

40家重点零售企业实现零售额322亿元

# 广州“五一”消费热度居全国第一

“以旧换新”如火如荼，特色促销接连不断……为抢抓“五一”小长假消费旺季，广州市消费品以旧换新补贴在节前重磅上线，活动热潮席卷全市。各大商圈、重点载体和商贸企业借力政策东风，多措并举激发市场潜能，助力广州消费“马车”疾驰。微信发布的《2024“五一”数据报告》显示，在全国消费热度TOP10城市中，广州稳坐“五一”热度C位，消费热度位居全国第一。

5月6日，新快报记者从广州市商务局获悉，根据商务部商贸统计系统对广州重点零售、餐饮企业监测显示，40家重点零售企业实现零售额32.2亿元，实现个位数增长。百货便利店如沃尔玛、广州友谊均呈两位数增长。网上消费增长较好，朴朴、京东等企业实现两位数增长。天河路商圈客流约981.05万人次，同比2023年上升7.08%。

■文图：新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣



▲“五一”期间，广  
州餐饮商家推出线  
上线下花式活动让  
市民游客的美食体  
验更具质价比。



■正佳广场“五一”打造“超级  
萌宠节”，萌宠巡游吸引市民游  
客驻足观看，合影互动。

## 1 聚焦以旧换新 力促大宗消费

2024年广州市绿色智能家电换新活动在4月30日正式上线，首批活动已上线19个企业、188个门店。消费者通过云闪付APP可领取九折家电消费券，通过以旧换新的方式购置17类一级能效家电产品和手机可享补贴。截至5月5日，家电换新活动上线不到一周，消费券已领取超过5万张，实现超13倍的消费拉动率。为实现精准用户触达，通过政府公众号、云闪付APP首页、门店物料展示、各大媒体等方式推送活动信息，累计触达人次超400万。

新快报记者走访了解到，多家重点商贸企业叠加企业资源和服务优势全面开展以旧换新促销。广百电器联合厂商投入3000万元，在财政补贴基础上叠加5%-10%的优惠；广州首个京东MALL把以旧换新作为“五一”开业活动的重点，参与以旧换新可再获最高15%优惠；苏宁易购、金融机构等开展联合促销，以金融助力以旧换新潜力释放，“五一”假期期间，消费者

前来活动门店了解、办理家电“以旧换新”的热情高涨，专柜咨询客流不断。

据统计，“五一”期间，苏宁易购门店以旧换新订单量增长超70%，门店客流提升超80%，绿色智能家电换新消费券带动销售额超1000万元。3月以来，苏宁易购广州地区以旧换新销售额超5300万元，同比增长170%。广州京东MALL5月1日至4日客流量超11万人次，其中以旧换新交易额占约30%，带动乐峰广场周边客流创新高。广百节能变频空调、智能小家电等畅销，数码产品同比大涨80%，彩电同比上升25%。

汽车以旧换新方面，“五一”期间新补贴小程序“2024穗车购”上线，目前已有数万名消费者进入活动小程序，报名参与汽车以旧换新活动的经销商超500家。5月1日，“2024湾区汽车消费嘉年华”活动在广州越秀区流花展馆拉开帷幕，作为首个湾区汽车消费嘉年华，活动

联合数十家重点汽车销售服务企业、商贸企业在“五一”假期为广大市民提供“一手车+二手车”全链路汽车消费平台，让市民可以一次性实现“换车交易计划”，活动推出以旧换新至高现金补贴18万元的优惠，进一步激发汽车消费潜能，掀起汽车消费热潮。

记者了解到，广州汽车以旧换新补贴聚焦“报废更新”和“置换更新”，鼓励有条件的区对新购车进行补贴。“五一”前夕，天河区对新购汽车、综合零售、家居家电等3大领域发放900万元政府消费券，切实提升消费市场热度。黄埔区5月1日启动2024年“汽车消费节”，发放财政补贴1000万元，消费者购买新车最高可获区级补贴4000元。荔湾区联合汽车行业协会和重点家电企业推出“五一汽车家电换新活动”，20多家企业推出海量家电、汽车置换优惠，报废换新最高补贴10000元的超高优惠力度。

## 2 聚焦假日经济 品质生活升温

“五一”期间因天气原因，吃喝玩乐室内一站式全满足的购物中心成为消费者的避雨胜地。正佳广场举办第二届正佳星球超级萌宠节，并推出场馆门票专属优惠和多重消费优惠活动，5月1日至4日正佳广场客流同比2023年上涨7.5%，同比2019年上涨2.7%；天德广场升级打造璀璨特色美陈，举办涵盖时尚潮流演出、快闪活动的夏夜live show；迪卡侬假日期间客流量、销售额、客单数均同比增长超100%。

荔湾多家商场推出“团购消费券”“积分兑换好礼”“满额抽取好礼”等系列促销优惠活动，悦汇城、领展购物广场、城光荟等重点商场“五一”假日期间人流量同比

上升10%-20%。

所谓“食在广州”，广州众多餐饮商家在“五一”推出线上线下花式活动。广州酒家重磅打造“民国粤味二期·府邸华宴”，以民国筵席制式和烹饪技艺的复原为特点，实现经典名菜重上餐桌，让食客沉浸式体验粤菜非遗传统；陶陶居为游客准备了8款特色美食印章和限定骑楼印章，让美食之旅留下深刻印记，西关门店更是推出“听曲品茗”的新场景；翠园、向群饭店、新兴饭店、东湖酒楼、椰林海鲜码头等纷纷上线参与大众点评“粤菜寻味地图”活动，游客打卡3家餐厅即可抽取免费大餐。

银联云闪付、广州银行、工商银行、农

商银行、建设银行等金融机构结合“Young城 Yeah市”夜间消费节活动，在假期持续发放正餐100减50、轻餐30减10等餐饮促销优惠券。

此外，广州餐饮新店在“五一”前后密集开业，进一步激发市场活力。Miracle coffee,pLeace西餐等高热度品牌广州首店“五一”开业，吸引市民游客大排长龙，高峰期取号排队时间超三小时；琶醍园区的“潮·江景露台潮式融合菜”“Galasign·法餐酒廊”等新店提供了“美食”+“江景”更多选择；点都德新开业的白云山地标店，在经典茶点基础上还推出炖汤、白云猪手等单店新品，带来“广式点心+云山美景”联动新体验。

## 3 聚焦线上消费 丰富供给体验

“五一”期间，广州市商务局举办第六届双品网购节广州专场等活动，与“五一”假期同频共振，丰富消费供给，打造消费场景，升级消费体验。发动各大电商平台与品牌企业以线上大优惠、大促销等系列举措打出促消费“组合拳”，其中：京东、唯品会、天猫等平台在APP内设置相关活动

专区，派发大额专属消费券及消费补贴，并大力推出以旧换新等服务；完美日记、索菲亚等本土品牌企业采取多元化促销措施、推出季节新产品，打造线上消费需求；全球购骑士特权APP、贪吃商城等导购电商平台结合消费者“五一”假期娱乐休闲需求推出餐饮、住宿、机票、加油

等折扣优惠，通过线上优惠引流带动线下消费；美团、朴朴超市、本来生活等生鲜电商平台推出各类满减优惠，满足节日期间的舌尖需求。第三方机构数据显示，今年“五一”期间广州地区网上零售额约217.51亿元，服装、日用品等品类排名靠前。

## 广铁共发送旅客 1245.8万人次

记者从广铁集团获悉，5月1日至5月5日广铁共发送旅客1245.8万人次，日均249.16万人次，整个小长假期间旅客运输总体平稳有序。

5月6日返程客流仍较大，广铁发送旅客210.6万人次，加开旅客列车221列，其中普速列车22列，动车组199列，全力满足旅客出行需求。为做好大客流运输，“五一”假期广铁共加开列车1350列，其中加开普速旅客列车339列，动车组列车1011列。

(许力夫 游智宇 章凌 曾小贤)

## 广州水路发送旅客 24万人次

记者从广州海事局获悉，“五一”假期广州地区水路运输呈现出安全平稳繁忙有序景象，共发送旅客24万人次。其中，珠江日夜游近10万人次，琶洲港澳客运口岸5月1日单日发送旅客创历史新高。鱼珠码头上新了“黄埔绿岛风情游”军校主题珠江日游航线，日均客流量超过1万人次。

(许力夫 曹远燎  
马己苗 陈秋燕)

■天德广场“五一”举办  
夏夜live show，吸引大  
批市民游客捧场。