

广发证券： 发挥链接资本市场和实体经济的桥梁纽带作用

中央金融工作会议明确提出了建设金融强省的战略目标，为金融强省赋予了新的时代内涵。2023年广东生产总值达13.6万亿元，连续35年居全国首位，占全国GDP的10.8%，经济总量大、发展水平较强，为建设金融强省打下良好基础。同时，广东是国内首个金融业增加值破万亿元的省份，2023年全省金融业对经济增长贡献率达到13.8%，本外币存款余额、证券交易额、上市公司总数等各项主要金融指标长期领跑全国。

引导金融资源提高服务实体经济质效

金融强省目标的实现，有赖于地方政府、金融监管、金融机构、企业等各方合力推动。广发证券始终把服务广东高质量发展作为重要责任和义务，努力为广东建设金融强省的目标做出新的贡献。对标一流投行建设要求，广发证券不断加强核心专业能力建设，充分发挥链接资本市场和实体经济的桥梁纽带作用，引导金融资源加大对广东现代产业体系、粤港澳大湾区建设的支持力度，提高服务实体经济的质效，更好促进“两个市场、两种资源”在大湾区聚合。

以“五篇大文章”为指引提供优质金融服务

中央金融工作会议提出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，这为金融高质量发展指明了着力方向。广发证券将聚合集团综合金融优势，持续为重大战略、重点领域和关键环节提供优质金融服务，为“再造一个新广东”积极贡献力量。

在做优科技金融，助力现代产业体系构建方面，广发证券将持续探索金融资源支持科技自立自强的路径和方式。

2023年，广发证券支持了11家广东科技企业融资，规模112亿元；投资了15家广东科创企业。2024年以来，公司牵头设立了广东省集成电路产融服务联盟，举办了“新质生产力并购论坛”，为科技型企业提供全生命周期综合服务。

广发证券从多方面入手，打造绿色金融服务体系。2021年以来，公司累计承销绿色债券25只，涵盖公司债、金融债和资产支持证券等品种，规模2886亿元。2023年广发期货在广期所工业硅、碳酸锂等品种的持仓和成交均排名市场前三。

广发证券将积极运用资本市场工具，持续提升普惠金融效能。截至今年3月末，公司累计推荐新三板挂牌37家，助力拓宽优质小微企业直接融资渠道。同时，公司积极响应省委省政府“百千万工程”号召，持续开展“保险+期货”项目，多举措赋能乡村振兴，助力农户稳定增收。在提高普惠金融服务覆盖度上，公司还将发挥集团“财富管理+资产管理”优势，丰富多层次产品供给，满足居民多元化财富管理需求。

此外，广发证券整合集团“研究+产品+服务”资源，加大养老金融业务布局，打造多层次的养老金融服务体系。截至今年3月末，公司开展的个人养老金业务已开户

18807户，资产总额4895万元，易方达、广发基金发行养老目标FOF产品共24只。

在做精数字金融方面，广发证券不断夯实数字化能力建设，2023年IT投入占母公司营收比例超过9%。不仅发布行业首款面向Z世代的APP“元始股”，推出“广发智汇”机构客户服务平台，还通过机器学习、大数据、人工智能等技术，实现实时、连续、穿透、主动风险管理。

中资企业“出海”广发证券打造全球化战略

近年来，中资企业“出海”及居民全球化配置需求旺盛，除轻工、纺织等传统行业外，新能源、光伏、AI等优势新兴产业，也纷纷加大海外投资与布局力度。2020—2023年间，我国上市公司历年出海投资事件数从86起增至212起，催生跨境并购、跨境融资、跨境资金管理及汇率风险管理等系列新需求。同时，居民财富的迅速增长推动了境内全球化金融资产配置需求。我国居民有望通过多地区、多品种、多渠道的全球化投资路径，有效分散非系统性风险，提高回报水平。

国际化是广发证券在创立之初就确定的战略目标之一，目前，已建立起以

全资子公司广发控股（香港）为桥头堡，服务范围覆盖亚洲、欧洲等境外市场的国际化架构。在跨境投行方面，2023年，广发控股（香港）完成主承销、财务顾问等项目47个。跨境财富管理方面，广发证券主要通过港股通、QDII、海外FOF等互联互通机制为我国居民提供全球财富管理服务，并积极参与跨境理财通业务筹备。截至2023年底，公司沪深港通客户数近40万户，2023年港股通交易量合计1937.8亿元。截至今年3月末，公司海外投资类产品保有规模83.5亿元；广发资管存续QDII业务管理规模超100亿元。此外，公司还是国内首批场外衍生品业务一级交易商，跨境衍生品业务挂钩资产涵盖A股、港股、美股、境内外债券等标的，服务客户包括银行、私募基金、上市公司、境外对冲基金等，截至今年3月末，权益、FICC跨境衍生品业务存量名义本金规模总计接近300亿元。

未来，广发证券将始终坚持“以客户为中心”的理念，在跨境投行、衍生品、财富管理等业务方向重点发力，满足企业、居民的跨境投融资及财富管理服务需求，充分发挥广发控股（香港）作为公司国际化战略桥头堡的作用，推动公司跨境业务高质量发展。 （涂波）

广州国寿： 强化央企担当 踊跃服务湾区发展

6月21日—23日，在第十三届中国（广州）国际金融交易·博览会上，中国人寿将联合广发银行围绕“发现精彩 开创未来”主题，打造“根植湾区”“五篇大文章”“金融为民”三大展区，并设置洽谈区、VIP接待室、“体感投篮”互动体验区等多功能区域，邀请各位观展市民沉浸式探索中国人寿在助力湾区发展、服务社会民生、加强销服融合等方面的无限精彩与成就，切身感受中国人寿践行金融为民理念、服务经济社会民生，与社会各界共同开拓广阔未来的使命担当。

“强党建”

广州国寿深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻习近平总书记视察广东、广州重要讲话重要指示精神，坚持以党的政治建设为统领，推动党的领导与公司治理有机融合。广州国寿下设基层党支部36个，覆盖管理党员766人。2023年新增共建单位60余个，开展党日活动70余次，开展“我为群众办实事”实践活动150余次；深化党员示范岗、党员责任区、党员突击队、党员服务队建设，制定并实施“红心聚力”营销员党建方案，推动党业融合，充分发挥党建引领和党员模范带头作用，持续以高质量党建引领高质量发展。

“促发展”

广州国寿坚决不折不扣贯彻落实党中央决策部署，积极贯彻落实广东省

委“1310”具体部署和广州市委“1312”思路举措，持续强化央企担当，踊跃服务粤港澳大湾区发展。一是推动“险资入粤”。为湾区重点项目提供资金支持，2023年末中国人寿集团在广东省内投资规模达6403.8亿元，较年初增加427.4亿元。二是助力实体经济发展。推进战略性新兴产业保险和绿色保险，近三年为新能源、生物技术、节能技术等企业提供风险保额超416亿元。三是服务乡村振兴。组织爱心捐款约7.8万元，消费帮扶超85万元；为广州乡村振兴驻镇帮镇扶村工作队成员和基层妇联干部赠送综合保险，总保额超2.6亿元；涉农保险近三年保费超46.6亿元。

“惠民生”

广州国寿坚决贯彻落实中央金融工作会议精神，坚持以人民为中心的价

值取向，做好“普惠”“养老”金融大文章，切实发挥保险业经济减震器和社会稳定器功能。一是服务多层次医疗保障体系建设。作为首席承保人承办“穗岁康”项目，年均参保超368万人，累计赔付17.4亿元；承办南沙二次报销医疗救助项目，2023年赔付超2633万元；承办广州长护险委托经办项目，2024年为近650万人服务。二是积极承办政策性惠民保险项目。聚焦老少新、心系困难残、情暖半边天，承办特殊人群保险及经办服务类项目，如：“银龄安康行动”覆盖全市60岁以上老人，2023年保费8221万元；“广州妈妈爱心计划”参保超65万人，保额超132亿元；还开展了“两癌保险”、独生子女和“暖心行动”家庭保险、学生险、新业态从业人员保险、广州家政保险等项目。三是服务多样化养老需求。助力第二支柱，管理343家



企业的年金，规模12.52亿元；助力第三支柱，近三年“个养”保费超10284万元，“商养”保费超3638万元，养老类长险累计保费64.8亿元。同时持续深耕养老领域合作，主动提供更优的康养服务。

“优服务”

广州国寿积极践行“金融为民”服务理念，强化“产品+服务”模式，丰富数字化服务供给，提高保险服务便利性、精准性和竞争力。一是以柜面为阵地，聚焦老少新等群体提供特色服务如为老年人更新适老设施，设专窗专员；为青少年配置读物；为新市民设置爱心驿站；为特殊客群配置爱心专员、无障碍通道等服务。二是以活动为延伸，构建多样化、特色化增值服务体系，如客户节、艺术云课堂、健康大讲堂、少儿绘画等活动，提供高质量服务供给。三是以理赔为触点，优化“重疾一日赔”“特殊客户上门赔”等流程，2023年一站式直付服务案件3418件，金额70.21万元。四是智能为支撑，提升智能投保水平，个人业务、团险无纸化投保率达100%和99.98%，保全e化服务超80万件次，e化率高达99.2%。

未来，中国人寿广州市分公司将继续坚守“服务国家发展大局 守护人民美好生活”的初心使命，坚定扛起国有大型金融保险机构的责任担当，锚定“排头兵、领头羊、火车头”标高追求，向人民群众交出一份有成色、有亮色、有特色的新时代保险发展新答卷。