

城事

价格低 天气好 人还少
端午将迎年假窗口期

“五一”假期后,国内国际机票价格都有所下降。端午前后由于天气舒适、机票价格较低,酒店和景点拥挤度也不高,被行内称为“年假窗口期”,是许多“旅游达人”错峰休年假的好时机。加之今年出境游航线增多,一千多元就可以“打飞的”前往的新马泰韩日是最多打工人士出国休假首选,欧美老牌旅游目的地吸引力也在复苏。

■采写:新快报记者 李佳文 许婉婕 ■摄影:新快报记者 李小明

端午前后,出境长短线机票都划算

“广州直飞新加坡往返含税机票价格不到两千元。价格低、免签证还不拥挤,实在是休年假的好时机!”广州的白领黄小姐本周四、五请两天年假,去新加坡环球影城“过儿童节”。

目前短线出境机票价格有多给力?新快报记者以5月30日—6月5日作为出行日期进行查询,广州直飞曼谷往返含税1103元,广州直飞吉隆坡往返含税1131元,广州直飞新加坡往返含税1701元,广州直飞首尔往返含税1844元,广州往返大阪直飞含税3329元、中转上海1949元。这些价格相较于五一前后都有大幅度下降,部分最高直降五成。

随着运力的增加,一些长线国际机票价格较去年同期明显下调。五月底至六月初,广州中转成都往返开罗含税3484元,广州直飞莫斯科含税4200元、中转成都含税3409元,广州中转重庆往返巴黎含税4395元,广州中转重庆往返伦敦含税4980元。

值得一提的是,端午节期间的机票价格变化也不大。新快报记者以6月6日—6月11日为出行日期进行查询,广

■不少人选择在端午期间出游。
新华社(资料图)



州直飞曼谷往返含税1394元,广州直飞吉隆坡往返含税1455元,广州直飞新加坡往返含税1522元,广州直飞首尔往返含税1827元,广州往返大阪直飞含税3699元,广州往返莫斯科中转北京含税3530元,广州直飞往返开罗4697元。

“五一”假期之后,7月暑假之前,是一个相对的旅游“淡季”,折扣机票较多。从历史数据来看,端午假期也不是出境游旺季,国际机票价格不会有较大跳涨。可以考虑端午+年假,“拼”出一

个超长年假。

综合多个在线旅游平台国际酒店预订量来看,截至6月底,国际热门目的地是日本、泰国、韩国、美国、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、法国、英国、越南。从同比去年增幅来看,日本酒店预订增幅达到近6倍,美国、法国酒店预订翻倍。

今年流行“一人一狗”潇洒度假模式

“正在和萌宠团的朋友们商量着‘六一’带‘毛孩子’们一起去旅游,要求

很简单:酒店欢迎宠物,景色能够让我们拍拍‘亲子照’。”过去几年,王小姐已经和萌宠团的朋友们进行过多次携宠度假之旅,他们带着自己的“毛孩子”追过芦荟花、赏过银杏叶、穿过落羽杉,留下一辑又一辑的“亲子”美景旅拍大片。即将来临的六一儿童节,他们也打算组织一次这样的旅行。

据了解,单身携宠度假正成为出游新方式。据统计,今年以来,独自一人在在线旅游平台下单出行占比较去年同期增长了两成左右,在情侣出行、闺蜜出行、家庭出行、跟团游几种出行类型中增长最为明显。此外,“可带宠物”“宠物友好”等关键词搜索量同比去年猛涨3倍,相关酒店民宿预订量同比去年翻了一番。

旅游业内统计显示,“五一”假期后至6月底,出外游玩的人群较多是独自出游、朋友出游,家庭出游较少。而宠物在这届年轻人中普及率越来越高,带着宠物独自出游成为不少人的旅行新方式。商家也逐渐感知到携宠出行的需求增多,平台上含“宠物友好”标签的酒店及民宿同比增长近30%。

中美旅客双向奔赴 双方订单都有增长

5月22日,第14届中美旅游高层对话当日在陕西省西安市开幕,中美旅游备受关注。美国一直是北美地区中国游客的主要目的地之一,随着3月以来航线增多,无疑为两国旅客的互访提供便利。

赴美机票和签证都在热销中

今年3月底开始,中美双方航空公

司每周最多可运营定期客运航班数量从70班增加至100班。近期,陆续有中美航班在复飞或开通新航线,海南航空于5月16日起恢复开通重庆直飞西雅图国际客运航线,停航4年的福州至纽约客运航线已于5月20日正式复航。

数据显示,今年5月,中美的跨境航班均价已经较去年同期有明显下降,降幅在五成左右。中国游客赴美的热门目的地前十分别为洛杉矶、纽约、旧金山、拉斯维加斯、檀香山、波士顿、芝加哥、华盛顿、西雅图、奥兰多。

今年以来,美国在国际机票搜索量中热度稳居前五,近一周,中美及美中航线订单量较去年同期增长了七成左右,平均支付票价较去年同期下降近两成。目前北京、上海、广州、深圳、成都、厦门、福州等城市均有直飞美国航线,往返含税价格在万元左右。

此外,今年以来,中国前往美国的旅客明显增多,1到5月份预订热度同比增长近两倍,其中,进入5月以来,预订热度同比涨幅达到247%。

新快报记者还了解到,今年由广之旅代办的赴美签证申请数量比去年有30%以上的增长,通过出签率较高,达80%以上。截至目前,今年暑期预约办理美国签证的订单量同比增长超两倍。

赴美研学长线深度游受市场欢迎

进入5月以来,赴美研学产品订单量也增长明显。有研学机构相关负责人介绍,随着中美航班机票价格的下降,以及旅行社供应链端的产品增加,今年赴美研学产品的价格较去年下降三成左右,预订量增长了40%以上。美国热点区域集中在东西海岸,如纽约—华盛顿—费城—波士顿区域,旧金山—洛杉矶—圣地亚哥等。

有广州本地旅行社计划在6月发出多个赴美旅游团队,暑假持续收客,大长线、深度的线路更受欢迎。暑期的旅游产品以“学习”为关键词,例如美国东

岸12天游,会到美国东部7大经典城市,还会去普林斯顿大学、哈佛大学、麻省理工学院、耶鲁大学、哥伦比亚大学……一睹世界名校风采。在美国大都会博物馆,还有中文讲解带领游客深度了解文物知识。

市民李女士从清明节就开始盯暑假出游的美国机票,但她至今还没下决心下手。“7月底还是传统的赴美旅游旺季,粤港澳大湾区内几个机场出发的航线都要过万。外省新开航的我也查了,也是过万。好怀念几年前4000多元就能飞的价格。”

美国游客在华停留时间变长

随着洲际航线的陆续恢复,支付便利化等举措的推出,美国游客越来越热衷深度游感知中国之美。据统计,2023年美国入境中国的整体订单量恢复至2019年的近六成,80后90后占比近半数,入境热门目的地为上海、广州、北京、深圳、杭州、成都、南京、苏州、厦门、宁波。

另据统计,美国旅客的入境停留时间也越来越久。在2023年,美国游客在中国停留时间为3—6天的占比最高,为35%,其次是7—14天长途旅行游客,占比为25%。进入2024年,在整体入境游旅客中,近一半旅客停留天数在7天内,34%的旅客停留天数在15天以上。其中,美加、大洋洲旅客停留天数更多,超一半的旅客停留15天以上。

■一千多元就可以“打飞的”前往新马泰韩日,成为了不少打工人士出国休假的首选。
新华社发(资料图)

