

# 财眼

## 西瓜价格下跌 产地和批发端迎挑战 “吃瓜”没压力 零售端价格还能再降

气温日渐走高，西瓜进入热销季。近日消费者发现，今年的西瓜价格“跌下来了”。农业农村部数据显示，6月4日，全国西瓜批发均价为3.74元/公斤，较一个月前降价超三成；广州江南果菜批发市场数据也显示，6月5日西瓜（海南/云南）均价为5.89元/公斤，较上月同期下降近11%。记者在广州市场走访发现，随着西瓜的大量上市，目前西瓜售价在1元-4元/斤。吃瓜的消费者喜迎降价，但持续的雨水天气却让瓜农及批发商倍感压力。

### 农贸市场西瓜价格更亲民

6月6日下午，新快报记者走访了白云区的几家蔬果连锁店。记者注意到，前几周价格还是5元-7元/斤的西瓜，如今普遍降到了3元-4元/斤。

而在江夏及萧岗的农贸市场，记者看到，这里的西瓜价格更为亲民，大多在1元-3元/斤。有摊主告诉记者，“天气热起来，西瓜大量上市了，降价很正常。”

尽管西瓜总体价格下行，但不同品种的价格分化依旧明显。在同一水果档口，麒麟瓜价格为3.98元/斤，而旁边未标注品种的西瓜售价为2元/斤。在电商平台上，品种间的价格差异更为明显。美团旗下小象超市里，“手捧黄瓤小西瓜”价格约为6.63元/斤，“京城御瓜”价格约为9元/斤，而“美都麒麟瓜”则约为3.98元/斤。

业内人士表示，除品种导致的价格差异外，西瓜的大小也影响西瓜的销售。“中小西瓜比较受欢迎，天气好的话中午都能卖光，大西瓜销售就比较困难，普通消费者不会买大西瓜，所以同一品种的话，大西瓜的批发价更便宜。”据了解，大西瓜的主要客户通常是果切店、果汁店、有食堂的单位以及需要低价促销吸引客人的水果店。

### 批发市场西瓜走货速度放慢

近期，消费者对西瓜价格的下降感受颇为明显。市民王阿姨告诉新快报记者，上个月底她买西瓜还是5元/斤，最近“两三块一斤的瓜很好找了”。

虽然消费者普遍对西瓜降价表示欢迎，但水果批发商却显得很忧虑。有广

■新快报记者 张晓茵

州江南果菜批发市场的批发商表示，瓜农和批发商正面临不小的运营挑战。

“当前西瓜价格的走低，不仅仅是季节性上市导致的价格下降，还因为前段时间频繁的降雨，批发市场和瓜农手里的西瓜走货速度都在放慢，进而引发了积压问题。”记者在批发商提供的走货视频中见到，卸货区按品种堆放着不少西瓜堆头，都有一人多高，有麒麟、甘美、小糖丸、帅童等。商家表示，在大量拿货的前提下，甘美批发价可低至1.2元-2.7元/斤，美都麒麟的批发价可低至0.9元-2.2元/斤。

百果园方面告诉新快报记者，西瓜价格走低与今年的倒春寒也有直接关



系，今年华东华北产区前期种植苗被冻死，后补救重新种植的西瓜都集中在了同一时段上市。叠加销售季这段时间，华南一带持续不断的雨季，让西瓜的销售雪上加霜，价格加速下跌，一些产区西瓜滞销严重。

农业农村部市场分析预警团队水果品种首席分析师赵俊晔对媒体表示，按照往年的季节性波动，西瓜的价格还是会继续下降，但从目前的情况来看，产地采购价格的下降空间有限，零售端的价格预计近期还会持续回落。



## 高股息高分红板块被青睐 多家券商参与年中“发红包”

**新快报讯 记者涂波报道** 6月6日，微盘股指数跌近7%，ST股再度上演跌停潮，板块内超70股跌停。当前，绩差股被市场出清，盈利能力稳定高股息板块持续被市场关注，年内涨幅靠前的银行、煤炭、家用电器、公用事业等行业均为高股息、高分红标的扎堆行业。在此背景下，多家券商加入了今年的分红队伍，包括首次年中“发红包”的中信证券等。

为响应政策号召，今年进行中期分红的券商明显增多。6月3日晚，中信证券公告称，拟在2024年中期安排现金分红，分红比例最高达净利润的40%。这是中信证券上市21年来首次将在年中派发现金红包。

华鑫证券母公司华鑫股份5月28日公告，根据实际情况在今年半年度

报告或三季度报告披露后适当增加一次中期分红，预计派发现金红利总金额不超过相应期间净利润的30%。

对比往年，2023年仅有财通证券一家券商进行了中期分红，2022年浙商证券和兴业证券2家券商进行了中期分红，2021年中原证券、国元证券和天风证券进行了中期分红。

今年还有不少券商披露了中期分红计划或分红预期。今年首发上市一季报的方正证券表示，在盈利前提下，公司今年拟进行中期现金分红。今年一季报，方正证券净利润7.84亿元，同比增长超过四成。

东吴证券和国泰君安也表示，在符合利润分配的条件下拟定中期分红方案，派发现金红利总金额不超过净利润的50%或增加分红频次等。兴业

证券、国金证券、山西证券和西部证券等也制定了未来三年的股东回报规划，并重点提到“中期分红”，提升了投资者未来获得连续、稳定分红的预期。

今年以来，高股息板块持续得到二级市场投资者的认可，中金公司分析师李求索认为，盈利能力稳定、具备分红能力和分红意愿的高股息板块或仍是中期的配置主线。前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，当前A股值得关注的是低估值、高股息率板块，因为投资者风险偏好较低，所以更加看重上市公司的分红能力。对于长期不分红的铁公鸡或者是分红率偏低的公司，可能会限制大股东减持，以及加上风险警示ST，这使得市场的风险风格更加偏向于高股息板块。

## 风控升级 有银行资金转出需二次身份确认

**新快报讯 记者范昊怡报道** “半个月前转账刚提过额度，没想到半个月后又被限制。”广州天河白领Y女士日前向记者吐槽，最近她不得不频繁通过线上身份认证来申请提现。为保护客户资金安全，银行对部分客户的网银支付进行调控的同时，对付款人资金转出进行二次身份确认。据了解，有多家银行发布公告，开展个人客户身份信息真实性、完整性、有效性核实工作。

“您在我行留存的证件有效期即将到期，根据监管要求，我行将中止您账户的资金交易服务，请及时到我行网点或登录手机银行更新证件相关信息。”近期，有不少消费者手机上收到银行更新证件信息的提醒短信。

目前，多家银行正在对个人客户信息的真实性、完整性开展核实。邮储银行的公告显示，核实个人客户身

份信息包括：姓名、性别、国籍、职业、住所地或者工作单位地址、联系电话、身份证件或者身份证明文件的种类、号码和证件有效期限。该行将于2024年8月起，对身份信息仍不完整、不真实或个人身份证件已过有效期、证件真实性存疑的个人客户依法开展业务限制。

除了国有大行外，肇源农商银行、蒙商银行、山西银行、青海银行等10多家银行也在近期发布了相关公告。青海银行表示，对于公告治理后依然信息不完整的个人客户账户，将采取“不收不付”的交易管控。

除了要求核实个人身份，为保障客户账户资金交易安全，部分银行近期还开启了对付款人资金转出进行二次身份确认。

“一个月内两次转账都被限额。”近日，Y女士告诉记者，上个月她通过某国有行手机银行转账1万

元被限额，在线上申请修改额度后成功转账，没想到过了不到10天，她再次转账又被限额，“这次连5000元都转不出去。”Y女士不得不再次在线上申请提现。虽说线上申请提现流程并不复杂，但是次次被限额，让Y女士感觉莫名其妙，“这张是我的常用卡，并非闲置卡。”然而银行客服却告诉Y女士，其账户目前处于正常状态，并无被限额的相关情况。

上述国有行广州分行的相关负责人向记者表示，为了保护客户资金安全，提高反诈治理工作水平，近期该行根据客户过往资金使用习惯及额度情况，对网银支付作了调整控制，同时对付款人资金转出做二次身份确认。单笔超过5000元可线上申请，网点核验后可支付。后续银行会适时根据客户实际情况调增相关额度，满足客户实际需求。

### 上市公司CSR观察

## 正业科技收年报问询函 两子公司被质疑财务“洗澡”

**新快报讯 记者刘艳爽报道** 6月5日晚间，正业科技收深交所关注函，要求公司说明业绩大幅下滑的原因，是否存在通过商誉减值计提“洗大澡”等情形。据悉，正业科技的集中商誉减值发生在子公司集银科技和正业玖坤。受消息影响，正业科技6日股价大跌超16%，报收4.63元/股。

正业科技2023年财报显示，公司营收7.58亿元，同比下降23.44%；扣非后归母净利润为-2.33亿元，同比下降88.68%。深交所要求其结合自身主要业务板块的下游客户需求变化等情况，分析公司各业务板块收入变动原因及合理性，并说明相关收入及业绩变动是否符合行业趋势。

从利润表看，导致正业科技去年净利润为负的因素中，资产减值损失占据重要比重，而其中又以商誉减值构成最主要减项。

年报问询函显示，2023年，正业科技计提商誉减值准备3520万元，其中对集银科技、正业玖坤股权投资形成的商誉分别计提减值准备1428万元、2092万元。截至2023年末，正业科技的商誉余额已全部计提减值准备。深交所要求正业科技说明计提金额的合理性、准确性，是否存在通过商誉减值计提“洗大澡”的情形。

集银科技是正业科技的全资子公司，正业玖坤为正业科技的控股子公司。针对2023年年报中计提商誉减值损失的情况，正业科技此前曾解释称，虽然正业玖坤正在加强布局转型拓展新业务，但原商誉资产组对应的业务进一步萎缩，出现商誉减值迹象。集银科技则因持续亏损，盈利能力不达预期，亦出现商誉减值迹象。

记者留意到，这不是深交所第一次就两家公司的商誉减值发年报问询函。2019年年报中，正业科技对集银科技计提了3.7亿元的减值准备。2020年年报中，正业科技分别对集银科技和正业玖坤计提了3.2亿元和1668.4万元商誉减值，深交所对两份年报皆问询减值原因。

正业科技在回复中大篇幅列出具体评估参数的横纵向对比，表示自2019年开始，两者业绩大幅下滑，预计短期内难以恢复到前几年经营水平。因此，公司对两家公司大额计提商誉减值合理。

有业内人士表示，“财务洗澡”仅仅算是一种会计处理，在交易所发出问询函后，只要企业给出一个符合会计准则的解释就不算违规。