

## 城事

# 价格低 天气好 人还少 端午将迎年假窗口期

“五一”假期后，国内国际机票价格都有所下降。端午前后由于天气舒适、机票价格较低，酒店和景点拥挤度也不高，被业内称为“年假窗口期”，是许多“旅游达人”错峰休年假的好时机。加之今年出境游航线增多，一千多元就可以“打飞的”前往的新马泰韩日是最多打工人出国休假首选，欧美老牌旅游目的地吸引力也在复苏。

■采写:新快报记者 李佳文 许婉婕 ■摄影:新快报记者 李小萌

## 端午前后，出境长短线机票都划算

“广州直飞新加坡往返含税机票价格不到两千元。价格低、免签证还都不用挤，实在是休年假的好时机！”广州的白领黄小姐本周四、五请两天年假，去新加坡环球影城“过儿童节”。

目前短线出境机票价格有多给力？新快报记者以5月30日-6月5日作为出行日期进行查询，广州直飞曼谷往返含税1103元，广州直飞吉隆坡往返含税1131元，广州直飞新加坡往返含税1701元，广州直飞首尔往返含税1844元，广州往返大阪直飞含税3329元、中转上海1949元。这些价格相较于五一前后都有大幅度下降，部分最高直降五成。

随着运力的增加，一些长线国际机票价格较去年同期明显下调。五月底至六月初，广州中转成都往返开罗含税3484元，广州直飞莫斯科含税4200元、中转成都含税3409元，广州中转重庆往返巴黎含税4395元，广州中转重庆往返伦敦含税4980元。

值得一提的是，端午节期间的机票价格变化也不大。新快报记者以6月6日-6月11日为出行日期进行查询，广



■不少人选择在端午期间出游。  
新华社(资料图)

州直飞曼谷往返含税1394元，广州直飞吉隆坡往返含税1455元，广州直飞新加坡往返含税1522元，广州直飞首尔往返含税1827元，广州往返大阪直飞含税3699元，广州往返莫斯科中转北京含税3530元，广州直飞往返开罗4697元。

“五一”假期之后，7月暑假之前，是一个相对的旅游“淡季”，折扣机票较多。从历史数据来看，端午假期也不是出境游旺季，国际机票价格不会有较大跳涨。可以考虑端午+年假，“拼”出一

个超长年假。

综合多个在线旅游平台国际酒店预订量来看，截至6月底，国际热门目的地是日本、泰国、韩国、美国、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、法国、英国、越南。从同比去年增幅来看，日本酒店订单增幅达到近6倍，美国、法国酒店订单翻番。

## 今年流行“一人一狗”潇洒度假模式

“正在和萌宠团的朋友们商量着‘六一’带‘毛孩子’们一起去旅游，要求

很简单：酒店欢迎宠物，景色能够让我们拍拍‘亲子照’。”过去几年，王小姐已经和萌宠团的朋友们进行过多次携宠度假之旅，他们带着自己的“毛孩子”追过芦荟花、赏过银杏叶、穿过落羽杉，留下一辑又一辑的“亲子”美景旅拍大片。即将来临的六一儿童节，他们也打算组织一次这样的旅行。

据了解，单身携宠度假正成为出游新方式。据统计，今年以来，独自一人在线旅游平台下单出行占比较去年同期增长了两成左右，在情侣出行、闺蜜出行、家庭出行、跟团游几种出行类型中增长最为明显。此外，“可带宠物”“宠物友好”等关键词搜索量同比去年猛涨3倍，相关酒店民宿预订量同比去年翻了一番。

旅游业统计显示，“五一”假期后至6月底，出外游玩的人群较多是独自出游、朋友出游，家庭出游较少。而宠物在这届年轻人中普及率越来越高，带着宠物独自出游成为不少人的旅行新方式。商家也逐渐感知到携宠出行的需求增多，平台上含“宠物友好”标签的酒店及民宿同比去年增长近30%。

## 中美旅客双向奔赴

5月22日，第14届中美旅游高层对话当日在陕西省西安市开幕，中美旅游备受关注。美国一直是北美地区中国游客的主要目的地之一，随着3月以来航线增多，无疑为两国旅客的互访提供便利。

### 赴美机票和签证都在热销中

今年3月底开始，中美双方航空公

司每周最多可运营定期客运航班数量从70班增加至100班。近期，陆续有中美航班在复飞或开通新航线，海南航空于5月16日起恢复开通重庆直飞西雅图国际客运航线，停航4年的福州至纽约客运航线已于5月20日正式复航。

数据显示，今年5月，中美的跨境航班均价已经较去年同期有明显下降，降幅在五成左右。中国游客赴美的热门目的地前十分别为洛杉矶、纽约、旧金山、拉斯维加斯、檀香山、波士顿、芝加哥、华盛顿、西雅图、奥兰多。

今年以来，美国在国际机票搜索量中热度稳居前五，近一周，中美及美中航线订单量较去年同期增长了七成左右，平均支付票价较去年同期下降近两成。目前北京、上海、广州、深圳、成都、厦门、福州等城市均有直飞美国航线，往返含税价格在万元左右。

## 双方订单都有增长

此外，今年以来，中国前往美国的旅客明显增多，1到5月份预订热度同比增长近两倍，其中，进入5月以来，预订热度同比涨幅达到247%。

新快报记者了解到，今年由广之旅代办的赴美签证申请数量比去年有30%以上的增长，通过出签率较高，达80%以上。截至目前，今年暑期预约办理美国签证的订单量同比增长超两倍。

### 赴美研学长线深度游受市场欢迎

进入5月以来，赴美研学产品订单量也增长明显。有研学机构相关负责人介绍，随着中美航班机票价格的下降，以及旅行社供应链端的产品增加，今年赴美研学产品的价格较去年下降三成左右，预订量增长了40%以上。美国热点区域集中在东西海岸，如纽约-华盛顿-费城-波士顿区域，旧金山-洛杉矶-圣地亚哥等。

有广州本地旅行社计划在6月发出多个赴美旅游团队，暑假持续收客，大长线、深度的线路更受欢迎。暑期的旅游产品以“学习”为关键词，例如美国东

岸12天游，会到美国东部7大经典城市，还会去往普林斯顿大学、哈佛大学、麻省理工学院、耶鲁大学、哥伦比亚大学……一睹世界名校风采。在美国大都会博物馆，还有中文讲解带领游客深度了解文物知识。

市民李女士从清明节就开始盯暑假出游的美国机票，但她至今还没下决心下手。“7月底还是传统的赴美旅游旺季，粤港澳大湾区内几个机场出发的航线都要过万。外省新开航的我也查了，也是过万。好怀念几年前4000多元就能飞的价格。”

### 美国游客在华停留时间变长

随着洲际航线的陆续恢复，支付便利化等举措的推出，美国游客越来越热衷深度游感知中国之美。据统计，2023年美国入境中国的整体订单量恢复至2019年的近六成，80后90后占比近半数，入境热门目的地为上海、广州、北京、深圳、杭州、成都、南京、苏州、厦门、宁波。

另据统计，美国旅客入境停留时间也越来越久。在2023年，美国游客在中国停留时间为3-6天的占比最高，为35%，其次是7-14天长途旅行游客，占比为25%。进入2024年，在整体入境游客中，近一半旅客停留天数在7天内，34%的旅客停留天数在15天以上。其中，美加、大洋洲旅客停留天数更多，超一半的旅客停留15天以上。



■一千多元就可以“打飞的”前往新马泰韩日，成为了不少打工人出国休假的首选。  
新华社发(资料图)