

大模型“塞进”学习机， 真AI 还是 真噱头

“家有神兽”的父母们,最着急上火、容易情绪崩溃的场景是什么?辅导孩子写作业恐怕是最有共鸣的答案了。刚刚过去的六一儿童节,AI学习机成为了众多家长给孩子挑选的节日礼物。新快报记者走访广州市内多家商场发现,随着ChatGPT崛起,AI热度飙升,科大讯飞、学而思、小度、作业帮、希沃等品牌纷纷发布AI大模型学习机产品。对于AI学习机的“功效”,有家长认为,AI功能是个好帮手,大大提升了孩子的学习能力;也有家长表示,AI功能是“虚有其表并不实用”。那么, AI学习机是真AI还是真噱头?

■新快报记者 陈学东



1 大模型“塞进”学习机

“女儿今年上小学四年级,趁着六一,准备送一台学习机作为礼物给她。”6月1日,在正佳广场4楼数码专区,家住海珠区客村的市民吕先生告诉记者,女儿之前体验过学习机中的AI口语伴读功能,一下子就被吸引了。

随着国内AI大模型的飞速进步,各大教育科技公司和互联网厂商纷纷推出自家的大模型技术,在教育智能硬件中搭载AI大模型,成为国内头部智能学习机厂商共同的选择。

“每个孩子的问题不一样,通过AI精准学的方式,可以真正做到因材施教、自主学习、省时提效、‘不费妈’。”科大讯飞副总裁章继东表示,“传统学习机一般只有课程、题库和资料,但AI学习机可以通过分

析孩子的学习数据找到孩子的薄弱点,再有针对性地进行分析练习,可以有交互,让孩子也有输出。”

过去的一周,小度和学而思也接连在AI学习机上发力。5月27日,小度学习机Z30发布,它是全球首款基于文心大模型的学习机,重新定义了“AI老师”的能力边界。比如在帮孩子辅导作业时,实现从拍照搜题到AI讲题,前者只能给出正确答案,但借助AI,不仅可以就题目进行问题拆解,还能举一反三引导孩子思考,把题目给孩子讲透。

5月30日,学而思学习机内置智能助手“小思”正式全新升级,新增了作业模式、圈圈学、AI口语分级练、小思对话等AI功能。学而思学

习机相关负责人表示:“学而思自研的九章大模型(MathGPT)是国内首批通过备案的教育大模型,在此基础上,通过进一步的应用研发,在学习机上落地了多款AI学习应用。如可以通过对话式交流分步骤定位问题、锁定薄弱项的‘AI对话学’,还有‘10大AI辅导神器’,包括融入了学而思自研作文批改五步法的AI作文助手、AI指尖翻译等等。”

记者统计发现,目前市面上几乎每款大品牌AI学习机都有对应的AI大模型,例如科大讯飞使用星火大模型、小度使用文心大模型、学而思使用九章大模型、有道使用子曰大模型、作业帮使用银河大模型、未来精灵使用精灵双语大模型……

2 AI精准学最受家长喜爱

AI不仅激活了学习机,还让学习机的价值,包括价格,提升到一个新的区间。记者登录某电商平台统计发现,目前学习机产品的主流价位段在3000元左右,5000元以上的旗舰机型销量也不错,顶配产品的价格最高已经可以上探到8000元~10000元区间,依然有不少家长愿意买单。

某学习机品牌销售人员告诉记者:“半个月前就有很多家长带小孩来店里看学习机等电子产品,尤其是今年大模型的加入,AI功能更加强大,其中精准学是受到最多家长喜爱的。”

记者观察发现,AI学习机新增的AI功能主要落地在精准学、口语陪练、作文批改、个性化学习等场

景。例如某品牌学习机具备AI精准学习诊断功能,能够根据一套试卷快速诊断学生薄弱点,并根据AI算法推荐错题,强化薄弱知识点;另一款AI学习机同样内置了AI精准学习系统,能够检测出孩子的学习薄弱项,并进行针对性课程练习……

对于许多家长来说,辅导孩子功课不仅需要花费大量的时间,有时候还无法解答孩子的提问,常常会陷入心有余而力不足的困境。家住天河区棠下的市民王女士,给上小学五年级的儿子买了一台6000多元的AI学习机。王女士坦言,这款学习机能帮助她分担一部分对于辅导孩子学习带来的心理“压力”。

“孩子平时经常用‘随时问’功

能,省娃也不费妈,‘圈圈学’覆盖的范围更广了,孩子就算有‘十万个为什么’它也能及时响应。”孩子上三年级后,赵女士明显感觉到学科题目变难了,对AI学习机答疑的需求更刚性了。

有业内人士表示,一台看似功能并不复杂的学习机背后,需要考虑的因素很多,不仅仅是资源整合,更重要的是能够满足不同孩子的学习需求,成为一个健康可靠的学习伴侣。

学而思学习机负责人赵璞铮也表示,“孩子们的时间是最宝贵的,如果我们通过专业的作业模式,能够帮助孩子每天在做作业上节省出10分钟,那将非常有价值。”

3 有家长抱怨AI功能“鸡肋”

有业内人士表示,AI大模型等新兴技术与电子教育的深度融合,将成为中国学习平板市场竞争的重要阵地。艾媒咨询新近发布的《2024-2025年中国智能学习机市场趋势研究报告》显示,2017年-2023年中国教育智能硬件市场规模整体呈现上升趋势,2023年中国教育智能硬件市场规模达807亿元,同比增长29.53%,预计2025年中国教育智能硬件市场规模超1000亿元。

但是,AI大模型的落地也正处在摸索阶段,具体落地效果还存在不确定性。尤其是应用在容错率更低的教育领域,还需要时间打磨和验证。有买了AI学习机的家长就抱怨AI功能有点“鸡肋”。

家住番禺区万博的韩先生表示,自己买的某品牌AI学习机内置资源看起来包罗万象,只要能搜到的它都有,但AI答疑更像是资料罗列,对孩子有用的内容不多。方女士也有同样的疑惑,“在讲题之后一般有举一反三环节,有的AI推送的题型和难度不精准,反倒打击孩子的积极性。”

有业内人士告诉记者,目前市面上的AI学习机鱼龙混杂,既有真正将大模型“塞进”学习机的新产品,也有部分品牌的产品宣传的“AI功能”概念大于实际,未能给用户带来体验上的明显跃升。

知识在迭代,人工智能浪潮下怎么培养素质素养、让孩子学会和AI打交道,是家长在考虑的。但怎么用好AI工具、真正应用到教学上,则是AI学习机厂商需要面对难题。

有学习机相关负责人坦言,“AI学习机是孩子学习的辅助工具,不要寄希望于直接把学习机‘塞’给孩子,孩子学习上的问题就能全部解决。现阶段的AI学习机功能再多、内容再多,都需要家长足够了解孩子、花心思引导孩子,才能见到效果。”

主流旗舰AI学习机一览

品牌型号	AI大模型	部分学科资源	屏幕大小	运存+内存	参考价格
小度Z30	文心大模型	高思独家资源	14英寸	8+256G	6699元
科大讯飞LUMIE10 Pro	星火大模型	第三方平台联合研发	17英寸	8+512G	9799元
学而思X Pad2 Pro	九章大模型	自有资源和名师	14英寸	12+512G	8299元
作业帮X28	银河大模型	自有资源和名师	13.7英寸	8+256G	5199元
有道X20	子曰大模型	自有资源+5.3资源	12.7英寸	8+256G	6199元
未来精灵Z20	精灵双语大模型	新东方专业课堂	12.2英寸	6+256G	6718元
希沃W3Pro	教学大模型	赶考状元同步课	16英寸	8+256G	6999元