

要以价格换市场 iPhone 15降至历史最低价

6月3日,“iPhone 15降至最低价”的话题登上热搜。此前的5月31日,京东宣布“618”加大苹果手机降价幅度,Apple产品京东自营旗舰店iPhone 15 Pro Max最高优惠2350元,iPhone 15 Pro直降2000元起。降价后,iPhone 15 Pro售价5949元;iPhone 15 Pro Max售价7749元起。而天猫Apple Store官方旗舰店显示,iPhone 15 Pro售价6099元起;iPhone 15 Pro Max售价7949元起,相较于发售价格,降价幅度最高已超25%。iPhone 15官方全系降至历史最低价。

■新快报记者 陈学东

这是最近几年“618”活动中最新一代iPhone的最大降幅。去年“618”,iPhone 14 Pro 128GB仅降价1500元,售价6499元。最高降幅的iPhone 14 Pro Max也仅比官网低了1800元,而今年的降价幅度已超过2000元。

事实上,苹果iPhone 15系列售价已经下调多次。今年1月,苹果官网启动降价,iPhone 15系列最高降价500元;今年3月份,苹果曾短暂将iPhone 15系列的起售价下调1000元。

大幅降价的促销方式让iPhone 15与国产手机品牌的高端机型价格相近,加上平台优惠券的叠加提供最高2000元的优惠,让iPhone 15系列获得了较强的吸引力。截至5月31日,iPhone

15 Pro max位列天猫手机热销榜第一,并蝉联榜首一周;iPhone 15也紧随其后,霸榜前三一周。

有券商行业分析师表示,iPhone 15系列在“618”再降价,主要源于市场竞争加剧、消费者购买心理变化以及全球经济形势的影响。降价策略旨在吸引更多消费者,尤其是面对国产手机品牌的强劲挑战。同时,苹果可能也在为新款iPhone的发布进行市场铺垫,清理库存。

近年来,随着智能手机市场的竞争日益激烈,各大品牌纷纷推出具有竞争力的新品,力图抢占市场份额。在这种背景下,苹果公司面临着不小的销量压力。特别是在中国市场,国

产手机的崛起和市场竞争的加剧使得苹果手机的市场份额受到了一定程度的挤压。财报显示,2024年一季度,苹果在大中华区的销售额下降了8%,至164亿美元。

在出货量方面,据国际数据公司(IDC)发布的报告显示,2024年第一季度,荣耀、华为并列中国智能手机市场第一,苹果出货量同比下降6.6%,已经跌至国内市场第三位。在销量方面,苹果一季度销量同比下降19.1%,创下2020年以来在华最差表现。有业内人士表示,为了应对这一挑战,苹果公司不得不调整市场策略,采取更加灵活的定价方式以吸引消费者,从而实现“以价格换市场”。



顺丰控股赴港上市获备案 踏出国际化战略重要一步

境外上市外资股(H股)完成证监会备案后,6月3日,顺丰控股表示,将在股东大会决议有效期内选择适当的时机发行上市。去年,有三家快递企业递交港交所,若此番赴港上市成行,顺丰控股将成为快递行业首家“A+H”两地上市的公司。

■新快报记者 林广豪

须在12个月内完成发行

6月2日,顺丰控股公告,发行境外上市外资股(H股)获得中国证监会备案,公司拟发行不超过6.25亿股H股并在联交所主板上市。公司自备案通知书出具之日起12个月内未完成境外发行上市,拟继续推进的,应当更新备案材料。

顺丰控股2017年登陆A股,2023年8月公布前述境外上市计划,当月进一步披露了招股书。然而,顺丰控股首次申报材料在今年2月过了有效期。

据了解,顺丰控股董事长王卫曾表示:“赴港上市一定会选择最好的时机,而不是最短的时间。”由此,顺丰控股何时发起二次申报备受投资者关注。

6月3日,顺丰控股回应投资者称,本次境外上市的核心目的是进一步推进国际化战略、打造国际化资本运作平台等。关于H股发行窗口,公司将充分考虑现有股东的利益和境内外资本市场的情况,在股东大会决议有效期内(即2023年8月17日起18个月或股东大会同意延长的其他期限)选择适当的时机发行上市。此外,将在满足有关规定的前提下,根据当时境内外资本市场具体情况,确定发行规模。

快递企业赴港IPO命运各异

在中国电商快递市场进入存量竞争阶段的背景下,快递企业近年掀起赴港上市潮。2023年,极兔速递、顺丰控

股、菜鸟先后递交招股书,但目前三者命运各异。去年10月,极兔速递在港交所挂牌上市;今年3月,菜鸟宣布撤回上市申请。

财报显示,今年一季度,顺丰控股实现营业总收入653.41亿元,同比增长7.03%,实现归母净利润19.12亿元,同比增长11.14%。在国际空海运需求回稳及运价同比提升等影响下,顺丰控股供应链及国际板块收入同比增长6.40%。

中银证券4月发布的研报指出,当前快递物流行业进入高质量发展阶段,行业增速有所放缓,顺丰控股目前正在拓展的国际业务处于培育发展期。

正源股份成今年首家非ST面值退市股票

年内新增超百家公司被*ST或ST

新快报讯 记者涂波报道 随着新“国九条”落地,A股市场退市力度不断升级。5月31日起停牌的正源股份,成为2024年第一家面值退市的非ST股票。6月3日开盘后,A股绩差股和问题股受市场资金摒弃,ST板块逾60股跌超5%,引发市场人士热议。今年以来,已有超20个股被终止上市或锁定退市,新增超百家被退市风险警示(*ST)或其他风险警示(ST)的公司。

正源股份主营纤维板生产和销售,2001年5月在上交所主板上市。2024年4月30日至5月30日,正源股份股票连续20个交易日的每日股票收盘价均低于1元,公司股票触及交易类退市指标。目前,正源股份股价为0.5元/股,总市值7.55亿元,创近18年来新低,股价历史高点迄今累计最大跌幅达96%。财报数据显示,2021年-2023年,正源股份实现营收分别约为12.63亿元、6.8亿元、8.02亿元,对应实现归属净利润分别约为4360.98万元、-1.93亿元、-1.25亿元。

A股退市节奏加快。据同花顺数据,截至6月3日,年内已有9家上市公司完成退市,其中,*ST保力5月15日报收0.09元/股,成为A股历史上首只股价低于1毛钱的个股。此外,国瑞科技、中泰化学、特发信息等多家企业近日都收到行政处罚决定书,因年报存在虚假记载均被ST,还有被曝4年虚增86亿元的锦州港,今日起简称变更为“ST锦港”。

据不完全统计,目前年内已新增超百家被退市风险警示(*ST)或其他风险警示(ST)的公司。

在市场行情方面,资金对于绩差股和问题股也是“用脚投票”。昨日,ST天山、ST易联众、*ST美吉等逾60股跌超5%,其中*ST中程、ST嘉寓和ST聆达跌幅达20%。

值得一提的是,曾经的“HIT异质电池第一股”ST爱康6月3日迎来连续第21个一字跌停。最新财报显示,今年一季报ST爱康实现营收6.34亿元,同比减少49%;净利润-2.13亿元,同比减少753.5%。

目前,应退尽退、及时出清的常态化退市格局正加速形成。国金证券表示,年度退市率或将突破1%。但也有投资者向记者坦言,一般退市企业本身就有问题重重,基本处于资不抵债的状态,在做到应退尽退的同时,更需要保护好投资者的权益。往往退市后,投资者即便有理有据,拿着法院的判决结果也可能面临着赔偿落实困难的问题。

上市公司CSR观察

大数据狂人王叁寿成老赖 入主群兴玩具却屡次违背公司利益

新快报讯 记者刘艳爽报道 6月2日,群兴玩具公告实控人王叁寿正配合北京公安协查,其持股群兴玩具的平台将因债务纠纷被法院拍卖,公司实控人或有变更的可能。目前,王叁寿已成老赖。

公司尚不知协查所涉事项

群兴玩具公告显示,公司近日收到公司实控人王叁寿家人通知,王叁寿正在配合北京市公安机关协助调查,公司未收到协助调查所涉具体事项的书面通知,也不知晓所涉具体事项。公司实控人未及时告知上述事项,公司接到家属通知后及时履行披露义务。实控人目前未在上市公司担任任何职务,不影响公司的正常业务运作。

公告前一天,群兴玩具披露公司可能面临实控人变更可能,原因是公司大股东深圳星河66.66%的股权即将被拍卖。深圳星河是王叁寿控制群兴玩具的平台,王叁寿持有深圳星河66.66%股权,

而深圳星河持有群兴玩具7.85%的股权。公告显示,拍卖主要因为王叁寿与李某的民间借贷纠纷。记者在阿里股权拍卖平台注意到,这不是深圳星河股权第一次被拍卖,这批股权曾于5月24日拍卖过一次,但因无人报名而流拍。

曾多渠道占用企业资金

资料显示,王叁寿以大数据业务起家,曾被媒体称为“80后”大数据狂人,其创办的九次方大数据信息集团有限公司曾在2019胡润全球独角兽榜排名第264。近几年,王叁寿陷入财务困境,其控制的诸多大数据企业已成失信被执行人,王叁寿本人亦成老赖,其本人目前的被执行金额高达4.8亿元,失信被执行金额高达1.9亿元。

群兴玩具主营业务为电子电动玩具的研发设计、生产及销售。2014年群兴玩具业绩开始不佳,至2017年首度报亏。同一年,王叁寿通过深圳星河、成都星河以及北京九连环数据服务中心

收购广东群兴投资的股份正式入主群兴玩具。不过从过往记录看,王叁寿并未在群兴玩具有过任职。

虽无任职,但王叁寿却很能“闯祸”。据此前公告,王叁寿通过主导公司对外投资、收购资产、大额预付账款交易为由,占用群兴玩具非经营性资金,2019年3月至2020年4月共计3.27亿元资金。据2020年数据,群兴玩具账面总资金仅为842.59万元,由于此资金占用,群兴玩具曾被施加其他风险警示,至2022年6月才摘帽。

目前,群兴玩具业绩仍未见明显起色,2023年营收报6228.3万元,同比下跌26.69%;归母净利润报917.15万元,同比下跌18.82%。该公司虽然名字中有“玩具”二字,但主业早已转变为自有物业经营及白酒经销。王叁寿刚入主时频繁为旗下子公司引入涉及热点概念的战略投资者,但该等战略投资者多为刚成立的新公司或参保人数为0的壳公司,后续战略均无下文。