

第135届广交会第一期结束 境外采购商乐享移动支付消费便利

“本届广交会第一期受到全球工商界高度关注,展会现场万商云集、人气火爆,展客商洽谈踊跃,采购商下单积极,实现了‘开门红’!”第135届广交会第一期于4月19日圆满结束,记者从广交会官方获悉,截至4月19日,来自全球212个国家和地区的125440名境外采购商线下参会,比上届同期增长23.2%。其中,共建“一带一路”国家采购商85682人,占68.3%;RCEP成员国采购商28902人,占23%;欧美采购商22694人,占18.1%。

据了解,第135届广交会第二期将于4月23日-27日举办,以“品质家居”为主题,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3大板块15个展区,线下参展企业9820家,其中进口展有来自30个国家和地区的220家企业参展。

■新快报记者
陆妍思 林广豪
许婉婕 高镛舒



■这款电动旅行箱让采购商在展厅来去自如,不再“费腿”。新快报记者 毕志毅/摄

大批高端智能绿色产品 受国际市场青睐

广交会第一期以“先进制造”为主题,突出展示新质生产力发展最新成果。参展企业10898家,拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质企业超3000家,比上届增长33%。智慧生活、“新三样”、工业自动化等高新技术含量企业数量增长24.4%。新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意加速涌现,智能仿生手、新型医疗装备、可变形电视、清洁机器人、新能源汽车等大批高端、智能、绿色产品受到国际市场青睐。

本届广交会已成功举办173场“贸易之桥”广交会推介暨全球供需对接活动,其中159场供需对接活动吸引了数百家采购商和近1000家供应商在线“一对一”对接洽谈。线上线下举办新品首发首展首秀活动183场。举办3场广交会国际市场开拓分享会。广交会设计创新奖(CF奖)线上线下展出2023年度获奖产品141件,线下展示厅吸引上万人次到访。

线上平台上传展品 逾250万件

新快报记者了解到,本届广交会全面升级展会服务,提高办证效率、完善支付环境、加强交通保障、丰富餐饮服务。此外,本届广交会举办了英歌舞等非遗表演和音乐剧《广交天下》展演,首次推出广交会美食街,升级打造广交会音乐美食节,精心为境外采购商设计系列文商旅线路,向世界展示中华文化的独特魅力,受到了中外展客商的纷纷点赞。

本届广交会线上平台运行平稳,优化升级了47项功能,更好助力供需双方高效贸易对接。截至4月19日,参展企业累计上传展品250多万件,参展企业店铺累计访问量23万次;累计访客数733万人,其中境外访客数占比90%;来自229个国家和地区的305785名境外采购商线上参会。

早早定制“广州吃喝玩乐计划”—— 撤换展三天“假期” 老外一码通行游广州

“每次来广州都有不同的体验,这次成功开通了微信支付,让我在这几天‘假期’一码通全城。”第二次参加广交会的巴西采购商Ellen对记者兴奋地说。广交会第一期、第二期之间的撤换展时间共3天,不少境外采购商在接受新快报记者采访时表示,本届广交会金融服务升级,移动支付更便利了,将利用这3天“假期”定制“广州吃喝玩乐计划”。

“扫一扫就付款了 真的很方便!”

“听说微信支付在中国很方便。”来广交会的路上,来自坦桑尼亚的采购商Alex就一直念叨一定要用上移动支付。参展之余,他找到入境支付体验服务台进行咨询办理。

广交会期间,在中国人民银行广东省分行、广州市政府指导下,微信支付在广州白云国际机场、广交会展馆设立3个入境支付体验服务台,并联动海珠区政府通过培训3000名广交会志愿者,在场馆内外为外商提供指引。

“他没有带个人银行卡,所以我们先帮他办了一张中行卡,然后指引他绑定微信,整个过程非常顺利。”微信支付工作人员说,Alex开通微信支付后,便迫不及待地去零售柜扫码买水,“扫一扫就付款了,真的很方便!”

据了解,今年以来微信支付持续提升境外人士支付便利化服务,已完成绑卡流程、微信开通流程、护照核验效率等产品体验优化。境外用户在首次开通使用微信支付时,可体验免实名认证的小额支付。

4月19日是广交会一期的最后一天,也是众多采购商逛展“扫样品”的好时机,来自埃及的采购商Boya迫不及待地奔向他心仪的电动智能行李箱展位。

“每一届的广交会都收获多多,就是

费腿!我上届就种草了这个电动旅行箱,但由于没有带足够的现金,所以买不成,这次成功绑定了移动支付,终于买到手了。”Boya说,之前每次撤换展期间,都累得只想待在酒店,有了这个行李箱,逛展不费腿,这几天可以好好逛逛广州了,他准备到花城广场、北京路、永庆坊等地标来一场旅行箱上的Citywalk,跟记者说拜拜后,他就骑上旅行箱疾驰而去,吸引了无数采购商艳羡的目光。

“广交会有礼”折扣活动 涵盖吃喝玩乐

“食在广州!现在中泰旅游免签很方便,我们来广州住酒店、打车、吃饭都能用自己手机上的支付软件TrueMoney,消费和出行都没有障碍。”来参展的泰国客商Punaton笑称自己是喜欢中国味道的“吃货”,在广交会“Alipay+”服务台,她一方面知道了可用11个境外电子钱包哪里都能直接付;另一方面还了解到了广州哪里值得吃。撤换展期间,她将行程安排得满满当当:到百年老字号陶陶居叹广式早茶,打卡最火的新中式茶饮,还有西华路的拉肠、煲仔饭等街头小吃……

本届广交会新设“广聚全球,支付无忧”境外来宾支付服务咨询台,大学生志愿者们把广州美食地图做成了双语的“显眼包”,让来咨询的境外采购商们随手带上这份手绘“说明书”。

为方便境外采购商在广州“吃喝玩乐”实现一码通行,微信支付在广州铺设了13万份双语使用指南、立牌、桌贴与商圈屏幕等,覆盖1.8万辆出租车、308座地铁站、6家涉外酒店、1000+商家,为外商提供食住行游购娱全场景支持。进入市区,外籍人士可以在地铁、出租车、酒店、景点、便利店等,找到微信支付双语使用指南,按照指引操作。

广交会期间,广东银联则投入超2000万元资金,境外银联卡持卡人可在酒店、餐饮、商超百货等场所享受低至6折优惠。

广州保利广场餐饮优惠低至8折,零售消费折扣低至5折;广百百货新一城店凭有效证件享8.5折~9折优惠;珠江琶醍携场内商家打包持证优惠,送酒送菜消费折扣……广州市商务局副局长、新闻发言人罗政介绍,为助力境外来宾畅游、畅购广州,广州专门制作《广交会客商商旅服务指引》,涉及客商来穗的食、住、行、购、游、退税、支付、文商旅活动等方面,为入境人员提供在穗消费“最新攻略”。广交会期间,市商务局联合重点商贸企业和金融机构,推出“广交会有礼”折扣活动,优惠涵盖商圈、百货、超市、便利店等。

广州还发动银联、美团点评、抖音等平台,统一开展“羊城夜市(Young City Yeah City)——舌尖上的广交会”主题促销,打造美食游乐路线。广百、友谊、天河城等10个离境退税“即买即退”试点商店,持续提供多语种服务、专属客服导购等贴心服务。

■4月19日,采购商逛展。新快报记者
毕志毅/摄

