

归农者“豆花哥”： “谁都可发光，只要找对地方”

“我的梦想是让家乡走上致富路，回乡创业是我的初心和使命。”广州市从化区南平静修小镇的新农人刘文银，人称“豆花哥”，十年前放弃在广州的高薪工作，回到家乡办起土特产店、电商水果合作社、徒步公益协会、民宿等，努力改变自己生活的同时，带动村民致富，推广当地的文化地标。

■文图:新快报记者 邓毅富



■返乡路上，“豆花哥”也成了风景。

■“豆花哥”说很感谢归乡路上的支持者。

“南平村的水果，是吃清泉水长大的，所以特别清甜”

位于广州市从化区的南平村，山多，几乎都是梯田。环山而居的南平人，过去并没有太多致富的机会，村民倒是看准机会，往外冲。刘文银就是其中的一个，那年他19岁，“我们五代人都住在南平村，我也从没有离开过山村，直到我报考了广州机电学校，到广州(市区)读书。”

外面的世界很精彩。在广州机电学校读书的三年时光，刘文银每天都过得快乐且充实，更是坚定了他在大城市往前冲，闯出一番天地的决心。在广州电机学校毕业后，刘文银进入了工厂设备部，工资收入比同龄人要高一些，在家乡的发小们也纷纷投来了羡慕的目光。工作多年后，刘文银又去了一家外资企业工作，获得了出

国“见世面”的机会。

从2016年开始，刘文银被公司频繁地外派日本、德国等地工作。刘文银告诉新快报记者，让他印象最深刻的是日本当地人对垃圾分类的执着——不同类型的垃圾规定在不同的日期进行收纳，定时投放。休息时，刘文银最喜欢去逛当地的乡村，“它既保持了原生态的环境，又拥有现代生活气息。”

在国外工作，开眼界之余，收入亦颇为可观。但人在旅途，离家远了，除了想家，刘文银心心念念的，还有他创办的广州市从化区众兄园艺专业合作社。这个合作社从2014年开始，刘文银就担任合作社理事长职务，在他的带领下，完善了合作社管理制度，制定

了一套荔枝标准化生产技术方案。

地处山区的南平村种有荔枝、柿子、杨梅、黄皮等水果，刘文银联合了10多家农户，互通有无，统一销售，大大提高了销量和效能。“南平村的水果，早晚温差大，是吃清泉水长大的，所以特别清甜。”在刘文银看来，向游客介绍好这些地标水果，不仅仅是为了销售，更在于让游客对南平静修小镇有更多的了解，融入其中。在从化区的统一筹划下，刘文银与合作社的伙伴们将各家各户的荔枝树集结在一起，在挂牌中心进行预订销售。

“我要在现场！”刘文银的这种“归农”想法越来越强烈，他希望能为南平代言，用自己的服务，用自己公益的心，为家乡作出一份贡献。



“当喜悦在村民和游客眼睛里盛开时——这就是我的乡村梦”

除了创办了广州市从化区众兄园艺专业合作社，“豆花哥”还创办了合力徒步俱乐部，希望有更多的人关注田园生活。

刘文银告诉新快报记者，通过这个平台，至今已经组织了二三十次活动，比如“徒步走清溪”“荔枝公益行”“竹筒丰收宴”“一起打柿子啦”“拍好南平摄影秀”等，“每次，大家开心地玩，结束时把一袋袋水果和土特产带回家……让大家在行走中沉浸在南平村的山水人文风物当中。”刘文银乐呵呵地说。

“豆花哥”跟记者分享起了一件有趣的事情——一位退休的教授和妻子，在参加完“豆花哥”组织的活动后，表示不走了，要在南平旅居一段时间，边康养边写书，他们住进了“豆花哥”所办的民宿，一住就是半年。

最近，“豆花哥”又在徒步协会发起了一个“捡走”活动，一边走一边捡垃圾。当天的活动，市民黄先生带着太太和一双儿女都来了。“我们要把垃圾捡走，让环境更干净。虽然有些累，但看到孩子们积极参与，这就够了。”黄先生说。

知识助力，让返乡创业走得更远。这几年，刘文银参加广州市农村电商“一村一品”带头人提升培训、农村电商省级精英训练营、从化区高素质农民专业生产型和技能服务型培育班、广东省乡村产业振兴带头人和头雁农产品品牌专题研修班学习等。通过学习，刘文银打造了一个新农村网红店，不但吸引了省、市的客人慕名前来购买，还通过网购将自己实体店的农产品销往全国。

“当喜悦在村民和游客眼睛里盛开时——这就是我的乡村梦。”刘文银一脸笑容地告诉记者，他最近喜欢的一首新歌叫《凡星》，歌中唱道：“谁都可发光，只要找对地方。”他说，南平村就是这样一个让他发光的地方。

“这不仅为了卖好豆花，更是为了更好地推广南平的文化地标”

2019年8月，刘文银回到了南平村。而这时的南平村，在乡村振兴的路上亦发生着巨变——南平村由一个曾经较为偏僻落后的小山村，变身成为了“网红小镇”。

“南平村越来越多的年轻人也回

到了农村，有的回来在村社企工作，在家门口就业；有的创办了民宿、餐厅、小卖部、做电商等。”刘文银说，“当年，像大多数的返乡青年一样，我也思考过各种问题，比如，‘我回乡干什么？’‘如何才能干出名堂？’”几经思索，刘文银办起了“荔下豆花”项目，结果火了。

刘文银的豆花店取名“荔下豆花”，开在南平村手信街。在店里，他贴了很多南平景点的照片，还有两面彩旗特别吸引人，它们分别上书：“回眸一笑，多谢关照。”“南平最美，全赖有您”。人称“豆花哥”的刘文银把这里办成了游客驿站，游客问有什么好玩的地方，有什么好吃的，他都一一介绍。

“我希望成为南平文化地标的推广者。”刘文银说，南平静修小镇是来了就不想走的地方，因为它拥有非常好的生态环境，三面环山，森林覆盖率和负离子含量都非常高，是健康养生休闲游的好选择。为什么要取名“荔下豆花”？刘文银说，农民喜欢交叉种植，在荔枝树下种黄豆。同时，在荔枝树下做豆花和卖豆花，故名。

“我就是豆花哥，豆花哥就是我。”“豆花哥”刘文银正致力于把“荔下豆花”打造成南平的地标产品，“这不仅为了卖好豆花，更是为了更好地推广南平的文化地标。”刘文银进一步解释说，“我想让吃豆花的游客，留下一个好豆好水，才能做出好豆花的印象。”

为了更好地实现这个目标，刘文银设计了“豆花+土特产”套餐，里面有南平的时令水果，如荔枝、柿子、杨梅、李子等，还有各种当地干果，组成了颜值高、品种丰富的南平特产竹筒套装。名字也是甚为讲究，比如一碗装的叫“寂寞”，意为“寂寞让我如此美丽”；有二碗装的“如初见”，意为“人生若只如初见”；有三碗装的“灵魂”，意为“三人行必有我师，遇见有趣的灵魂”；有四碗装的“大四喜”，意为“人生得意须尽欢，尽在礼乐静美”；有五碗装的“五行”，意为“金木水火土，各美其美，美美与共”；有六碗装的“六六大顺”，意为“三三不尽，六六无穷”……

新快报记者留意到，在“豆花哥”的带领下，村里已经有十多户做起了豆花生意。



■豆花和当地水果摆盘成套装，生意更好。