

关注

人间四月天，最美读书时。4月21日，第29个“世界读书日”来临之际，第七季“多多读书月”如约开启，为期一个月。读书人“突击拼书”的时候又到了。

经过此前六季的沉淀，本季读书月活动深化知识普惠战略，邀请平台千余家图书店铺参与，以亿元读书基金叠加官方补贴，首次对上万种图书产品进行源头直补。活动期间，读者在拼多多搜索“多多读书月”即可参与。

与此同时，本季读书月活动还联合各大出版社优中选优，精选1000本经典著作，直接补贴500万册，其中包括国内外知名作家经典书目，从诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、布克奖、普利策奖等奖项中遴选的书籍，去年在多个年度榜单中霸榜的图书，以及对社会运行规律给予诠释的社科哲学类书籍。

“全民阅读的重点是全民，我们希望持续加大对优质图书产品的补贴广度与深度，让更多人能够享受知识普惠的福利。”“多多读书月”项目负责人表示，“我们也将继续为构建一个高效、透明的正版图书供应链体系而努力，推动实现消费者与出版商的互利共赢。”

■新快报记者 郑志辉

平价。
好书·全民
悦读

READING

第七季“多多读书月”

拥抱知识普惠，以经典致敬阅读。
2024年4月21日至5月20日

拼多多 拼多多读书月

拥抱知识普惠，莫负平价好书

“多多读书月”新一季开启，以经典致敬阅读

1

多多读书月随精神需求每季迭代升级

“多多读书月”是拼多多2021年4月起发起的一项大型知识普惠行动，联合国内权威出版社、图书出版公司等，建立亿元级读书基金，补贴优质、经典图书，为消费者提供平价正版好书。三年来，“多多读书月”已逐渐成长为国内图书市场的一大IP活动。

去年10月26日收官的第六季“多多读书月”统计数据显示，各年龄层读者购书热情高涨，用户需求呈现个性化、多元化的趋势。

其中，从购买人群来看，90后和00后占比近七成。从地域来看，广东与山东已连续三季位列最爱买书省份的第一与第二，北上广是购买力前三名。此外，还有15.62%的平台订单来自乡镇、农村地区。

而阅读榜单中，文学小说类书籍依然是销售最多的品类，女性主义书籍持续数季热销。读者对历史类和心理学书籍的热情大涨，而社科经管类书籍成为平台销售黑马，出版社不得不多次调整库存满足拼多多读者的需求。

与此同时，“多多读书月”持续助力优质图书出圈。不单精装版、签名版、立体书、有声书等图书产品成为消费热点，商务印书馆、中信出版社、未读图书等新老出版社、图书品牌也都在活动中取得亮眼成绩。从2021年4月首季活动上线至今，拼多多联合上百家出版社、出版公司，累计补贴了超过6000种、2600余万册精品好书。

第七季读书月的最大亮点之一是覆盖范围大幅扩容，平台上千家图书店铺踊跃参与，其中既包括知名权威出版社、图书出版商和出版公司，也有许多首次参与活动的图书商家。而参与活动的图书种类也从过去的千余种增加至上万种，涵盖了文史哲、商业、艺术、科普等各个领域。

与此同时，多多读书月选品小组还联合各大出版社精选了1000本经典著作，通过亿元级读书基金叠加平台“百亿补贴”频道重点资源，直接补贴超500万册正版经典热销图书。

2 全方位加强优质图书供给的普惠化

“多多读书月”行至第七季，在其带动下，三年多来，拼多多图书类目消费保持较快增长，更多高质量的图书产品被消费者看见并喜爱，而爱书之人也收获了更多实惠。

但这些还远远不够。《第二十次全国国民阅读调查报告》显示，2022年我国成年国民的综合阅读率为81.8%，人均纸质图书阅读量为4.78本，其中0至17周岁未成年人的人均图书阅读量为11.14本。45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”，而超过六成的国民对自己这一年的阅读情况表示“不满意”或“一般”。

本着“消费者需要什么，平台就补贴什么”的原则，本次读书月活动将补

贴图书产品的品种从此前的千余种扩容至上万种，覆盖经典文学、社科经管、历史传记、艺术哲理、工具百科等领域，满足更多地域、更多层次人群的不同需求，力争更大范围的普惠。

除了提供更多实惠，“多多读书月”还持续改善图书服务，让广大爱书人敢消费、愿消费。目前，参加读书月的图书商品都拥有百亿补贴频道的“安心买 随心退”服务作为标准配置。这意味着，购书者将自动获得平台提供的“品质险”，同时还享受全场包邮、买贵必赔、48小时发货等服务。对于图书运输过程中的书角磨损等问题，平台书商也会第一时间根据实际情况进行部分退款或退货退款等处理。

3 百亿补贴+满减不负这么多经典好书

与往届读书月相比，本次读书月对功能性、实用性的书籍持续进行补贴。一直以来，这类书籍是拼多多热卖的“常销书”，例如教辅考试类、识字学说话类、工农业技术类的电工、家电维修等。此外，儿童文学类、比较经典的中外名著和青春言情类图书，尤其是作者亲签及附赠图书周边的产品，也都较受欢迎。

本季读书月开启后，很多爱读书的人都自发地在豆瓣、微博、小红书组团拼书，相互荐书。有大学生抢购《人类群星闪耀时》《经济学的思维方式》《DK百科》系列，也有来自县城的宝妈抢购孩子们喜欢的

科普百科、艺术绘本、点读套装等产品。

本季读书月也为广大消费者选取了“春日书单”，其中包括国内外知名作家经典书目，比如加缪的《鼠疫》；从诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、布克奖、普利策奖等奖项中遴选的图书，比如卡夫卡的《审判》；因电视剧大火而热卖的《繁花》；以及《芯片战争》《人论三题》等社科哲学类图书。

博库网是全国知名的综合性图书销售服务商，在拼多多开设旗舰店已有四年时间，目前最受平台消费者欢迎的图书品类是文学小说和学习用书。此次读

此外，去年7月，拼多多开始在新疆地区推行快递免费送货进村服务，图书是新疆包邮进村服务覆盖的重点类别之一。得益于此，今年3月，新疆地区图书订单量超过100万单，同比增长80%左右。本季读书月期间，包邮进村服务已覆盖的新疆区域也可享受与江浙沪等“包邮区”相同的知识礼遇。

“全民阅读，一个都不能少。拼多多连接着最广泛的读者和书商，通过加大补贴力度、完善配套服务机制，‘多多读书月’希望助力图书下沉，让消费者买到便宜、放心的好货；也让有价值的图书得到更好的曝光，推动更多平价正版好书上架，践行全民阅读。”“多多读书月”项目负责人表示。

书月时隔多季再次参与，他们准备了卡夫卡的《审判》、豆瓣高分经济理论书籍《就业、利息和货币通论》、平克·弗洛伊德传记《无尽之河》等经典文学、社科类书籍。天地出版社也带来《楚国兴亡史》《迪士尼传》《克里姆林宫的信件》等刚刚出版的优质历史传记类好书。

上海世纪出版集团自2021年入驻拼多多以来，文艺社科、文教、古籍等图书品类广受平台用户欢迎。本季，他们为读者带来了《伦敦城记》《好书是可以读一辈子的》《日本营造之美》《敦煌画卷》等艺术、历史、社科品类的优秀作品。

