

3 学习兴趣意愿度高 消费刚需性却不强

从上个世纪90年代至今,老年教育领域以公办为主。近年来,由于中国的老人数量增长太快,对老年教育的需求越来越大,逐渐超出公办老年教育的供给能力,需求便向社会整体溢出,形成了新的商机。以各个互联网平台为基础的老年人社交、教育等社群,广场舞、模特秀、“老法师”摄影团等活动的诞生,给各种民办老年教育创造了发展空间。

以广州为例,在公办的广州市老干部大学、广州老年大学、广州老年开放大学、华南理工大学老年大学等公办矩阵之外,也出现了广州市岭海老年大学这样的民办选手。全国尤其是一线城市,也陆续出现一些民办老年大学,提供了更丰富的选择。

但是,理性和节约依然是大多数老年人的消费习惯。相关调研报告显示,老年人群虽然学习兴趣意愿度高,但消费刚需性不强。仅24%中老年人群愿意在文化教育方面有支出;且民营老年教育机构多集中在北上广等一二线城市,租金及人力成本压力大,课程费用也较难涨价,整体盈利空间较窄。

银发产业大数据服务平台AgeData《2024中老年兴趣教育课程营销指南》中指出,现在的老年教育市场的企业中形成了两大明显的阵营:一种是主营业务模式,在线下或者线上开设老年教育课程,从事老年教育相关活动,获得收入;另一种是增值业务模式,以老年教育作为增值服务,通过

中老年教育项目提升产品的附加值,进而增值主营产品。

从各公办老年大学招生简章可见,一门课程一学期的标价区间在300~500元,拥有本校本系统职工等身份的退休人员还可以享受到半价优惠,即实际产生的收费在100~300元之间,如有外出研学、沙龙等则额外产生数百元不等的花费。

民办的收费方式则更为多样化。常态有标准化的500~600元区间,也有很多混合了其他商品和服务的做法。有受访的老年消费者告诉记者,其购买的钢琴、声乐课程一门课程一学期的学费在2000~3000元,包含有电子琴、麦克风和直播简易工具等产品,让老年人感觉更划算。

4 不满足于浅层次课程 线上线下+多场景融合

公办老年大学出于普惠的目的办学,核心目标是解决老人的普及性教育需求,所以课程上设置上大而全,生活、文化、历史、艺术、健康、外语等各种课程应有尽有,为的就是让所有老人都能找到自己喜欢的课程。但是因为课程涉及学科太广,需要的师资、教研等资源更多,相应的每门课程得到的资源就少,反而不利于核心课程打造,从而缺少优质的课程持续吸引来学习的老人。尤其是当部分老人的学习教育需求升级之后,普惠性、浅层次课程满足不了他们。

事实上,最近几年在一二线城市的民办老年大学,大多都是以某类课程为特色逐步发展壮大,比如有的围绕歌唱开发系列课程,包括民族、流行、美声各种唱法,并辅之以乐理、乐器等课程;有的以模特表演为核心开发系列课程,包括形体、旗袍、折扇雨伞等道具使用,再辅之以化妆、服装搭配等课程。

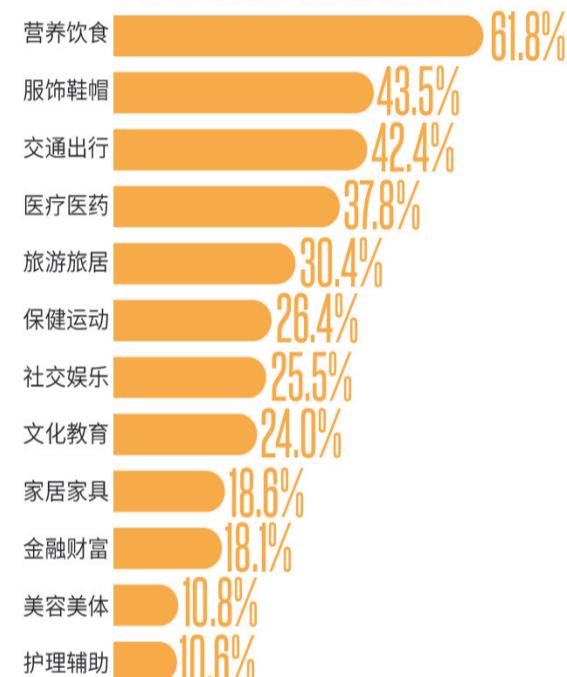
老年大学在互联网大潮的带动下,呈现出线上线下各种内容形式、各种互动场景融合的趋势。许多以线下授课和展示、演出、比赛为主的老年大学,普遍会在线上做微信公众号和社群。不少嗅觉灵敏的老年大学也在相应平台推出了短视频内容。最近几年也出现一些项目以线上课程、学习社群为主,但会在线下举办各种定期或不定期活动,比如小型的沙龙、讲堂或大型的展演、比赛。

对于老年教育来说,线上内容付费是一个充满探索可能的方向,不过目前大多是小金额比如9.9元体验课,价格上升到类似199元十节课时,付费用户马上会少很多,产生的收入很难支撑优质课程的开发成本。因此,许多老年大学最终都走上一个相似的路径,围绕课程延伸出一个完整的教学、展示、比赛、旅游的闭环,比如歌唱、音乐类课程延伸出文艺晚会、歌唱比赛、名胜风景区展演比赛,模特课程延伸出景点走秀、集训考证、模特大赛,在课程之外创造收费环节。

业内人士指出,要走进老年人的内心,抓住他们的钱包,不是种种草、发发点评就能奏效。过去多年形成的互联网打法已有成熟的套路,放在老年人市场上并不适用。较高的非标准化人力沟通成本、长久依赖公办和公益福利形成的非市场化价格体系、老年人对互联网新经济等概念的天然不适应等,都是创业者们需要面对的问题。

刚需性不强,仅24%中老年人愿“交学费”

中老年家庭月支出主要类型占比



大多数课程学费在500元/门/学期以下

● 公办 100-200元/门/学期 ● 民办 500元/门/学期左右

受资本追捧的网络老年教育平台



音乐和养生是最受老年学员欢迎的网络课程



数据来源

民政部《2022年度国家老龄事业发展公报》、广州市老龄办《广州市2022年老年人口和老龄事业发展数据》、《社区教育、老年教育发展情况(蓝皮书)》、国家统计局、国家信息中心、广州市卫生健康委员会、中国老年大学协会《中国老年教育发展报告(2019-2020)》、中国老年大学协会学术委员会《我国老年教育领导管理方式调查研究》、艾媒咨询《2022-2023年全球养老产业发展及中国市场趋势研究报告》、银发产业大数据服务平台AgeData《2024中老年兴趣教育课程营销指南》、广州城市职业学院《广州市老年教育发展报告》。



(请点击“数据”频道)

广州积极开展各种老年教育服务

有老年大学 52 所, 学员 5.63 万人

有 113 所老年学校, 学员 1.63 万人

有 906 个老年教学点, 学员 1.93 万人

有老年协会 1283 个, 参加人数为 5.82 万人

有老年活动室 2658 个, 使用面积 58.66 万平方米, 日均活动人数 3.31 万人

有老年文艺团队 1810 个, 参加人数 3.74 万人

有老年体育团队 532 个, 参加人数 11008 人

老年教育将成数百亿赛道

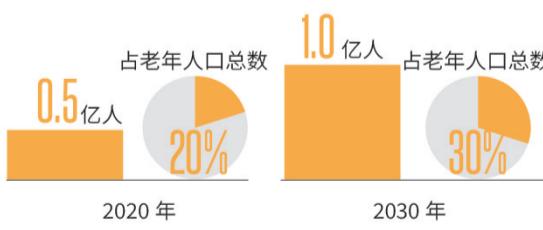
预测到 2030 年

老年教育市场将增长至近 300 亿元



预测到 2030 年

老年教育用户数量约 1 亿人



区域发展不平衡带来商机

八成以上老年教育机构位于老龄化程度相对较轻的沿海发达省份及一线城市。华东地区是老年学员最多的区域,达到 582.3 万人。

