

城事

接地气有创意

广州地铁个人广告“出圈”

线上线下单地铁站个人广告属全国首家,近半年已有过百单投放

自从今年1月广州地铁推出可投放个人广告的灯箱和电子屏,各式各样或温情或搞怪的生日祝福、相亲信息、求职简历陆续出现在地铁站里,被网友戏称是“大型整活现场”。据统计,目前已经有100多单个性化定制的广告出现在广州地铁车站的各个角落里。

■采写:新快报记者 李佳文



■有网友花了约1000元在珠江新城站投了5天个人广告,广告内容是他的简历。

基本款 有人送祝福 有人宣传原创

“当天台风与暴雨,不能阻止你们向彼此奔赴。将来皱纹和白发,也不会让紧握的双手分离。——你的伴娘。”6月12日晚,新快报记者在一号线体育西路站看到了这样的一幅灯箱个性化定制广告。大片般的质感,动人的文案,在一众商业广告之间毫无违和感。新快报记者随机就此广告采访了站台的乘客,他们对于这样的个性化广告感到新奇。

白领沈小姐表示,如果记者不说,她还以为这是一个卖首饰的广告。“伴娘对朋友的真挚情感真的好赞。想到

用地铁投放广告的形式给朋友送祝福,而且是放在人来人往的体育西路站,真的太有创意了。”

6月13日下午,新快报记者分别在市二宫站、晓港站和同福西站看到三个不同的个性化定制灯箱广告。市二宫的广告是一名唱作人宣传自己的原创歌曲,还贴上了QQ音乐的二维码邀请大家扫码收听。晓港站的广告是一对青年情侣合照送生日祝福。同福西站的广告是父亲节祝福,虽然图像是很含蓄的背影图,但是这位父亲的名字被清晰写上,祝福语是“感恩有你,为我们之坚实后盾”。

创意款 发布个人简历 微信被加爆

如果这些“基本款”还不够好玩,以下例子可能会刷新你的认知。

有网友称,自己最近忙于找工作,突发奇想,花了约1000元在珠江新城站B1出口投了5天个人广告,广告内容就是他的简历。广告“出街”两天,他的微信就被加爆了。

另外,“喵星人”也能成为广州地铁广告“主角”。一只可爱的萌猫今年迎来3岁生日。为庆祝猫咪生日,猫主人在珠江新城站、广州塔站、天河公园站三个地铁站都投放了广告,展示猫咪的可爱,也希望每一个路过的人都能被它的可爱感染,感受萌宠相伴的温暖和欢乐。



■在地铁市二宫站,一名唱作人投放个人广告为原创歌曲进行宣传。
新快报记者 李佳文/摄

广州地铁传媒:

个人广告是新的尝试 目前以促销价格推广

据了解,在开放个人广告投放前,广州地铁广告面向的客户群主要是商业客户。今年1月,“广州地铁传媒悠悠智投平台”正式上线,接受个人广告投放。上线新业务的初衷是激发广大乘客对广州地铁广告的亲近感,提升地铁广告的关注度。自从广州地铁传媒推出个人广告业务,已经有100多单个性化定制的广告出现在地铁车站的各个角落。

那么,在地铁站投这样一条个人广告贵不贵?“目前可投放个人广告的媒体包括电子屏媒体和灯箱媒体,其中电子屏媒体最少投放3天,价格380元起;灯箱媒体最少投放5天,价格666元起,具体价格可以在微信小程序‘广州地铁传媒悠悠智投平台’查看。”广州地铁传媒表示,个人广告是个新的尝试,目前

以促销普惠试验价格推广。国内其他城市的户外广告也有过类似尝试;但通过自主研发的广告智能化线上平台购买地铁个人广告,广州地铁算是首家。个人广告业务上线以来,别出心裁的创意、便捷的下单流程,令访问量、成交量持续攀升。

新快报记者打开小程序浏览发现,签约前需要使用电子签名服务和身份认证。选择12封灯箱在一号线体育西路站投放5天,显示的价格是999元起/5天。根据提示,全天轮播用户可选择不同地铁线路站点的各式电子屏以及投放周期,也可了解广告的平面媒体分布图、客流量以及广告投放业态分布等信息。全天轮播的电子屏播放时长约12小时/天。

投放内容须经审核 预约投放要提前5天

据悉,在线下单后,用户可选择平台所提供的模板进行广告内容创作或在既定主题下自行设计投放内容,而后与相关工作人员确认刊发时间和地点。一般需要提前5天预约所需要的投放时间,具体投放内容需要审核通过后方可刊发。据统计,产品中的“粉丝应援”是需求量较大的广告类型之一。

签署合同后,地铁传媒公司将安排画面制作,并在每天车站开始运营前更

换好画面。灯箱广告结束投放后,由传媒公司集中进行环保处理。投放者可以申请拿回画面。

有投放过个人广告的网友在社交平台发出了自己的制作过程,据介绍,在选定广告投放方式后,还需要自己设计或使用提供的模板制作高清广告图。对此,广州地铁传媒表示,个人广告产品作为新的尝试还有很多优化的地方,期待更多优质产品和服务的推出。

不能用“最高级” 不鼓励披露个人联系方式

由于地铁广告屏前人来人往,个性化的个人广告相关话题近来也冲上社交平台热搜,引发关注。

广州地铁传媒表示,个人广告也属于广告范畴,需要符合国家广告法的相关规定和我司关于地铁广告的审核规则。一般不鼓励披露个人联系方式;如客户确有需要,则需自行承担披露的风险。

另外,此项新业务目前遇到的挑战

就是,有个别客户提供的发布内容不符合国家广告法要求(比如使用“最高级”“最佳”等用语),克服的方式就是和客户一起依据法规修改发布内容。

至于如何平衡商业广告与个人广告的空间分配,确保两者和谐共存,广州地铁传媒表示,商业广告通常会提前较长时间预定。个人广告发布时,可以查询空档时间和位置,错峰发布,实现两者和谐共存。