

关注

车展新登场品牌创历史新高

从开幕当天的参展情况看,国内外各大汽车厂商参展热情高涨,纷纷携旗下重磅车型或最新前沿技术亮相现场。

保时捷、宾利、路特斯等顶级豪华品牌集中高规格展出,宝马、梅赛德斯-奔驰、大众、奥迪、比亚迪、广汽、福特、上汽通用、丰田、本田、日产、马自达、现代等全球主流车企也都悉数到场,还有蔚来、小鹏、理想、零跑、哪吒、极越、岚图、

阿维塔、极氪等新能源汽车品牌前来同台竞技。

值得一提的是,此次有不少汽车品牌是首登北京车展舞台,数量创下历史新高。有业内人士指出,首次参展汽车品牌的激增,或与北京车展时隔4年才再次举办有关,4年的时间足以让汽车市场发生翻天覆地的变化。

据了解,北京车展自1990年创办以来,每逢双年在北京举行,至



▲大众新发布的车型。

今已成功举办16届。此前因疫情影响,2022北京车展未能如期举行,因此本届车展距上一次举办已过4年。

时隔4年

2024北京车展昨日开幕

带来117辆全球首发车,电动化智能化唱主角

■采写:新快报记者 罗晓彤

■摄影:新快报记者 郭思杰

新能源汽车受青睐

今年,我国汽车市场取得了“开门红”,一季度实现乘用车销售482.9万辆,同比增长13.1%,其中新能源汽车销售176.9万辆,同比增长34.3%。乘联会发布的最新数据显示,4月1日至14日,我国新能源乘用车批发、零售渗透率双双突破50%。

市场对新能源汽车的热忱,也体现在本届北京车展上。车展现场展出了200多款新能源车型,覆盖了多个价格区间,售价在10万-20万元区间的,有比亚迪秦L、比亚迪海豹06、长安马自达J90A、哪吒L、零跑C16、东风eπ008、奇瑞iCAR X25等车型;售价在20万-30万元区间的,有新款问界M5、坦克300 Hi4-T等车型;售价在30万

元以上的则有华为与北汽联手打造的享界S9、别克GL8PHEV、奔驰纯电G级等。

记者注意到,电动化、智能化等新能源汽车发展趋势,成了2024北京车展的一大看点。国内外各大汽车厂商集中展示了涵盖纯电动、混动、氢能等多种动力形式的新能源车型,包括自动驾驶、智能网联在内的前沿技术成果也纷纷亮相。

除各大汽车品牌外,芯片、电池等产业链企业也在车展上大秀“肌肉”。宁德时代、华为、华数数字能源、科大讯飞、亿纬锂能、大疆车载、欣旺达等零部件及高科技公司均有参展,且参展展品涵盖传统汽车零部件、总成、系统,以及发展



▼红旗概念车。

业界声音

“本届北京车展体现了中国汽车巨大的产品优势跟传播的力量,吸引了大量的国际性经销商的关注,能推动中国车企更好地走向世界。”

——乘联会秘书长崔东树

“透过本届北京车展可以看到,当下的汽车市场电动化进程正在加快,智能化和网联化趋势愈发明显,市场竞争加剧,就连消费者需求也愈发多样化。”

——北京社科院副研究员王鹏

“本届北京车展亮点多多,反映出新能源汽车崛起、科技创新和智能化不断升级、品牌竞争加剧等行业发展趋势。而这些趋势都将进一步推动汽车行业的发展,带来更多的机遇和挑战。”

——产业观察家洪仕斌

“本届北京车展的亮点主要集中在五方面,一是新能源汽车唱主角;二是车辆的座舱智能化渗透率越来越高;三是更多车企推出了适应中国道路的NOA方案,包括高速NOA和城市NOA;四是800V的高压充电愈发普及;五是车展国际化程度很高,外国的用户、外国的媒体都来采访,甚至很多展台都是使用双语来举行国际性发布会。”

——荣事达双创大学客座教授张翔

■车展现场人头攒动,国内外各大汽车厂商参展热情高涨,纷纷携旗下重磅车型或最新前沿技术亮相现场。



▲观众体验小米汽车。

时隔4年,北京车展重回视野,并于4月25日正式拉开帷幕。作为全球汽车行业在中国的重要展示活动和引领产业发展、促进汽车消费的重要平台,2024北京车展以“新时代 新汽车”为主题,高规格地带来全球首发车117辆(其中跨国公司全球首发车30辆)、概念车41辆以及新能源车型278款。



▲日产Hyper Force纯电动概念车完成中国首秀。

