

中国银行精彩亮相第十三届“金交会”

6月21日，第13届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在琶洲中国进出口商品交易会展馆开幕。八方汇聚金融盛会，中国银行已连续13年参展金交会。本次中行展馆以“全力做好‘五篇大文章’，助力建设金融强国”为主题，设立服务实体、综合经营、数字金融、普惠金融等主题展区，采用外方内圆、交互开放的设计风格，将为现场观众带来别具一格的参展体验。



■中国银行2024年参展第13届金交会展位(广交会展馆A区2.2馆A19展位)。

赋能实体经济，以中行之笔书写“五篇大文章”

走进展馆，最先映入眼帘的“五篇大文章”主展板立体化展示了中国银行服务实体经济和人民群众多样化金融需求的方方面面。

科技金融方面，该行现场展示了“中银科技通宝”等多项特色产品服务。据悉，中国银行在广州地区前3月科技金融授信余额已超600亿元，获得市科技局颁发的“科技金融信贷风险补偿规模领军银行”等称号。绿色金融方面，该行不断实现产品领域新突破，联动中银资产与广汽集团、广州产投成立百亿基金，助力广州迈向万亿级“智车之城”。普惠金融方面，中国银行在广州地区贷款余额已迈上千亿新台阶，金融服务惠及近4万中小微企业及个体工商户。养老金融方面，该行已完成广州地区251家网点“敬老服务模范网点”挂牌工

作，联合社会各界共同举办多场养老服务活动。数字金融方面，该行优化手机银行产品功能，推进数字人民币创新运用，为来华客商提供简易开户、“零钱包”兑换、数字人民币硬钱包等多种类支付服务，推动支付便利化程度持续提升。

作为全国金融行业年度重要活动之一，本届金交会将举办1+N场论坛活动，通过主旨分享、政策发布、项目推介等形式，旨在建立对话机制，搭建交流平台。金融服务实体经济系列活动、金融文化系列活动也将在金交会期间举行。为此，中行展位还设置了消费者权益保护有奖知识问答、“云山珠水、岭南印记”历史长廊展示等环节，带领现场观众走进中国银行发展的百年历程，共同领略中国特色金融文化的魅力。

汇聚金融力量，以融合之力展现综合化经营优势

一直以来，金交会是集中检阅广东、广州金融改革发展成果的重要窗口，在服务地方金融改革、促进金融机构发展、推动金融产品创新和带动金融人才交流、践行“金融为民”理念等方面取得显著成效，已成为展示广东金融发展新面貌的亮丽名片，以及助力金融强省强市建设的重要抓手和平台。

本届金交会专题展览分为金融交流合作展区、银行保险展区、资本市场展区、产业金融展区、金融强省建设成果展区以及金融文化展区。

与此相对应的，今年中行展区联合中银集

团旗下中银保险、中银基金、中银三星人寿、中银消费金融、中银证券五家综合经营公司推出专区展示，分别介绍了五家综合经营公司在基金、证券、保险、消费金融等领域的核心拳头产品，展现了该行秉承“金融为民”初心使命，始终服务人民美好生活向往需求的大行担当。

据悉，中国银行是境内最早探索综合化经营的大型商业银行。目前中国银行综合化经营业务包含投资银行、资产管理、保险业务、直接投资、租赁、消费金融和金融科技等领域，业务牌照较为齐全，综合金融能力突出。

升级场景体验，以利民为本催生数字金融新活力

为了让现场观众在“享福利”的同时也切身感受到数字金融的便捷高效，中国银行展位设置数字金融体验专区。数字人民币、手机银行快捷支付“一分购”等活动，体验“打卡”后还能参与现场抽奖活动，奖品丰厚，福利不停。

此外，中国银行积极参展金交会新设的“数字金融节”活动，设数字人民币体验专区，为中行参与建设的多个数字人民币场景提供咨询和体验服务。唯品会、奈雪的茶满减优惠，话费随机立减……海量“羊毛”等你来薅。

一个个生动的数字消费场景，见证着中行加快数字金融转型的步伐。事实上，作为数字经济的血脉，数字金融正成为扩大内需、促进创新创业、推动高质量发展的重要驱动力。

当前，我国已经进入数字金融快速发展阶段，移动支付、大科技信贷、数字货币等方面已跃居世界前列。中国银行积极服务国家发展

大局，践行惠企利民理念，加大力度推进数字人民币试点工作。截至目前，该行在广东地区已落地重点应用场景20余个，覆盖连锁商超、流量平台、政务服务、垂直行业、硬钱包应用、跨境支付等重点领域，实现了公积分、跨境电商、银银直连、行邮税业务等领域5个全国业务首发，带动月活钱包超230万个，全面推动数字货币业务扩面上量。

2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。展望未来，中国银行将继续紧扣省、市政府工作要求，强化大行担当，统筹做好“五篇大文章”，围绕“百千万工程”、制造业当家、高水平科技自立自强、高水平对外开放、粤港澳互联互通等重点工作，加强金融要素保障和优质金融供给，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，不断书写“金融强国”建设的中行篇章。



■中国银行2023年参展第12届金交会现场。



■中国银行员工在往届中行展位热情为现场外国客户解答问题。



■中国银行通过各种宣传活动，打造传统商户数字人民币收款场景。