

随着醉观园、晓港公园游乐场的落幕,老牌公园游乐场的转型问题浮出水面。记者了解到,近日发布的《儿童友好公园评价标准》将“有动力游乐设施单独成区、专人管理”纳入得分项。

■统筹:新快报记者 王彤
■采写:新快报记者 李佳文 许婉婕

市民对广州公园游乐设施满意度中等偏上

游戏多元是评价儿童友好公园的重要维度

小调查 碰碰车、攀爬滑梯、小火车最受欢迎

针对广州公园的游乐设施状况,新快报记者发起了一次问卷调查,共收回55份有效问卷。在参与调查的人员中,家长占比最高,达到63.64%,已婚暂无娃和未婚者分别占比5.45%和29.09%,另有1.82%的18岁以下未成年人参与调研。

在满分10分的前提下,受访者对于目前广州公园游乐设施的满意度主要集中在5-7分(占比45.45%),表明满意度中等偏上,但仍有提升空间。

调查显示,碰碰车、攀爬滑梯和迷你小火车是最受欢迎的游乐设施,分别占

比50.91%、70.91%和41.82%。旋转木马和蹦床也受到一定程度的喜爱,但相较于前三者,受欢迎程度稍低。还有少数受访者提到了其他类型的设施。这表明,儿童对于互动性和攀爬类游乐设施有着较高的兴趣。此外,大家还对多样化游乐设施有需求。

对于有孩子的受访者,孩子使用游乐设施的频率主要集中在每周至少一次(32.73%)和每月至少一次(20%)。使用时间大多在1-2小时(36.36%)。

在收费接受度上,受访者普遍接受

10元以内的单项收费区间,占比达到50.91%,而接受5元以内的占34.55%。对于20元和30元以上的收费区间,接受度相对较低。这表明公众对于公园游乐设施的收费较为敏感,更倾向于选择价格合理的设施。

大部分受访者(占比54.55%)认为游乐设施应侧重于游玩功能,其次是锻炼(32.73%)和科普(12.73%)。

在改进建议方面,受访者普遍提到希望增加设施种类和数量、提高设施安全性、免费或降低收费、加强设施维护

等。此外,还有受访者提到增加大人可以参与的游乐设施、引入卫生管理和消毒措施等。

那么,大家是否愿意将公园内绿化地改为儿童游乐场呢?数据很有趣:52.73%的受访者表示无条件愿意,18.18%有条件愿意,而29.09%表示不愿意。尽管大多数人对于在公园内增加游乐设施持开放态度,但鱼与熊掌兼得最好,对管理方来说,不可谓不是一次挑战。

有标准 有动力游乐设施单独成区是得分项

近日,《儿童友好公园评价标准》(以下简称“标准”)对外发布。标准原文也将于近期由中国公园协会公布。

主编单位之一、中国城市规划设计研究院的副总工程师王忠杰向记者表示,当前,国内儿童公园或城市公园中的儿童活动场所,普遍面临游乐空间布局不均匀且规模较小、活动单调且场地交叉、设施更新和维护不足、忽视儿童年龄兴趣差异以及缺乏亲子互动设施等问题。“我们的设施往往成为孩子们的最危险的活动场所,设施更新不足,忽视儿童年龄和兴趣的差异。我看见很大的孩子和两三岁的孩子在一起争抢跷跷板、滑梯。另外缺乏亲子互动,往往老人去聊天,孩子自己玩。”

王忠杰解读,标准的基本初衷就是尊重儿童向往自然和冒险游戏的天性,重建儿童与大自然亲密关系,推进儿童友好公园的建设,为儿童创造更多的游戏体验。标准划分了六大维度去考量公园友好与否,其中就包含“游戏多元”这一内容。游戏多元评价强调儿童趣味与创新激发,要求丰富有趣的设施让儿童体验多元的游戏乐趣。具体来说,其包含场地类型、场地设计、游戏设施三个指标。

记者注意到,“有动力游乐设施单独成区、专人管理,符合相关规范要求”是儿童友好公园评价的得分项目。同时,游戏最好兼顾趣味性、创意性、拓展性、开放性。比如功能多样,结合儿童

喜闻乐见的色彩、卡通及动植物形象,引入互动性游戏元素,激发儿童游玩兴趣;游戏设施结合自然元素或科技人文元素设计新颖独特,色彩及造型符合儿童审美与认知习惯和游戏方式,促进儿童对美的感知和欣赏能力;游戏设施有助于促进儿童自主游戏和探索学习,激发儿童想象力、创造力;除有动力游乐设施外,游戏设施均免费向儿童开放,供儿童游玩。

王忠杰还提到一个现象:目前隔代抚育突出,老人在陪儿童游玩的时候根本不敢挪开眼。“希望儿童活动场地附近配有家长休憩看护设施,让家长一览无余看到自己的孩子,体现城市的温度。”王忠杰建议。



■广州市儿童公园。通讯员供图



“誉满京雄,华美定兴”华美食品集团举办2024年月饼营销峰会

6月2日,“誉满京雄,华美定兴”华美食品集团2024年月饼营销峰会在雄安新区举行。本次盛会不仅是展示华美最新月饼创新成果的平台,也是行业内外精英共商市场未来发展的重要场合,现场不仅发布了月饼新品,还讨论了华美发展战略,以及分析了2024年中国月饼行业消费者趋势进行洞察研究等,为行业提供了宝贵的前瞻性见解。

峰会现场,华美食品集团董事长袁旭培作2024年度集团品牌发展战略报告,回顾2023年集团整体经营情况,从

各方面分析华美新一轮的发展站位和定位。作为烘焙行业的领先企业,华美的创新发展模式被行业广为认可,担当着行业创新开拓者的重要角色。

多年来,华美食品一直坚持“产品驱动,创新发展”发展战略,以创新的产品研发为核心,持续增加企业新动能,不断提高华美品牌活力,打造品牌孵化基地、电商培育基地等。6月1日,华美食品(河北)工业园开业典礼在河北保定举行,据悉,该工业园项目涵盖智能化食品加工、研发中心、物流配送等设施,旨在打造成为华美食品

集团在华北地区乃至华美在电商板块的配套服务的食品研发与加工的重要基地。

本次峰会,袁旭培向大家展示了华美刚建成的月饼主题博物馆。作为中秋的必食节庆美食,月饼不单单是食品,而且蕴含着民族文化和精神价值,在中秋节传统文化的打造上,华美持续彰显品牌硬实力。

“中秋文化千古流传,华美作为月饼产销领先的企业,有义务传承、发扬和传播月饼背后的文化、价值观给到社会大众”。华美月饼博物馆馆长王金鑫

表示,月饼博物馆于今年部分对外开放。

2024年,华美食品集团在月饼口味研发方面再度进阶,推出三款创新口味月饼:奶茶口味的桃山月饼、特色米月饼以及低糖月饼,这些产品凭借其独特的口感和健康理念,预计将成为2024年月饼市场新宠。

此次峰会上,华美不仅向市场展示了其产品创新的实力,也对未来的市场趋势和消费者需求提供了深刻洞察,引领月饼市场迈向新的高度。

(林翠珍 郑琳芳)