

量质并重！新华保险2024年走内涵式发展道路

新华保险将2024年定位为“高质量发展年”，公司将保持战略定力，量质并重，坚定走内涵式发展道路，高质量发展各项工作稳步推进，以深化供给侧改革为主线，以建设专业化人才队伍为支撑，以防范化解风险为重点，打好系统化的经营管理组合拳，坚持构建以客户为中心的发展体系，深化体制机制改革，优化区域发展布局，加快业务转型与数字化转型，提供与科技、绿色、普惠、养老等领域需求相适应的产品与服务，更好地满足人民群众需求。

坚持高质量党建引领高质量发展

2024年是公司党建的“强化提升年”，全系统要以贯彻落实年度党建工作要点、深化与寿险主业双融双促为主线落实年度重点工作。

积极落实服务国家战略

新华保险确立“1个中心、1个基础、3个机制、5大体系”的整体推动机制，持续发

挥支持实体经济主力军作用，加大投资力度，优化科技、绿色、中小微等重点领域投资布局，积极做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，提升服务国家大局和人民群众的能力。

走内涵式发展道路

新华保险将坚持走内涵式发展道路，要树立正确的经营发展理念，将专业化、市场化做深做实，坚持量和质并重，向高质量发展转型。质的方面，要聚焦价值核心，突出结构优化，要坚决贯彻公司的发展导向，走可持续路径；量的方面，要加强市场对标，保持规模增长。

深化产品供给侧改革

新华保险将进一步加强产品全面创新，做优做专产品研发，做深做细市场调研，推动业务结构优化。同时积极推动服务国家战略，聚焦主责主业，围绕“五篇大文章”，探索开发更多的普惠金融产品和服务，用具有新华特色的多元产品体系践行

“金融为民”的理念。

全面加强内外勤干部人才队伍建设

人才是新华保险高质量发展的“第一资源”，公司将全面加强内外勤干部人才队伍建设，高度重视留才、育才。要全面加强干部人才队伍建设，全面加强高质量绩优队伍建设，有效赋能队伍，打造明星代理人IP，加强制度、服务和培训赋能。

打造学习型和服务赋能型组织

着力打造学习型组织，建立覆盖所有内勤员工和营销队伍的学习培训体系，提升客户服务和保险供给的专业能力。

加强风控合规管理

守住风控合规底线，主动服务经营主线，新华保险一方面要坚决守住风控合规底线，坚持中国特色金融文化“五要五不”原则，绝不能触碰红线；另一方面要全力支持业务发展，提高风控合规工作的服务意识和经营意识。

广发银行东莞分行开展全民国家安全教育日宣教活动

新快报讯 切实增强客户及员工国家安全意识，东莞分行围绕“总体国家安全观 创新引领10周年”主题，积极开展国家安全教育宣传活动。

分行组织全行超1200名员工开展国家安全学习教育工作，并组织参加“2024年东莞市全民国家安全教育日知识竞答”活动，进一步提升全行员工国家安全与金融安全的知识与风险意识。

分行辖内50家网点充分利用LED显示屏、电视宣传屏等媒介播放全民国家安全教育宣传内容，在营业场所内外展示国家安全宣传海报、宣传折页等，并安排支行员工在营业厅向客户派发国家安全宣传资料，主动为客户解读反电信网络诈骗、打击非法集资、普及金融知识等，全力提升客户的全局安全意识与金融交易风险的防范能力，积极营造“国家安全 人人有责”的良好氛围。

(田晓霞)

广发银行东莞分行助力特殊群体人员支付更便利

新快报讯 为深入贯彻国务院《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》的工作要求，推进支付受理环境不断改善提升，东莞分行聚焦老年人、外籍人员支付服务需求，多措并举，全力推动支付服务工作优化再升级。

东莞分行深刻把握提升支付服务水平的重要意义，迅速成立由分行“一把手”带头

的领导小组和工作专班，第一时间召开支付服务推进工作会议，对优化支付服务实施方案进行部署，明确责任和分工，推动外卡受理、移动支付、现金支付、账户服务、宣传推广、保障消费者选择权等各项工作落到实处。

东莞分行全面落实网格化现金管理工作机制及小面额人民币供应长效工作机制，持续推进拒收人民币现金专项整治。

为确保老年人、外籍来华人员等群体的金融需求，东莞分行多方位做好适老化、国际化等服务安排，全力提升移动支付各环节的友好度和便利性。目前，辖内50家网点均支持外币兑换服务，并设有现金主办网点5个，分行103台ATM均可提供美国运通、VISA和万事达等外卡取现中英文服务。

(田晓霞)

广告

让美好发生

信用卡

借记卡

手机银行

邮车贷

数字人民币

财富管理

极速贷



A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658
客户服务热线: 95580
网址: www.psb.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

绿色让生活更美好