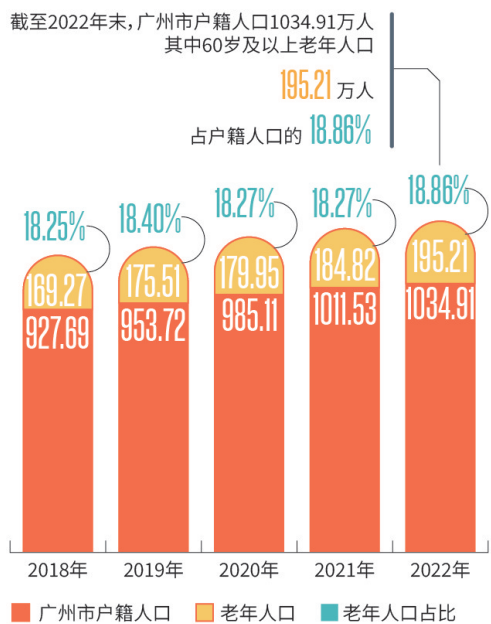
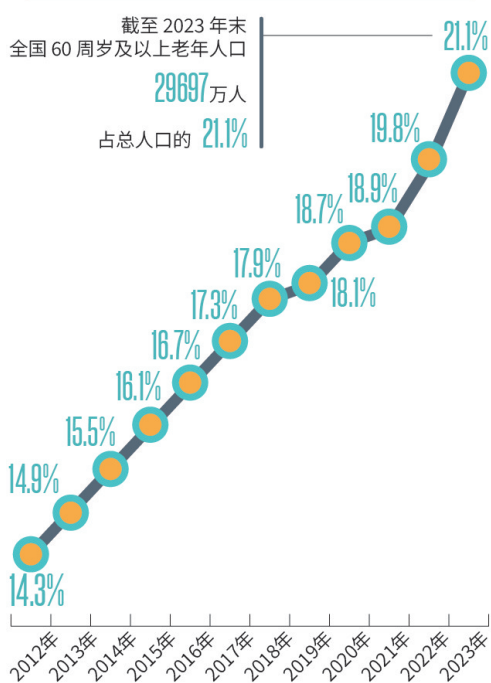
退休后有钱有闲有消费欲望的新老年市场正在形成，老年教育的新蓝海亦随之浮现。据不完全统计发现，老年大学(学校)的学生有1000多万人，而中国60周岁及以上老人数量接近3亿人，也就是说，“老年入学”的百分比仅为个位数。

与此同时，广东《社区教育、老年教育发展情况(蓝皮书)》显示，目前全省共有老年教育机构192个，目前老年教育的缺口还比较大。以广州为例，常住人口中60周岁以上老人超200万人，目前能够常态化获得老年教育服务的老年人占比大约为15%，占比尚不理想。这后面的空白也意味着令人垂涎的机遇。随着老年教育背后日益庞大的人口基数和强大政策支持，老年教育会成为未来的万亿级新支柱产业吗？

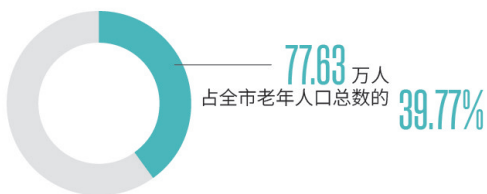
■ 统筹：新快报记者 罗韵 ■ 采访：新快报记者 罗韵 ■ 制图：廖木兴



## 老年人市场持续增长



## 2022年领取本市城镇企业职工基本养老金的人数



## 1

### 6275新老年群体 成银发经济主力

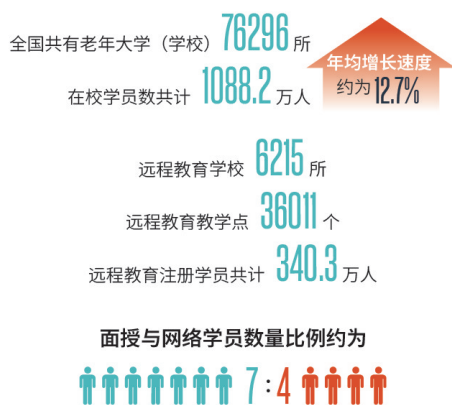
本世纪初，世界卫生组织提出，“积极老龄化”的概念，在提交给联合国老龄大会的《积极老龄化政策框架》中被明确定义：“最大限度地提高老年人健康、参与和保障的水平，确保所有人在老龄化过程中能够不断提升生活质量。”2030年后，高龄老人将快速增加，随之而来的医疗护理支出也将快速飙升，应对老龄化的机会窗口就是在2021-2030年的十年间。老年教育正是一种解决方案。

早前，有分析机构把中国的第二次婴儿潮称为“6275”人群(1962年-1975年出生人群)，与第一次婴儿潮的传统老人的差别在于，以“6275”人群为代表的新老年群体，经历了社会多次经济红利，并完成了较高的财富积累。在心态上，上一届老人倾向于多储蓄，平平淡淡才是真；“6275”新老年群体更积极，更年轻，更悦己，他们有钱有闲，愿意为自己消费。该机构还将新老年开始退休的2022年称为“中国新银发经济元年”，显而易见，“6275”新老人已成银发经济主力消费人群，正式引领新银发经济的发展。

此外，许多国内外的研究都表明，积极参加老年教育，对老人的身心健康有显著的提升作用，不仅能够维持良好的身体功能，降低其进入高龄阶段后失去自理能力的概率，还能够降低老人失智、抑郁等疾病的发生，享有一个精神幸福的晚年。由此来减少个人家庭层面的经济生活负担，同时减少社会整体的医疗护理支出。因此，老年教育不仅是一个商业市场，更是一项关乎国计民生、社会长远发展的重要举措。

而随着2021年老年教育在中央文件中被纳入终身教育体系，老年教育行业迎来新的增长阶段。2024年1月，国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，文件中提到“建设国家老年大学，推动面向社会开放办学。依托国家老年大学搭建全国老年教育公共服务平台，建立老年教育资源库和师资库”，凸显了政府在加大老年教育领域资源投入的决心和力度。

## 线上课程已成老年教育重要场景



## 2

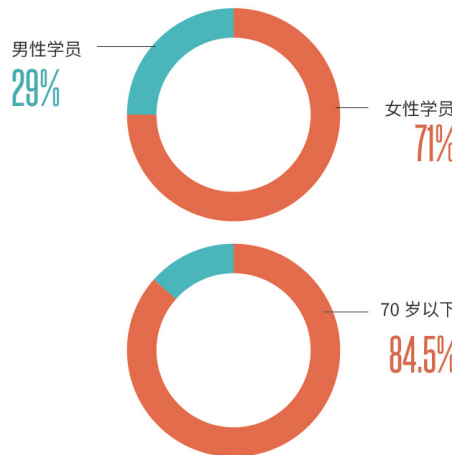
### 区域发展不平衡 网络成潜力阵地

由中国老年大学协会编写的《中国老年教育发展报告(2019-2020)》显示，截至2019年12月底，我国共有老年大学(学校)76296所，在校学员数共计1088.2万人。报告显示，老年大学(学校)总量持续增长，但数量分布不均，东部沿海省市占比较大；办学性质多元，以政府办学为主，办学层次以县级以下办学为主。网络也是老年教育的一个潜力阵地，该报告称，我国共有远程教育学校6215所，远程教育教学点36011个，远程教育注册学员共计340.3万人。

报告认为，区域不平衡是我国老年教育市场的显著特征之一。东部以及沿海省市的老年大学(学校)数量相对集中，与西部地区形成了强烈反差。不同区域的老年学员数量存在较大差异性，其中华东地区是老年学员最多的区域，学员数量达到了582.3万人，占全国老年学员总数的53.6%，而西北和东北地区老年学员数量仅占全国老年学员总数的4.3%和3.9%。

从报告中可以看到，目前老年教育市场是机遇和困难并存。第一是老年教育发展不平衡，不同区域、城乡差别较大；第二是老年教育发展不充分，供需矛盾比较突出；第三是“多龙治水”、各自为政，老年教育管理体制不顺；第四是办学经费来源单一，经费投入严重不足；第五是信息技术应用不普遍，网络化信息化建设普遍滞后；六是教学、科研、管理人才匮乏，队伍建设仍待加强。

## 老年大学学员规模年均增速约为12.7%



## 老年大学七成以上是政府办学

