

热点

用艺术连接社区
以历史启发当代

伦敦手工艺周重磅展览“海丝回响·石头记”国内首站于广州太古汇启航

近日,伦敦手工艺周中国·泉州馆重点展览“海丝回响·石头记”国内首展在广州太古汇开幕,邀请来自中国南方泉州、厦门和广州等地的非遗传承人、艺术家、设计师和在地文化艺术机构共同创作,并打造丰富的展映板块及公众活动,引领观展者航行于“石间”,探索海上丝绸之路的丰厚历史,感受广州港的时代变迁。

引入该展览的广州太古汇,开业十三年以来,通过公共艺术空间的打造、非遗文化和在地文化的传承和推广,不断丰富所在城市社区的人文面貌,带领城市居民重新认识在地文化的魅力。

■采写:新快报记者 梁琰
■图片:受访者供图



■“海丝回响·石头记”国内首展空间设计。



■“甲板”U形开放空间。

掷石寻迹 溯源海丝记忆

此次展览将石头作为展览的关键意象,打造围绕非物质文化遗产、传统手工艺、女性、可持续设计等在内的七个不同的展览板块,邀请大众于石头之间探寻中国南方沿海城市的历史记忆,感受材料、手工艺、地方记忆背后的文化维度,带领观众航行于时间之中,掷石寻迹,溯源海丝记忆。

策展方、广州在地文化始办人沈淑婉表示,之所以将该展览的国内首站定在广州,是因为广州、泉州也是世界闻名的非物质文化遗产城市:“它们依海而生,孕育出了独特的海洋文化和地方工艺传统。”

沈淑婉介绍,在广州站的展览中,特别增加了“海丝回响·广州港”展映板块,为大家展示广州港的海丝航海路径和历史物件,回溯广州港的商贸史,并展示其现代发展的变迁。

值得注意的是,展览设计以古代航海技术“海道针经”为灵感,结合广州太古汇独特的空间环境以及“空中美术馆”的概念,为观展者设计了两条“进港”路线。若从商场内手扶电梯进入展厅,就如同从“船舱”进入“甲板”,U形开放空间里的动态光线,指引着一场多重视角转换的航海之旅。若从太古汇西侧楼梯步上三楼平台,你可以循着指引进港、开洋、转向、避礁,从此到彼,收获海上航行般的独特观展体验。

展览期间,还邀请多位国际、国内著名策划人、专家、设计师、艺术家举办两场学术论坛和分享会,观展公众亦有机会通过粤绣女簪花主题工作坊和公共影像放映两场公共活动,从多角度近观海上丝绸之路的宏伟历史画卷。

古港新生 启迪在地魅力

展览以深厚历史对话当代命题,用在地艺术重新诠释“附近”概念,创造出一个公共艺术场域,吸引周边居民驻足,进一步体验本地历史与在地文化的魅力,重新理解人和人、人与社区之间的关系。

太古汇(广州)发展有限公司总经理黄瑛在接受新快报记者采访时表示,在为本地公众提供一个近距离体验国际级展览的独特机会、创造高质量观展体验的同时,广州太古汇更希望做到的是“仓廩实而知礼节”——“艺术文化和历史的沉淀是对新一代或者整一代人的文化素质艺术审美是有很深远的影响的,我们希望能够通过广州太古汇,鼓舞大众主动接受艺术教育,关注在地文化传承,让艺术思维、文化可持续发展理念蔓延至社区,乃至推动整个城市的文明。”

事实上,这并不是广州太古汇的全新尝试,而是其开业十三年以来,一直都在致力打造的方向:通

过公共空间、全球艺术、非遗传承和在地文化,不断丰富所在社区的人文面貌,将艺术根植商业运营,服务于城市社区并协助增强城市韧性。

为此,这些年广州太古汇在打造公共艺术空间方面的持续投入和出彩成效也逐一呈现。这些展览,有国际艺术层面的,如两次与英国维多利亚及艾尔伯特博物馆(英国V&A博物馆)联手呈现的展览;也有中国传统文化甚至是在地文化层面的展览,如广彩、广绣、手鞠等。

在本次“海丝回响·石头记”的展览中,于“石头的可持续设计”板块里,特邀广州新生代设计师创作了“船木椅”等作品,回应他们在创作中对于南方、海洋和日常生活的投射与思索。“无论是国际艺术展览还是传统文化展览,广州太古汇一次次地把商场变身为了艺术的场馆,是希望能够把它打造成一个具有强烈公共性的商业空间,为周边居民和顾客创造文化体验的场所。”黄瑛说道。

创新衍变 探索商业空间公共性

去年3月,太古地产与华南理工大学在穗联合发布《创新衍变广州太古汇》社区营造效益报告,通过社区活力、经济民生、社群福祉及社区韧性等社区四大维度,系统评估了广州太古汇随时间所产生的变化,并与广州市其他商业综合体做横向比较。

报告中详尽分析了广州太古汇的屋顶设计,这一24小时对公众开放的花园街道,跳脱出一般商业设施通常在10点之前关闭的限制,通过两侧的自动扶梯与楼梯和城市的街道连接,在物理设计上融入广州这一城市的基础建设当中。黄瑛透露,从二十年前酝酿设计之初,广州太古汇便已经把在地性、公共性纳入考量因素。“到如今,在CBD中间有这样一片绿意盎然的空中平台,既是为周边写字楼的员工提供了休憩的场所,也为所在社区的居民带来恣意挥洒欢乐时光的地点,对我们来说也是多年来探索商业空间公共性的立体呈现。”

广州太古汇还充分考虑社区、地铁与BRT的联通,经过华南理工大学的研究团队测算发现,在广州太古汇的非营业时间段,最主要的使用者为小学生、市民、工作人员。某种意义上,广州太古汇已经融入了广州这座城市的肌理,成为一个高连接度的交通枢纽。

丰富活动 正向引导社区营造

一个公共空间是否优质,取决于它与周围人群的联系与互动。一方面由设计精良、以人为本的物理空间所构建,即“社区营造”;另一方面需要持续不断的、组织有序的、高参与度的活动来激活空间,即“社区管理”。

“我们对社区营造的定义,超越了物理空间,更是一种能够帮助同一地理范围内的居民与居民、居民与社区环境之间去建立紧密社会联系的过程。”黄瑛表示,广州太古汇希望通过构建一个能够把大家汇聚起来,让艺术界、文化界、建筑界、可持续发展等各个领域的专家都能够在这个平台上发挥其积极作用,为社区居民带来正向影响的平台,让空间更容易和人们产生更多互动,让他们停留驻足并产生情感连接,成为一种线下目的地:“我们不只是在打造一个高奢商场,而是希望这个商场成为一个真正意义上的地标,不仅仅是经济意义上的地标,更是文化和艺术方面更高层次的城市地标。”

黄瑛透露,接下来广州太古汇会继续秉承太古地产SD2030社区营造策略,除了把各种品牌的“首店”引进到商场,举行更丰富多样的市场活动,还会在空中花园开发更多功能应用和活动,比如种植活动、鸡尾酒会和啤酒节等等:“未来,我们还将继续拥抱时代命题,为华南地区消费者打造更多元、创新与深刻的城市文化事件,创造一个历史与当下交融、艺术与人文共生的美好社区,继续丰富城市人文艺术空间,持续助力城市文明繁荣。”

▶太古汇(广州)发展有限公司总经理黄瑛

