

40家重点零售企业实现零售额32.2亿元

广州“五一”消费热度居全国第一

“以旧换新”如火如荼,特色促销接连不断……为抢抓“五一”小长假消费旺季,广州市消费品以旧换新补贴在节前重磅上线,活动热潮席卷全市。各大商圈、重点载体和商贸企业借力政策东风,多措并举激发市场潜能,助力广州消费“马车”疾驰。微信发布的《2024“五一”数据报告》显示,在全国消费热度TOP10城市中,广州稳坐“五一”热度C位,消费热度位居全国第一。

5月6日,新快报记者从广州市商务局获悉,根据商务部商贸统计系统对广州重点零售、餐饮企业监测显示,40家重点零售企业实现零售额32.2亿元,实现个位数增长。百货便利店如沃尔玛、广州友谊均呈两位数增长。网上消费增长较好,朴朴、京东等企业实现两位数增长。天河路商圈客流约981.05万人次,同比2023年上升7.08%。

■文图:新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

1 聚焦以旧换新 力促大宗消费

2024年广州市绿色智能家电换新活动在4月30日正式上线,首批活动已上线19个企业、188个门店。消费者通过云闪付APP可领取九折家电消费券,通过以旧换新的方式购置17类一级能效家电产品和手机可享补贴。截至5月5日,家电换新活动上线不到一周,消费券已领取超过5万张,实现超13倍的消费拉动率。为实现精准用户触达,通过政府公众号、云闪付APP首页、门店物料展示、各大媒体等方式推送活动信息,累计触达人次超400万。

新快报记者走访了解到,多家重点商贸企业叠加企业资源和服务优势全面开展以旧换新促销。广百电器联合厂商投入3000万元,在财政补贴基础上叠加5%-10%的优惠;广州首个京东MALL把以旧换新作为“五一”开业活动的重点,参与以旧换新可再获最高15%优惠;苏宁易购、金融机构等开展联合促销,以金融助力以旧换新潜力释放,“五一”假期期间,消费者

前来活动门店了解、办理家电“以旧换新”的热情高涨,专柜咨询客流不断。

据统计,“五一”期间,苏宁易购门店以旧换新订单量增长超70%,门店客流提升超80%,绿色智能家电换新消费券带动销售额超1000万元。3月以来,苏宁易购广州地区以旧换新销售额超5300万元,同比增长170%。广州京东MALL5月1日至4日客流量超11万人次,其中以旧换新交易额占约30%,带动乐峰广场周边客流创新高。广百节能变频空调、智能小家电等畅销,数码产品同比大涨80%,彩电同比上升25%。

汽车以旧换新方面,“五一”期间新补贴小程序“2024 穗车购”上线,目前已有数万名消费者进入活动小程序,报名参与汽车以旧换新活动的经销商超500家。5月1日,“2024湾区汽车消费嘉年华”活动在广州越秀区流花展馆拉开帷幕,作为首个湾区汽车消费嘉年华,活动

联合数十家重点汽车销售服务企业、商贸企业,在“五一”假期为广大市民提供“一手车+二手车”全链路汽车消费平台,让市民可以一次性实现“换车交易计划”,活动推出以旧换新至高现金补贴18万元的优惠,进一步激发汽车消费潜能,掀起汽车消费热潮。

记者了解到,广州汽车以旧换新补贴聚焦“报废更新”和“置换更新”,鼓励有条件的区对新购车进行补贴。“五一”前夕,天河区对新购汽车、综合零售、家居家电等3大领域发放900万元政府消费券,切实提升消费市场热度。黄埔区5月1日启动2024年“汽车消费节”,发放财政补贴1000万元,消费者购买新车最高可获区级补贴4000元。荔湾区联合汽车行业协会和重点家电企业推出“五一汽车家电换新活动”,20多家企业推出海量家电、汽车置换优惠,报废换新最高补贴10000元的超高优惠力度。



▲“五一”期间,广州餐饮商家推出线上线下花式活动让市民游客的美食体验更具性价比。



■正佳广场“五一”打造“超级萌宠节”,萌宠巡游吸引市民游客驻足观看,合影互动。

数说

广铁共发送旅客
1245.8万人次

记者从广铁集团获悉,5月1日至5月5日广铁共发送旅客1245.8万人次,日均249.16万人次,整个小长假期间旅客运输总体平稳有序。

5月6日返程客流仍较大,广铁发送旅客210.6万人次,加开旅客列车221列,其中普速列车22列,动车组199列,全力满足旅客出行需求。为做好大客流运输,“五一”假期广铁共加开列车1350列,其中加开普速旅客列车339列,动车组列车1011列。(许力夫 游智宇 章凌 曾小贤)

广州水路发送旅客
24万人次

记者从广州海事局获悉,“五一”假期广州地区水路运输呈现出安全平稳繁忙有序景象,共发送旅客24万人次。其中,珠江日夜游近10万人次,琶洲港澳客运口岸5月1日单日发送旅客创历史新高。鱼珠码头上新了“黄埔绿岛风情游”军校主题珠江日游航线,日均客流量超过1万人次。

(许力夫 曹远燎 马己苗 陈秋燕)

2 聚焦假日经济 品质生活升温

“五一”期间因天气原因,吃喝玩乐室内一站式全满足的购物中心成为消费者的避雨胜地。正佳广场举办第二届正佳星球超级萌宠节,并推出场馆门票专属优惠和多重消费优惠活动,5月1日至4日正佳广场客流同比2023年上涨7.5%,同比2019年上涨2.7%;天德广场升级打造璀璨特色美陈,举办涵盖时尚潮流演出、快闪活动的夏夜live show;迪卡侬假期期间客流量、销售额、客单数均同比增长超100%。

荔湾多家商场推出“团购消费券”“积分兑换好礼”“满额抽取好礼”等系列促销优惠活动,悦汇城、领展购物广场、城光荟等重点商场“五一”假期期间人流量同比

上升10%-20%。

所谓“食在广州”,广州众多餐饮商家在“五一”推出线上线下花式活动。广州酒家重磅打造“民国粤味二期·府邸华宴”,以民国筵席制式和烹饪技艺的复原为特点,实现经典名菜重上餐桌,让食客沉浸式体验粤菜非遗传统;陶陶居为游客准备了8款特色美食印章和限定骑楼印章,让美食之旅留下深刻印记;西关门店更是推出“听曲品茗”的新场景;翠园、向群饭店、新兴饭店、东湖酒楼、椰林海鲜码头等纷纷上线参与大众点评“粤菜寻味地图”活动,游客打卡3家餐厅即可抽取免费大餐。

银联云闪付、广州银行、工商银行、农

商银行、建设银行等金融机构结合“Young城Yeah市”夜间消费节活动,在假期持续发放正餐100减50、轻餐30减10等餐饮促消费优惠券。

此外,广州餐饮新店在“五一”前后密集开业,进一步激发市场活力。Miracle coffee、pLeace西餐等高热度品牌广州首店“五一”开业,吸引市民游客大排长龙,高峰期取号排队时间超三小时;琶醍园区的“潮·江景露台潮式融合菜”“Galasign·法餐酒廊”等新店提供了“美食”+“江景”更多选择;点都德新开业的白云山地标店,在经典茶点基础上还推出炖汤、白云猪手等单品新品,带来“广式点心+云山美景”联动新体验。

3 聚焦线上消费 丰富供给体验

“五一”期间,广州市商务局举办第六届双品网购节广州专场等活动,与“五一”假期同频共振,丰富消费供给,打造消费场景,升级消费体验。发动各大电商平台与品牌企业以线上大优惠、大促销等系列举措打出促消费“组合拳”,其中:京东、唯品会、天猫等平台在APP内设置相关活动

专区,派发大额专属消费券及消费补贴,并大力推出以旧换新等服务;完美日记、索菲亚等本土品牌企业采取多元化促销措施、推出季节新产品,打造线上消费新需求;全球购骑士特权APP、贪吃商城等导购电商平台结合消费者“五一”假期娱乐休闲需求推出餐饮、住宿、机票、加油

等折扣优惠,通过线上优惠引流带动线下消费;美团、朴朴超市、本来生活等生鲜电商平台推出各类满减优惠,满足节日期间的舌尖需求。第三方机构数据显示,今年“五一”期间广州地区网上零售额约217.51亿元,服装、日用品等品类排名靠前。



■天德广场“五一”举办夏夜live show,吸引大批市民游客捧场。