

东莞市2024年义务教育招生政策发布

5月7日开始网上报名

新快报讯 记者杨英杰报道 4月22日,东莞市教育局印发《东莞市2024年义务教育阶段学校招生入学工作指导意见》,正式发布今年全市义务教育招生政策。据悉,今年网上报名时间安排在5月7日-13日。

今年,东莞市义务教育招生总体保持稳定,继续实行免试就近入学,继续实行网上报名,继续实行公民同步招生,继续实行民办学校电脑随机派位录取,继续实行非户籍生积分或优待政策入读公办学校,继续实行双胞胎同校、长幼同校入学,继续实行民办义务教育学校非户籍学生全覆盖发放学位补贴等。

同时,根据新形势新要求,东莞今年进一步强化推进阳光招生工作要求,加强管理优化服务,努力保障义务教育招生入学政策平稳有序,努力提升义务教育招生入学服务水平。

网上报名时间为5月7日-13日

东莞市2024年义务教育阶段学校招生对象包括户籍适龄儿童少年以及符合入学条件的非户籍适龄儿童少年。申

请小学一年级的学生必须年满6周岁(截至今年8月31日);申请初中一年级的学生必须是小学应届毕业生,申请其他年级积分入学的非户籍学生要符合相应年级的年龄规定。申请小学一年级的不能在全国学籍系统建有小学学籍;申请初中一年级或其他非起始年级的学生,必须要在全国学籍系统有正常的学籍。

符合条件申请入读小学一年级、初中一年级公办学校,以及积分入读公办学校的学生需要登录“东莞市义务教育阶段学校统一招生平台”网上报名,可以通过电脑端和手机端两种方式报名。申请公办学校转学插班的学生自行联系属地教育部门;申请民办学校转学插班的学生自行联系有意向的民办学校。

今年网上报名时间安排在5月7日-13日,共分为“网上报名”“资料初审”“志愿填报”“学位录取”“注册缴费”和“学校补录”6个主要阶段。符合条件的非户籍学生可以通过积分入学的方式申请东莞市义务教育公办学校,也可以自行选报民办学校。

继续实行长幼同校入学政策

为平衡各方需求,结合学位实际情况,经研究,2024年东莞计划继续将民办学校满足直升需求和政府购买服务后剩余招生计划的50%学位数用于解决长幼同校入学,如果长幼同校入学需求少于指标数,全部予以录取,剩余的指标将顺延增加到电脑派位指标;如长幼同校入学需求超过指标数,由民办学校提前抽签确定。抽中的学生不可以参加电脑派位,抽签不到的学生可继续参与电脑派位。为避免系统填报信息错漏,减轻修改复核工作量,2024年4月教育部门已通知民办学校线下摸排长幼同校需求,填写相关信息,在正式网上报名和填报志愿期间,具有民办学校长幼同校入学资格的学生,如确认选择长幼同校入学学校入读的,须在志愿填报期间登录“招生平台”填报相应志愿。

在公办学校方面,鉴于每所公办学校的办学规模和入学需求不一样,为此由各镇街(园区)自行制定具体的条件和方式。但需要强调的是,长幼同校入学政策是为了解决家长接送的客观困难,

不是给予择校,所以在学位调剂时,各镇街(园区)会尽最大努力积极解决同校问题,但不一定能满足每个家长指定的需求。

另外,对非起始年级长幼同校入学问题,由于每个镇街(园区)、民办学校的申请需求和学位资源不同,东莞市暂时没有统一规定,按照管理权限由属地教育部门或民办学校制定,有需要的家长可以联系相应的教育部门或民办学校。

只能通过统一招生平台报名和录取

今年,东莞全市所有适龄儿童少年只能通过“东莞市义务教育阶段学校统一招生平台”报名和录取,任何提前招生、私下招生、掐尖招生,开学后将无法建立正规学籍,直接影响学生后期的升学。此外,每年招生季,社会上有些不法分子或机构利用家长焦虑情绪,声称可以缴纳一定的费用协助安排学位,这是典型的骗局。请各位家长务必提高警惕,务必按照正规的报名程序报名入学,共同抵制违规违纪招生诈骗行为,共同营造更良好的教育生态。

东莞家具产业迈向更高层次 中欧设计俱乐部在米兰成立

新快报讯 4月21日,中欧设计俱乐部经过一年多的磋商与实践,在意大利米兰举行揭牌仪式,东莞家具产业藉此迈向更高层次。

2023年,中国家具协会与东莞市人民政府合作共建的世界级家具产业集群落子厚街,为厚街家具产业注入了新的活力。厚街与米兰国际设计俱乐部、东莞名家具俱乐部合作,共同成立中欧设计俱乐部,打造中欧家具设计、交流、合作平台,标志着厚街家具产业正在走向国际化、专业化、品牌化。厚街政府将大力支持,通过这一平台,引进更多的国际先进设计理念和技术,进一步提升厚街家具设计的创新能力和竞争力,打造更多具有国际影响力的家具设计品牌,推动厚街家具产业向更高层次、更宽领域发展。
(田晓霞)



东莞万科瑧藏系权益发布会落幕

新快报讯 日前,“东莞万科瑧藏系权益发布会”圆满落幕。万科用40年积累,开启瑧藏系业主的服务新篇章。

关于在瑧藏系的交付元年,除了交付高品质的产品,还能为业主再做些什么?万科集团张海先生认为:真正的高端产品,不应该止于社区;真正的高端服务,也不应该止于业主本人。它应该突破个人的范畴,去创造业主和家人共度的美好时光;也应该超越社区的界限,包含家以外的世界。

细数过去的40年,除了被熟知的住宅业务,万科集团还开拓了商业、酒店、

冰雪、万航、食品等诸多领域,业务涵盖度假、消费、餐饮等人民生活的方方面面。可以说,虽然这场发布会仅2个小时,万科却用了40年的时间来筹备。万科认为,2024年,在瑧藏系的交付元年,是一个成熟的时机,将万科40年来开拓的一方小世界,呈献给业主。

从今年开始,东莞万科将献上最大的诚意,为“瑧藏系业主”赋予更多的特权。万科旗下的吉林松花湖度假村,连续多年蝉联“中国最佳滑雪度假区”称号。在这里,东莞万科为“瑧藏系”的小

业主量身定制了冰雪冬令营活动。万科希望:让小业主在最快乐的年纪,开开心心、真真切切地去冰雪世界里撒欢。

万科旗下的高端酒店特权也在本次瑧藏系权益中为业主开放。万科旗下的高端酒店有三个系列:悦榕庄、有熊和瞻云,遍布在全国各地。沉淀到2023年,东莞万科正式打造了2个成熟的高端产品线——瑧系和藏系。瑧系包括了大家熟知的瑧湾汇、瑧山境以及瑧山汇这三个项目。而藏系,则以松樾为代表,是万科集团内目前最高端的产品线。
(田晓霞)

邮储银行东莞市分行:服务实体经济能力持续增强

新快报讯 近日,围绕“高质量 强新质”主题,邮储银行东莞市分行在接受记者采访时介绍,近年来,邮储银行东莞市分行始终坚守服务“三农”、服务社区、服务中小企业的“三大定位”,聚焦邮储银行“五色”,狠抓“五大着力点”,实现服务实体经济能力再提升和再加速。

截止到2023年12月,邮储银行东莞市分行制造业贷款规模从2020年的68.45亿元提升至2023年末的125.2亿元,增幅达到82.91%。中长期贷款规模

提升至479.06亿元,占比达到了77.35%。小微企业贷款(剔除票据贴现和转贴现)三年新增超150亿元,2023年末占各项贷款比例41.65%,截至2024年2月,普惠小微贷款(剔除票据贴现和转贴现)余额214亿元,同比增幅达17.72%。

对于如何加快发展“新质生产力”及推动“新质生产力”发展,邮储银行东莞市分行表示,该行创新构建了“融资+融智”的科创金融服务模式,积极与东莞市

工信部门联合开展服务,承办了“党情暖企”等活动。“十四五”期间将向东莞战略性产业集群企业、创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业等优质中小企业提供不少于500亿元的综合融资。瞄准东莞现代化产业集群,建立了东莞市分行公司金融“1+N”新体系,制定“一户一策”的综合金融服务方案,并以客户为中心,建立客户生态圈,发展产业链供应链金融。
(田晓霞)

中信银行东莞分行 举办专精特新企业 高质量发展主题沙龙

新快报讯 4月24日,中信银行东莞分行举办专精特新企业高质量发展主题沙龙暨新形势下财富管理论坛。

会上,北交所华南基地、竞天公诚律所、广州分行私人银行中心专家们为参会企业带来上市、企业合规与风控法律要点、私人银行服务体系等内容,会场气氛热烈,获得与会企业的一致好评。

据了解,中信银行高效响应国家号召,率先在同业中开展针对“专精特新”企业的系统性服务工作,积极助力实体经济发展和科技创新。例如针对专精特新客户,推出线上化申请、审批且无需抵押的1000万元以内授信产品“科创E贷”;对科创属性强、资本运作及有上市预期的企业,采用积分卡审批模型,给予最高3000万元信用类贷款;对科创企业管理团队中的核心人才,推出以人才为主、经营与财务判断为辅的“人才贷”产品,金额最高可达3000万元。

扎根东莞25年来,中信银行东莞分行依托中信集团“金融与实业”并举的独特竞争优势,在投资银行、交易银行、新型政府金融、普惠金融、私人银行和出国金融等多个领域形成了独特的优势,存贷款规模位列东莞地区股份制商业银行前列。持续提升对科技创新的金融支持力度,成立“专精特新”服务推动小组,体系化推动服务专精特新企业工作,通过整合协同生态资源,形成“一点介入、多点响应”服务模式,提供咨询顾问、债权融资、股权撮合、财富管理、资本市场等涵盖全生命周期、一站式、一揽子的综合金融服务,助力专精特新企业成长壮大。截至目前,东莞分行已累计服务专精特新企业超740户,服务专精特新小巨人企业达100户,实现东莞市专精特新“小巨人”企业服务覆盖度近60%。
(田晓霞)