

# 澳洲红酒重返零关税 消费能否回暖有待市场检验

靴子落地，澳大利亚葡萄酒或将零关税重返中国市场。3月28日，商务部公告称，鉴于中国相关葡萄酒市场情况发生变化，决定从2024年3月29日起，取消对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒征收的116.2%-218.4%的反倾销税。

这其中经历了长达三年的波折与等待，有业内人士分析，澳大利亚葡萄酒或将“鲶鱼效应”带动中国葡萄酒市场氛围。但也有观点认为，在瞬息万变的市场中，基于葡萄酒消费的低迷，以及中国本土葡萄酒也在成长，若要断言奔富们又一个春天到来，为时尚早。

■新快报记者 陈福香



■廖木兴/图

## 1 “双反”前进口量一度居首位，2023年已跌出前十

2020年11月27日，调查机关发布初裁公告，初步认定原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒存在倾销，国内相关葡萄酒产业受到实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。

次年3月，商务部公布对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒反倾销和反补贴调查的最终裁定，裁定原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒存在倾销和补贴，中国国内相关葡萄酒产业受到了实质损害，对原产于澳大利亚的相关葡萄酒征收116.2%到218.4%的反倾销税。

2023年11月30日，商务部应澳大利亚葡萄和葡萄酒协会申请，依法启动对澳葡萄酒“双反”措施的复审调查。随后依法推进调查程序，对各利害关系方的主张及其证据进行了全面审查，并于2024年3月28日正式发布裁决公告，鉴于中国相关葡萄酒市场情况发生变化，不再对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒征收反倾销税和反补贴税。

“双反”启动后，由于关税迅速飙

升至最高超210%，澳大利亚葡萄酒在华份额迅速萎缩。“双反”前，曾经有2000多家澳大利亚葡萄酒出口商，到2023年只剩下5%还在继续。

中国土畜进出口商会酒类进出口商分会的数据显示，2023年，中国累计进口2.49亿升葡萄酒，同比减少25.75%；对应进口额合计11.60亿美元，同比减少19.14%。分地区来看，进口额最高的三个来源地分别是法国、智利和意大利，澳大利亚已经跌出前十。

时间回到2019年，来自澳大利亚葡萄酒进口量在中国市场跃居第一。2019年，国内共进口澳大利亚葡萄酒14757.7万升，进口额8.6亿美元，占到中国市场进口酒总额的35.5%，澳大利亚葡萄酒一度占据中国进口葡萄酒市场的主导地位。

沉寂三年后，随着这一关税措施的取消，最兴奋的莫过于澳大利亚葡萄酒产业。

澳大利亚最大葡萄酒企富邑集团也第一时间将声明挂上了官网首页。中国商务部启动复审后，两国官

方每有吹风，富邑方面都会积极回应表示期待进一步进展。富邑方面从去年底就在期待政策的调整，并准备将在中国市场开展营销动作。

富邑在澳大利亚交易所提交的公告中表示，集团重建中国业务的措施包括将奔富品牌的部分产品从全球其他市场重新分配回中国，为奔富入门级与洛神山庄等高档酒款重新建立分销渠道，并计划在中国扩大销售和营销资源以及品牌投资。

“澳大利亚葡萄酒在产量、价格、运输成本上都有比较强的优势，因而在中国市场拥有了较大的份额。”王集川在广州经营葡萄酒业务超过20年，公司主营澳大利亚中低端葡萄酒，赚取“量大价优”的微薄利润。“双反”之后，他便更换了策略，改从法国、智利、南非等国家进口。

他告诉新快报记者，这几年澳大利亚葡萄酒在华市场份额逐渐被其他国家和国产葡萄酒取代，但其市场需求一直都在，他也一直在关注政策的变化，目前正联系进口事宜。

## 2 消费热度持续降低，重回巅峰面临挑战

早在去年，澳大利亚官员和葡萄酒业界便预计称，中方关税限制措施有望于2024年初取消，业内相关酒企随即投入紧密筹备，希望重振贸易形势。

有消息称，从去年开始，已经有几百万瓶澳大利亚葡萄酒被运往中国香港的仓库，押注中国对澳葡萄酒关税政策即将调整。

根据澳大利亚葡萄酒管理局发布的数据，2023年澳大利亚对中国香港的葡萄酒销售额增长74%，达到2.9亿澳元，香港也成为澳全球第三大葡萄酒出口市场，位列亚洲第一。这一举措被视为澳酒企进入中国大陆的准备。

尽管澳大利亚葡萄酒商对重返中国信心满满，并紧急重建在华业务，但低迷的市场导致这些期待充满变数。

公开数据显示，过去十年间，我国葡萄酒的消费量已由高峰时的19.3亿升下降至2022年的8.8亿升，下降了54%；葡萄酒总产量从2012年的产

量最高峰13.8亿升一路跌至2022年的2.1亿升。2017年至2022年，中国规模以上葡萄酒生产企业数量由244家减少到119家，减少51%。

据了解，自2012年以来，我国先后对部分国家进口葡萄酒实行零关税政策，导致进口葡萄酒进口持续飙升，进口葡萄酒已占到国内葡萄酒消费量的三分之二，这对国内葡萄酒造成了挤压。

值得关注的是，据澳大利亚广播公司报道，澳大利亚葡萄酒管理局市场洞察经理皮特·贝利表示，全球经济正在紧缩，人们的可支配收入减少，消费者也更加关注自己的健康，因而影响了葡萄酒销售市场。

国家统计局数据显示，2023年1-12月，中国葡萄酒产量为14.3万千升，较2022年的21.4万千升收缩约三分之一。且国内葡萄酒消费热度的持续降低，已成为中国葡萄酒与进口葡萄酒都在面临的问题。

国际葡萄与葡萄酒组织OIV报告显示，自2018年以来，中国的葡萄

酒消费量平均每年减少200万升，2022年中国葡萄酒消费量在8.8亿升，下降16%，在22个被统计国家中位列第八位。

数据显示，截至2020年12月的一年中，澳对华出口9260万升葡萄酒，价值约10亿澳元。而2023年出口140万升，价值仅1000万澳元。“任何单一市场或市场组合的规模或增长，都无法弥补我们在华失去的东西。”曾游说取消关税的澳葡萄和葡萄酒协会首席执行官麦克林说，“无疑，中国（取消反倾销税）将成为一股推动力。这是一件非常积极的事，但无法解决所有问题。”

业内人士分析，与2019年巅峰时期14.76万千升相比，澳大利亚葡萄酒近年来几乎不再参与国内进口葡萄酒市场的竞争。且近年来中国进口葡萄酒市场规模整体收缩，澳大利亚葡萄酒即便重返中国市场，自身和整个市场如何寻求增量，仍将是重要挑战。

## 多批次梦龙雪糕疑含有金属碎片被召回

3月29日，英国食品标准局官网发布消息表示，联合利华召回多个生产批次的梦龙经典系列冰淇淋，因产品内可能含有金属碎片。

据英国食品标准局称，召回的产品编号为L3324, L3325, L3326, L3327, L3328，规格为3×100ml，保质期至2025年11月。

对此，3月30日，香港食物环境卫生署、澳门特区政府也分别发文呼吁市民停止食用、业界立即停止使用或出售受影响批次产品。

香港食物环境卫生署表示，根据中心初步调查，本地并没有相关特定产品批次出售；如发现有商户曾进口或出售有关产品，中心会采取适当行动，包括要求将受影响产品停售和下架及展开回收。

澳门特区政府称，市政署将持续派员巡查本澳市面，防止涉事产品流入市场。

记者就此事咨询和路雪旗舰店客服，对方表示，受影响的批次产品均未进入中国内地市场。

值得关注的是，在不久前，联合利华宣布了将剥离拥有和路雪、梦龙、可爱多等品牌的冰淇淋业务。联合利华表示，剥离后的冰淇淋业务，将作为一家独立的、更专注的企业，此项行动立即开始，预计到2025年底完成。

据了解，联合利华冰淇淋业务近两年的销量出现了下滑。

2022年，冰淇淋业务销售额79亿欧元，同比增长9%，但增长主要因为涨价，销量则出现了0.7%的下滑。

2023年联合利华冰淇淋业务总营业额为79亿欧元，销售额增长2.3%，不过主要也是因为涨价。据财报，冰淇淋业务定价增长了8.8%，销量下降6%。

## 香港下架一款日本进口黑醋或含红麹

近日，香港食物环境卫生署食安中心呼吁市民不要食用一款日本进口瓶装黑醋产品，因有关产品可能含怀疑有问题红麹成分。据称，涉事产品名为红粃黑酢，由福山黑醋株式会社出品，容量500毫升，由黄金兄弟香港有限公司进口。上述进口商已按中心指示，将受影响产品停售及下架，并展开回收。

## 百果园董事长回应“3·15”事件

近日，百果园董事长余惠勇在业绩会上谈及百果园战略升级时指出，百果园在市场传播方面存在跟顾客之间的沟通缺失，“这逼着我们在好吃和便宜中间摇摆，对我们的影响是比较大的，相信这次战略升级将是一个新的分水岭”。管理层还表示，今年“3·15”事件，百果园第一时间发布声明表示将对涉事加盟店进行停业整顿，并进行全面深入的调查，以确保类似问题不再发生。余惠勇补充，作为生鲜零售行业的领军企业，深知“这是（舆情）我们必须勇敢面对的现实”。2023年，百果园录得收入113.91亿元，同比微增0.7%，归母净利润3.62亿元，同比增长11.9%。

（陈福香/整理）



扫一扫获取  
更多快消资讯